



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)	
Disciplina	5437 - PLANEJAMENTO, COLETA E DESCRICAO DE DADOS	Carga Horária: 34
Turma	ADN	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos da pesquisa quantitativa. Estrutura e planejamento da pesquisa quantitativa. Definição e inferência sobre amostras. Técnicas de Pesquisa Quantitativa. Instrumento de Coleta de Dados. Método hipotético-dedutivo e a construção de hipóteses. Apresentação e Descrição dos Dados - Estatística Descritiva: métodos tabulares e gráficos; medidas de posição, dispersão e associação.

I. Objetivos

Geral:

Fornecer aos discentes as ferramentas necessárias para o planejamento, organização, execução e análise de pesquisas no campo da administração, com ênfase no levantamento de dados e processamento das informações.

Específico:

- Identificar qual o desenho epistemológico mais apropriado conforme os objetivos da pesquisa;
- Avaliar as diferentes etapas necessárias para a execução de uma pesquisa com abordagem quantitativa;
- Capacitar os discentes em todo o processo que envolve a identificação, seleção, amostragem e localização da população a ser incluída na pesquisa;
- Revisar as normas para a elaboração dos questionários e a seleção de variáveis;
- Habilitar os alunos na construção, digitação, validação e análise dos bancos de dados.

II. Programa

- Etapas para a execução de um estudo com abordagem quantitativo;
- Delimitando a pergunta de pesquisa, os objetivos e a construção de hipóteses;
- População, amostra e amostragem;
- Cálculo do tamanho de amostra;
- Escolha, definição e operacionalização das variáveis;
- Tipos de amostragem: probabilística e não probabilística;
- Elaboração e normas para elaboração do questionário;
- Utilização de questionários padronizados e escalas;
- Construindo banco de dados no Excel e formulários on-line;
- Processamento das informações;
- Análise e apresentação dos resultados.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas-dialogadas, com leituras de artigos científicos com o intuito de favorecer a compreensão por parte dos discentes do conteúdo a ser tratado. Elaboração de seminários, apresentação de trabalho. Exposição oral dos conteúdos, auxiliado predominantemente pelo projetor multimídia e, quando necessário, pelo desenvolvimento das fórmulas e exemplos. Adicionalmente será considerada a interação com os discentes para discussão e esclarecimento de dúvidas. Trabalhos em grupo e atividades específicas no computador - para estruturar etapas específicas da pesquisa (objetivos, hipóteses, análises) e criação de banco de dados.

IV. Formas de Avaliação

Com a finalidade de avaliar o processo ensino-aprendizagem como uma atividade contínua e dinâmica, e não apenas como um produto final. Assim se avaliará o discentes com base na assiduidade, participação em sala de aula, elaboração e apresentação de artigos desenvolvidos com as técnicas da abordagem quantitativa.

V. Bibliografia

Básica

- BAPTISTA, M.; DE CAMPOS, D. C. Metodologias Pesquisa em Ciências - Análise Quantitativa e Qualitativa, 2ª edição. Rio de Janeiro : LTC, 2018.
- BISQUERRA, R., SARRIERA, J.C. MARTINEZ, F. Introdução à estatística: enfoque informático com pacote estatístico SPSS. Porto Alegre: Artmed, 2004.
- CRESWELL, John, W. VICKI L. P. Clark. Pesquisa de métodos mistos. 2. ed. Porto Alegre: Penso, 2013.
- FLICK, Uwe. Introdução à metodologia de pesquisa. Porto Alegre : Penso, 2012.
- WALLIMAN, N. Métodos de pesquisa. São Paulo: Saraiva, 2015.

Complementar

- BORGES, G. J. R.; SOARES, S. V.; DE LIMA, C. R. M.; SARQUIS, A. B.; BOING, I. R. Panorama do uso de métodos quantitativos



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)	
Disciplina	5437 - PLANEJAMENTO, COLETA E DESCRICAO DE DADOS	Carga Horária: 34
Turma	ADN	

PLANO DE ENSINO

em pesquisas sobre marketing de relacionamento com egressos. Revista de administração, sociedade e inovação, v. 6, n. 3, p. 78-97, 2020. Disponível em: <https://rasi.vr.uff.br/index.php/rasi/article/view/451/126>

GÜNTHER, H. Como Elaborar um Questionário (Série: Planejamento de Pesquisa nas Ciências Sociais, Nº 01). Brasília, DF: UnB, 2003.

Link:<https://www.ic.unicamp.br/wainer/cursos/2s2006/epistemico/01Questionario.pdf>

LARSON, R. FARBER, B. (2015). eBook: Estatística Aplicada. São Paulo: Pearson, 6ª ed. Capítulo 9: Correlação e regressão (pág. 437). Link:

<https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/36874>

SAMPIERI, R. H., COLLADO, C. F., LUCIO, M. P. B. Metodologia de Pesquisa. Porto Alegre: Artmed, 2013.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 005
Data: 08/05/2024