



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
<b>Disciplina</b>	4437 - DIREITO EMPRESARIAL E SOCIETARIO
<b>Turma</b>	CCM

**Carga Horária:** 51

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Direito e Atividade Econômica. Empresa, empresário e sociedade empresária. Registro de empresa. Livros empresariais. Nome empresarial. Estabelecimento empresarial. Teoria Geral das sociedades. Estrutura jurídica das sociedades no Código Civil. Sociedades em espécie. Noções gerais de Títulos de Crédito. Noções de Recuperação Judicial e Falência.

### I. Objetivos

O objetivo da disciplina é proporcionar ao acadêmico o conhecimento sobre o Direito Empresarial e Societário e as normas vigentes no Estado brasileiro no âmbito privado. Ainda, despertar a curiosidade do acadêmico pelo Direito Empresarial e Societário. Ensinar o modelo do raciocínio jurídico na esfera privada para os acadêmicos. Por fim, evidenciar o direito como ciência indispensável na vida de qualquer cidadão que vive em sociedade em especial evidenciando as regras do direito privado. Desse modo, que o acadêmico possa aplicar os conhecimentos da disciplina para atuar em sua profissão em uma situação real de trabalho.

### II. Programa

- Direito Empresarial
  - 1.1. Direito Empresarial: histórico
  - 1.2. Autonomia do Direito Empresarial, Objeto e Fontes
  - 1.3. Conceito
  - 1.4. Teoria da Empresa
- Empresa e Empresário
  - 2.1. Empresa
  - 2.2. A Atividade Empresarial: quem pode exercer a atividade de empresário;
  - 2.3. Empresário e comerciante
  - 2.4. Registro de Comércio
  - 2.5. Atividades Empresariais e Atividades não empresariais
  - 2.6. Estabelecimento Empresarial
  - 2.7. Livros Empresariais
- Elementos de Identificação da Empresa
  - 3.1. Nome empresarial
  - 3.2. Marca e título do estabelecimento
  - 3.3. Disciplina e proteção jurídica
- Propriedade Industrial
  - 4.1. Noções gerais
- Sociedade Empresarial
  - 5.1. Conceito
  - 5.2. Características Gerais
  - 5.3. Tipos de Sociedades Empresariais
  - 5.4. Sociedades por Ações
  - 5.5. Sociedades Limitadas
  - 5.6. Teoria da Desconsideração da Personalidade Jurídica
  - 5.7. Holding
- Títulos de Créditos
  - 6.1. Noções Gerais
  - 6.2. Espécies de títulos de crédito
- Falência e Recuperação Judicial e Extrajudicial
  - 7.1. Noções Gerais

### III. Metodologia de Ensino

Para o desenvolvimento da disciplina será utilizada a metodologia cartesiana e o método dedutivo partindo-se de um plano conceitual geral sobre cada tópico e sua aplicação nas relações sociais, decrescendo-se até planos específicos onde serão aplicados os conceitos da ciência jurídica. As aulas serão presenciais de maneira expositivas com a participação dos acadêmicos. Todavia, o percentual de 20 (vinte por cento) das aulas poderão ser ministradas de forma não presencial por meio da plataforma Moodle.

### IV. Formas de Avaliação

As formas de avaliação, presencial e não presencial, visando avaliar a retenção de conhecimentos pelos acadêmicos e promover a discussão dos assuntos propostos, consistirá em: frequência; participação nas aulas; anotação do conteúdo; leituras complementares; resumo de textos; relatórios de leituras; trabalhos práticos; pesquisas dirigidas; seminários e provas escritas.

### V. Bibliografia



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)	
<b>Disciplina</b>	4437 - DIREITO EMPRESARIAL E SOCIETARIO	<b>Carga Horária:</b> 51
<b>Turma</b>	CCM	

## PLANO DE ENSINO

### Básica

---

COELHO, F.U. Curso de direito comercial. 23. ed. 1v. São Paulo: Saraiva, 2019.  
MARTINS, F. Curso de Direito Comercial. 35. ed. Rio de Janeiro: Ed. Forense, 2012.  
RIBEIRO, M.C.P.; BERTOLDI, M.M. Curso avançado de direito comercial. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2020.

### Complementar

---

BORBA, J.E.T. Direito societário. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2020.  
COELHO, F.U. Código comercial e legislação complementar anotados. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.  
CRUZ, A.Á. Compêndio de direito comercial. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1994.

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEDIR/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 003  
**Data:** 09/05/2023