



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	2062 - REVISTA LABORATÓRIO
Turma	JOM-B
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	136
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Exercícios laboratoriais do jornalismo impresso e/ou digital em formato revista.

I. Objetivos

O objetivo central da disciplina é preparar o acadêmico para o mercado de trabalho, a partir da familiarização dele com a rotina de uma redação de revista. Para isso, devem ser trabalhadas as várias etapas da produção jornalística, como: desenvolvimento do projeto editorial e gráfico, produção de pauta, apuração, editoração, planejamento visual e finalização. Também é objetivo da disciplina incentivar experiências em jornalismo, para que, na medida do possível, sejam testados produtos e formatos diferenciados. A disciplina não deve perder de vista ainda a constante reflexão sobre a atividade jornalística e sobre seu impacto na sociedade.

II. Programa

Projeto

Discussão sobre a produção jornalística laboratorial em revista

Análise da produção laboratorial precedente

Discussão sobre projeto editorial e gráfico

Atualização de projeto editorial

Atualização do projeto gráfico

Operacionalização

Análise das funções jornalísticas nas redações de revista

Divisão dos acadêmicos em uma estrutura cíclica de produção em revista

Definição de prazos de entrega de pautas, matérias, editorações e montagem

Produção

Discussão sobre o texto impresso no jornalismo de revista

Discussão sobre a importância da imagem e da problemática da manipulação em revista

Revisão das técnicas de texto, com elaboração de pequeno manual de redação

Revisão das técnicas de fotografia jornalística e edição fotográfica em revista

Produção laboratorial, incluindo revisão e diagramação de revista

Processos de impressão e distribuição de revista

III. Metodologia de Ensino

Os alunos, individual ou coletivamente, estarão inseridos na produção e na editoração, no planejamento gráfico e na montagem (diagramação) de todo material jornalístico laboratorial. Também deverão estar envolvidos em um esquema de distribuição da revista pela universidade, bem como integrados na gestão organizacional dos trabalhos. Devem ser realizadas ainda visitas técnicas e parcerias com projetos de extensão. É fundamental ainda a constante discussão e análise dos trabalhos seja em sala de aula ou via web.

IV. Formas de Avaliação

Os alunos serão avaliados individual e coletivamente a partir do envolvimento com o projeto laboratorial e de acordo com o desempenho nas atividades.

V. Bibliografia

Básica

LEMINSKI, Paulo. Forma é Poder. Folha de São Paulo, Folhetim de 04 de julho de 1982.

FILHO, Ciro Marcondes. Jornalismo fin-de-siècle. São Paulo: Scritta Editorial, 1993.

PORTO, Sérgio Dayrell (org.) MOUILLAUD, Maurice. O Jornal: da forma ao sentido. Brasília: UnB, 1997.

ERBOLATO, Mario. Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal. São Paulo: Ática, 1991.

MEDINA, Cremilda de Araújo. Entrevista, o diálogo possível. São Paulo: Ática, 2001.

HURLBURT, Allen. Layout, o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 2002.

SCALZO, Marília. Jornalismo em Revista. São Paulo: Editora Contexto, 2004.

PIZA, Daniel. Jornalismo Cultural. São Paulo: Editora Contexto, 2004.

PENA, Felipe. Jornalismo Literário. São Paulo: Editora Contexto, 2006.

WOLFE, Tom. Radical Chique e o Novo Jornalismo. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

Complementar

LAGE, Nilson. A linguagem jornalística. São Paulo: Ática, 2001.

NOBLAT, Ricardo. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2002.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	2062 - REVISTA LABORATÓRIO
Turma	JOM-B
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	136
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

MARTINS, Eduardo. Manual de Redação e Estilo. São Paulo: O Estado de São Paulo, 1997.

LOPES, Dirceu Fernando. Jornal-Laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o leitor. São Paulo: Summus, 1989.

MORAES, Denis de (org). Sociedade midiaticizada. Rio de Janeiro: Mauad. 2006.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer - noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 1995.

LOPES, Dirceu Fernandes; SOBRINHO, José Coelho; PROENÇA, José Luiz (org.). Edição em Jornalismo Impresso. São Paulo: ECA/USP EDICON, 1998

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011