



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano 2024

Tp. Período Anual

Curso COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)

Disciplina 5148 - COMUNICACAO E CULTURA

Carga Horária: 68

Turma PPM

Local GUARAPUAVA

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Os diferentes modelos teóricos para o estudo da sociedade e da cultura sob a perspectiva da comunicação. Os conceituais fundamentais das Ciências Sociais para a compreensão da mídia na modernidade. Reflexões sobre a relação entre sociedade, cultura e comunicação. História e Cultura Afro-brasileira e Africana.

I. Objetivos

Incentivar os discentes a refletirem sobre as interfaces entre os estudos da Sociedade, Cultura e Comunicação, em especial sobre o papel da Publicidade e Propaganda nesse processo.

Específicos

Destacar o papel dos meios de comunicação como processos e práticas que transformam as relações sociais ao longo da história da humanidade, pensando a partir de perspectivas das lógicas de consumo e em diferentes meios de produção. Destacar a história e cultura afro-brasileira e africana.

II. Programa

Antropologia x Sociologia: espaços e interfaces

1.1. Conceitos de antropologia

1.2. Conceitos de sociologia

1.3 Formação da sociedade

1.4 Estruturas sociais

2. Comunicação e sociedade: a mídia e a modernidade

2.1 Modernidade

2.2. Sociedade contemporânea

2.3 A comunicação na construção social

2.4 Mídia e modernidade

3. Cultura, comunicação e a Publicidade e Propaganda: práticas e retóricas

3.1 O que é cultura

3.2 Multiculturalismo, transculturalismo e hibridismo cultural

3.3 A comunicação e a cultura na modernidade

3.4 Publicidade e propaganda e a cultura

4. Estudo de fenômenos sociais massivos contemporâneos, em especial os que envolvem as relações entre Cultura e a Publicidade e a Propaganda, em distintas plataformas.

5. Reflexões sobre a história e cultura afro-brasileira e africana

III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas, junto com pesquisa bibliográfica e leitura complementar supervisionadas pela docente. Textos serão enviados via Google Class Room para leitura prévia ou posterior às aulas. Apresentação de seminários. Leitura e discussão de textos teóricos. Atividades baseadas em problema e adaptação aos conceitos com a realidade da comunicação.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão semestrais, divididas em:

1. Leitura e resposta a questões de fixação de conteúdo;

2. Debates

3. Apresentação de Seminários.

4. Trabalhos escritos - resenhas e críticas.

5. Trabalho bimestral relativo aos temas abordados em sala.

Conforme Resolução no1-COU/UNICENTRO de 10 de março de 2022, Art. 48, é prevista a oferta de oportunidade, ao acadêmico, de recuperação de rendimentos. Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

V. Bibliografia

Básica

COHN, Gabriel. Sociologia da Comunicação: Teoria e ideologia. São Paulo: Pioneira, 1973.

FORACCHI, Marialice Mencarini; MARTINS, José de Souza. Sociologia e sociedade: Leituras de introdução à sociologia. São Paulo:



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	5148 - COMUNICACAO E CULTURA	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

LTC, 1977.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

SODRE, Muniz. Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2002.

Complementar

BINS, Milton. Curso de sociologia. Porto Alegre: Jovem, 1990.

BOUDON, Raymond; BOURRICAUD, François. Dicionário crítico de sociologia. São Paulo: Ática, 1993.

CASTORIADIS, Cornelius. A instituição imaginária da sociedade. 3. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1995.

CASTRO, Celso (Org.). Evolucionismo cultural: textos de Morgan, Tylor e Frazer. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

MARTINS, Carlos Benedito. O que é sociologia. 40. ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.

SIMMEL, Georg. George Simmel: Sociologia. São Paulo: Ática, 1993.

SODRÉ, Muniz. Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos. Petrópolis,

RJ: Vozes, 2010.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 06/2024

Data: 03/04/2024