



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	TURISMO (560/I)	
Disciplina	2104/I - INTRODUCAO AOS MEIOS DE HOSPEDAGEM	Carga Horária: 51
Turma	TUN/I	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

História, evolução e definições. Tipologia dos meios de hospedagem. Categorização do produto hoteleiro. Padrões de hotéis, e cadeias hoteleiras. Aspecto do mercado e particularidades do ramo. Turismo e Hotelaria no Brasil. Formas de administração: franquia, empresas familiares. Tipologia de Uhs. Tipos de ocupação. Legislação aplicada ao setor. Evolução e tendências da hotelaria no Brasil e no mundo.

I. Objetivos

Compreender o mercado hoteleiro, suas tipologias e os contextos históricos.

II. Programa

UNIDADE 1 – História e Evolução da Hotelaria

1.1 História da hotelaria mundial

1.2 História e evolução da hotelaria no Brasil

1.3 Turismo e hotelaria

UNIDADE 2 – Conceituação

2.1 Conceitos hoteleiros

2.2 Tipologias de meios de hospedagem

2.3 Serviços na hotelaria

2.4 Produtos de hospedagem na formação de receita

2.5 Classificação dos Meios de Hospedagem

UNIDADE 3 – Exigências da Legislação Brasileira

3.1 Contratos de Hospedagem

3.2 FNRH

3.3 Direitos do hóspede

3.4 ECAD

3.5 Taxas

3.6 Códigos de defesa

UNIDADE 4 – Tendências em meios de hospedagem

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, mas estimulando o diálogo entre os alunos e a docente a partir de encontros organizados dentro da carga horária semanal prevista. Apresentação de slides e recursos audiovisuais.

Serão disponibilizados artigos e textos para leitura e compreensão dos alunos, de forma a dar subsídios para os debates e discussões sobre a temática durante as aulas. Poderão ser utilizados recursos audiovisuais como vídeos e podcasts. Os trabalhos serão individuais ou em grupos, a depender da situação. Poderão ser realizadas saídas de campo.

- Critérios de avaliação: a) acompanhamento e participação nas aulas; b) cumprimento da data de entrega de trabalhos; c) qualidade do material apresentado: clareza, criatividade e coerência no desenvolvimento da compreensão e escrita do tema.

IV. Formas de Avaliação

Participação em sala de aula nas atividades e discussões propostas, e pelas produções dos alunos de forma coletiva e individual como trabalhos escritos, apresentações orais e provas. As formas de avaliação possuem flexibilidade para adequações que se apresentem necessárias no decorrer do ano letivo.

V. Bibliografia

Básica

ANDRADE, J. V. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 2002.

ALDRIGUI, M. Meios de Hospedagem. Coleção abc do turismo. São Paulo: Aleph, 2007.

BAHL, M. (Org.). Mercado turístico: áreas de atuação. São Paulo: Roca, 2003.

BARRETTO, M. Manual de iniciação ao estudo do turismo. Campinas: Papirus, 1999.

BENI, M. Análise estrutural do turismo. São Paulo: SENAC, 2007.

CASTELLI, G. Gestão hoteleira. São Paulo: Saraiva, 2006.

Complementar



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Primeiro semestre	
Curso	TURISMO (560/I)	
Disciplina	2104/I - INTRODUCAO AOS MEIOS DE HOSPEDAGEM	Carga Horária: 51
Turma	TUN/I	

PLANO DE ENSINO

ACERENZA, M. A. Administração do turismo. Vol. 01. Caxias do Sul: EducS, 2001.
ANSARAH, M. G. R. Turismo: como aprender, como ensinar (Vol. 02). São Paulo: Senac, 2001.
BENI, M. C. Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo: Aleph, 2003.
COOPER, C. Turismo princípios e práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001.
IGNARRA, L. R. Fundamentos do turismo. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 1998.
LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. (Org.). Turismo: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2000.
MENEZES, V. O. Introdução ao estudo do turismo. Apostila Didática..
MONTEJANO, J.M. Estrutura do mercado turístico. São Paulo: Roca, 2001. OMT.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DETUR/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 146
Data: 06/12/2023