



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)
<b>Disciplina</b>	3350 - INTERFACES EM COMUNICACAO
<b>Turma</b>	JOR

**Carga Horária:** 68

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Interface como conceito e como dispositivo tecnológico: interseções teóricas. Enlaces entre comunicação, cultura e consumo no contexto contemporâneo. Cultura e identidade: novas formas de expressão. Subjetividade, alteridade e diferença. Comunicação e socialidade.

### I. Objetivos

- Refletir sobre a dimensão relacional da comunicação, em seus processos de interlocução e em suas interfaces com a vida social e cultural, por meio de temas contemporâneos tais como consumo, tecnologia, corpo, espaço urbano, negacionismo, revisionismo e discursos de ódio. Analisar as estruturas das plataformas de redes sociais, dos algoritmos e formação de bolhas e seus impactos na comunicação e na formação de identidades; as Big Techs; discutir a relação entre o jornalismo, os meios digitais e as produções de verdades e mentiras; desinformação e Fake News e seus impactos na democracia.

### II. Programa

- Identidade e representação: narrativas midiáticas de identidade e diferença;
- A representação do eu: o real e o virtual;
- Cultura da mídia e cultura do consumo;
- Sociedade do cansaço e sociedade do desempenho;
- Tecnologia, comunicação;
- Cibercultura e inteligência coletiva;
- Inteligência Artificial; algoritmos, bolhas; bots;
- Estrutura das redes sociais;
- Produção de verdade e mentira na internet;
- Desinformação e Fake News;
- Comunicação, redes digitais e democracia;

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas, com utilização de suporte multimídia; Grupos de debates e realização de seminários;

### IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão feitas por meio de trabalhos e exercícios dados ao longo do ano letivo em que os alunos deverão relacionar os conceitos discutidos em sala de aula com fatos e episódios contemporâneos. Além disso, a participação do aluno em discussões propostas em sala também será avaliada para compor a nota. Estão previstas quatro avaliações oficiais ao longo do ano letivo, sendo duas em cada semestre. Em cada semestre serão oportunizadas atividades para aproveitamento de rendimento.

### V. Bibliografia

#### Básica

- BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro, RJ: Jorge Zahar, 2001.  
BAUMAN, Zygmunt. Vidas para consumo. A transformação de pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2008.  
BERMAN, Marshall. Tudo que é sólido desmancha no ar: a aventura da modernidade. Tradutor: Carlos Felipe Moises. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.  
CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009.  
LATOURETTE, Bruno. Jamais fomos modernos: ensaio de antropologia simétrica. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1994.  
LÉVY, Pierre. Cibercultura 3. ed. São Paulo: Ed. 34, 2010.  
LIPOVETSKY, Gilles; CHARLES, Sebastien. Os tempos hipermodernos. São Paulo: Barcarolla, 2004.

#### Complementar

- CASTELLS, Manuel. Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet. 2. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2017.  
HAN, Byung-Chul. Sociedade do cansaço. Petrópolis: Editora Vozes, 2015.  
HAN, Byung-Chul. No enxame. Petrópolis: Editora Vozes, 2018.  
HUI, Yuk. Tecnodiversidade. São Paulo: Editora Ubu, 2020.  
MOROZOV, Evgeny. Big Tech: a ascensão dos dados e a morte da política. São Paulo: Editora Ubu, 2021.  
PARISER, Eli. O filtro invisível: o que a internet está escondendo de você. Rio de Janeiro: Editora Zahar, 2012.  
SANTAELLA, Lucia. A pós-verdade é verdadeira ou falsa?. Barueri: Estação das Letras e Cores Editora, 2018.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)	
<b>Disciplina</b>	3350 - INTERFACES EM COMUNICACAO	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	JOR	

## PLANO DE ENSINO

SANTAELLA, Lúcia (org.). Inteligência Artificial e redes sociais. São Paulo: EDUC, 2019.  
RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Editora Meridional, 2009.

---

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 02/2023  
**Data:** 10/05/2023