UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-P)**
Disciplina	**1107077 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO**
Turma	**ADN-P**
Local	**PITANGA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Sistemas agroindustriais: definições e metodologias. Planejamento e controle de produção agroindustrial. Comercialização e distribuição física de produtos - logística aplicada. Marketing no agribusiness. Estratégica aplicada à agroindústria. Estudo das principais cadeias produtivas do agronegócio. Sistemas usuais de apuração de custo. Gestão da qualidade agroindustrial. Comercialização agrícola. Gestão de cooperativas. Tópicos Contemporâneos em Gestão do Agronegócio.

I. Objetivos

Introduzir o aluno na área de gestão agroindustrial. O programa perpassa todas as áreas das ciências da administração, via conhecimento de fundamentos em administração geral, gestão de recursos humanos, empreendedorismo, marketing, planejamento estratégico, logística, crédito, tributação, contabilidade e administração financeira, cooperativismo e associativismo - com ênfase em problemas relacionados às empresas que atuam no sistema agroindustrial.

II. Programa

1. Definições e Correntes Metodológicas
2. Sistemas Agroindustriais: metodologia de análise, coordenação e gerenciamento, sistemática para coleta de dados e análise de mercados.
3. Estratégias Agroalimentares: formas de organização e estratégias de crescimento das firmas, alianças, fronteiras de eficiência, terceirização, fusões e aquisições.
4.Marketing Aplicado ao Agronegócios
5. Competitividade do Agronegócios brasileiro e a Globalização
6. Planejamento e Controle da Produção: Planejamento financeiro; Determinação dos custos de produção; Cronogramas de produção.
7.Análise e Caracterização das principais Cadeias Produtivas: Leite, Carne Bovina, Suína e Aves; Cana-de-Açúcar, Café, Milho, Soja, Trigo, Arroz, Feijão e Hortifrutigranjeiros.
8. Comercialização Agrícola: Conceitos, funções e instituições. Comercialização de commodities agrícola. Formação de preços e margens de comercialização. Noções sobre a Bolsa de Mercadorias & Futuros – BM&F.
9.Cooperativismo no Agronegócios
10. Desenvolvimento Agrícola Sustentável
11.Gestão da Qualidade na Agroindústria: Conceitos e Princípios Aplicados ao Agronegócios.

III. Metodologia de Ensino

Multimídia, anotações no quadro, vídeos, Estudo de Casos e discussões em grupo, Visitas Técnicas.

IV. Formas de Avaliação

Provas bimestrais, trabalhos individuais e em grupo.

V. Bibliografia

Básica

BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. 2v.
BATALHA, M. O. Gestão Agroindustrial. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.
CAIXETA-FILHO, J. V.; GAMEIRO, A. H. (org.). Transporte e logística em sistemas agroindustriais. São Paulo, Atlas, 2001.
PINHO, D. B. Administração de cooperativas. Brasília: CNPq, 1996.
SANTANA, A. C. de; AMIM, M. M. Cadeias produtivas e oportunidades de negócio na Amazônia. Belém: UNAMA, 2002.
BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Complementar

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEADM/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	01/2025

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-P)**
Disciplina	**1107077 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO**
Turma	**ADN-P**
Local	**PITANGA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

Data: 12/03/2025