



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	2082 - MÍDIA
Turma	PPM
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Caracterização e identificação técnica das diversas mídias. Planejamento estratégico, análise e seleção dos veículos de comunicação. Orçamentos: custos de mídia e negociações. Mídias alternativas.

I. Objetivos

Proporcionar aos acadêmicos noções sobre o conceitos de mídia, suas funções e características, tornando-os aptos a fazer um planejamento de mídia eficaz.

II. Programa

Conceito de mídia
O mercado do profissional de mídia.
Estruturação do departamento de mídia e suas funções.
Mídia no contexto da publicidade e propaganda.
Meios de comunicação x Veículos de comunicação.
Diferentes tipos de mídia e suas características.
Planejamento Estratégico de mídia
Briefing
Objetivos
Estratégias e táticas de mídia
Compra de Mídia
Cobertura, Frequência da campanha
Orçamentos
Adequação da verba disponível
Execução e controle do planejamento de mídia
Novas Mídias
O que são novas mídias
Novos meios de comunicação, novos problemas

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, exercícios práticos voltados ao trabalho e aplicação dos meios no planejamento de mídia.

IV. Formas de Avaliação

Trabalhos práticos e teóricos em sala, individuais e em grupo, análise de campanhas publicitárias e seus planejamentos de mídia, análise de ações de mídia, seminários e provas.

V. Bibliografia

Básica

TAMANHA, Paulo. Planejamento de mídia :Teoria e experiência. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
SISSORS, Jack Z. Planejamento de mídia. São Paulo: Nobel, 2001.
TAHARA, Mizuho. Mídia, Contato imediato. 6ª.ed. São Paulo: Global, 1995.

Complementar

PREDEBON, José. Curso de propaganda: do anúncio à comunicação integrada. São Paulo: Atlas, 2004.
SAMPAIO, R. Propaganda de A a Z. 2ª Ed. Rio de Janeiro, Campus: ABP, 1999.
SANT'ANNA, A. Propaganda- Teoria- Técnica- Prática. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1998.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011