



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	2075 - SEMIÓTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Turma	PPM

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Elementos de Semiótica direcionados a publicidade e propaganda: sistemas de significação, signos e os meios de comunicação. Modelos semiológicos, diferentes níveis de codificação de linguagem. A sociedade e o signo.

I. Objetivos

Propiciar ao aluno a ampliação dos conhecimentos no campo da linguagem, possibilitando a leitura crítica e interpretativa de textos de natureza verbal, visual e sincrética, a partir do aporte teórico da Semiótica Peirceana.

II. Programa

Introdução: a teoria semiótica;
-Objetos e objetivos da semiótica; a noção de texto em semiótica;
-O percurso de sentido;
- Estudo e análise de texto verbal e visual.
- Produção e interpretação de textos a partir do aporte teórico da semiótica: textos verbais, visuais e sincréticos(mistos).

III. Metodologia de Ensino

Para que o aluno desenvolva e amplie suas habilidades de leitura e produção escrita, as discussões serão realizadas por meio de:
- Aulas expositivas e dialogadas, dinamizadas com outras técnicas, para a exposição e discussão de conteúdos teóricos e metodológicos, realizadas a partir da leitura prévia de textos que abordem os tópicos estudados;
- Atividades dirigidas de práticas de análise e produção escrita;
- Adota-se a plataforma Moodle para disponibilização de atividades para envios de arquivos e outras ferramentas disponíveis na plataforma, bem como para disponibilização de materiais de apoio;

IV. Formas de Avaliação

Recuperação paralela:
Conforme Resolução no1-COU/UNICENTRO de 10 de março de 2022, Art.48, é prevista a oferta de oportunidade, ao acadêmico, de recuperação de rendimentos. Seguindo as orientações dessa resolução e da ata 08/2023 – CONDEP-DELET/G, todos os discentes que desejarem podem realizar a recuperação de rendimento, prevalecendo a maior nota, tendo direito a recuperar o conteúdo e notas avaliadas ao longo do semestre, de acordo com as orientações e os prazos estabelecidos pelo docente da disciplina.
A recuperação de conteúdo poderá ocorrer, mediante agendamento, no horário de Atendimento Acadêmico (AA). Já a recuperação da nota, nesta disciplina, se dará da seguinte forma: [...]
- o acadêmico que obtiver rendimento abaixo da média (70,0) durante o processo avaliativo de cada semestre terá a oportunidade de recuperação de rendimento por meio de nova atividade avaliativa, limitando-se a um novo instrumento de produção textual escrito (na forma de trabalho ou de avaliação formal do tipo prova) por semestre.
- o acadêmico que estiver com média acima de 7,0 ao longo dos semestres letivos e não desejar fazer a recuperação dos rendimentos, deverá assinar um termo no qual atesta que está dispensando a atividade de recuperação.

V. Bibliografia

Básica

BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria do discurso . Fundamentos semióticos. 3. ed. São Paulo: Humanitas, 2002.
FERRARA, Lucrecia D'Aléssio. A Estratégia dos Signos. . São Paulo: Perspectiva; Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo, 1981.
NETTO, J. T. C. Semiótica, informação e comunicação:diagrama da teoria do signo. 3. ed. SãoPaulo: Perspectiva, 2003.
PEIRCE, C. S. Semiótica. 3.ed. São Paulo: Perspectiva, 2000.
SANTAELLA, L. O que é semiótica.São Paulo: Brasiliense, 1989.
..... A teoria geral dos signos. São Paulo: Pioneira, 2000

Complementar

ECO, U. Semiótica e filosofia da linguagem. São Paulo: Ática, 2001.
EPSTEIN, I. O signo. 4. ed. São Paulo: Ática, 2000
.COURTES, Joseph. Dicionário de Semiótica. Tradução Alceu Dias Lima et al.São Paulo: Cultrix, [s. d.].
LOPES, Ivã Carlos; HERNANDES, Nilton (Orgs.). Semiótica : objetos e práticas. São Paulo: Contexto, 2005.
NÖTH, Winfred. Panorama da Semiótica : de Platão a Peirce. São Paulo: Annablume, 2006.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	2075 - SEMIÓTICA APLICADA À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Carga Horária: 68
Turma	PPM	

PLANO DE ENSINO

APROVAÇÃO

Inspetoria: DELET/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 09
Data: 17/05/2023