



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

**Ano** 2023

**Tp. Período** Segundo semestre

**Curso** AGRONOMIA (460)

**Disciplina** 1146 - ADMINISTRACAO DE EMPRESAS RURAIS

**Carga Horária:** 51

**Turma** AGI

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Evolução histórica da ciência da administração rural. Administração da propriedade rural, Cooperativas de produtores, Produção rural, Fatores que afetam a produção rural, Análise da rentabilidade econômica. Contabilidade agropecuária. Planejamento agrícola, Enfoque sistêmico e integrado. Comercialização e marketing rural.

### I. Objetivos

Introduzir o aluno na área de gestão agroindustrial. O programa perpassa todas as áreas das ciências da administração, via conhecimento de fundamentos em administração geral, gestão de recursos humanos, empreendedorismo, marketing, planejamento estratégico, logística, crédito, tributação, contabilidade e administração financeira, cooperativismo e associativismo – com ênfase em problemas relacionados às empresas que atuam no sistema agroindustrial.

### II. Programa

1. Conceitos básicos da comercialização e visão sistêmica do agronegócio – Cap. 1 (MENDES, 2007)
2. O Processo empresarial – Cap. 3 (SILVA, 2013)
3. Como elaborar projetos na área do agronegócio – Cap. 5 (SILVA, 2013)
4. A comercialização e o desenvolvimento econômico – Cap. 2. (MENDES, 2007)
5. O Agronegócio Brasileiro – Cap. 3 (MENDES, 2007)
6. A demanda por alimentos - Cap. 4. (MENDES, 2007)
7. Consumo de alimentos – Cap. 5 (MENDES, 2007)
8. Produção de alimentos – Cap. 6 (MENDES, 2007)
9. Análise de mercados agrícolas – Cap. 7 (MENDES, 2007)
10. Métodos de análise de sistemas de comercialização – Cap. 8 (MENDES, 2007)
11. Custos, margens e mark-ups de comercialização – Cap. 9 (MENDES, 2007)
12. Capitais e Custos – Cap. 2 (SILVA, 2013)
13. Análise de preços agropecuários – Cap. 10 (MENDES, 2007)
14. Alternativas ou estratégias de comercialização - Cap. 11 (MENDES, 2007)
15. Mercados de futuros e derivativos agropecuários – Cap. 12 (MENDES, 2007)
16. Políticas agrícolas de estabilização de renda – Cap. 13 (MENDES, 2007)
17. Entrega e Apresentação dos projetos.

### III. Metodologia de Ensino

Multimídia, anotações no quadro, vídeos, Estudos de caso e discussões em grupo, visitas técnicas, aulas e atividades via plataforma moodle e lives via google meet.

### IV. Formas de Avaliação

Perguntas a cada início de aula;  
Trabalhos individuais e em grupo;  
Apresentação de seminários;  
Apresentação de resenhas críticas; e  
Apresentação de projeto final.

### V. Bibliografia

#### Básica

- BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. 2v.  
BATALHA, M. O. Gestão agroindustrial. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2003.  
CAIXETA-FILHO, J. V.; GAMEIRO, A. H. (org.) Transporte e logística em sistemas agroindustriais. São Paulo, Atlas, 2001.  
MENDES, J. T. G. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.  
PINHO, D. B. Administração de cooperativas. Brasília: CNPq, 1996.  
SANTANA, A.C. de; AMIM, M. M. Cadeias produtivas e oportunidades de negócio na Amazônia. Belém: UNAMA, 2002.  
BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2001.

#### Complementar

- CORTEZ, L. A. B.; MAGALHÃES, P. S. G. Introdução à engenharia agrícola. São Paulo: Editora da UNICAMP, 1992.  
INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA (IPEA). Competitividade do Agrobusiness Brasileiro.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	AGRONOMIA (460)	
<b>Disciplina</b>	1146 - ADMINISTRACAO DE EMPRESAS RURAIS	<b>Carga Horária:</b> 51
<b>Turma</b>	AGI	

## PLANO DE ENSINO

SILVA, R. A. G. DA. Administração Rural: Teoria e Prática. Ed. Unicentro. Guarapuava, 2013.  
NORONHA, José f. Projetos Agropecuários: Administração Financeira, Orçamentos e Viabilidade Econômica. 2ª Ed. São Paulo, Atlas, 1987.  
MEGIDO, José Luiz Tejon. Marketing & Agrobusiness. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 008  
**Data:** 25/10/2023