UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-P)**
Disciplina	**1107082 - GESTÃO DA TECNOLOGIA E DA INOVAÇÃO**
Turma	**ADN-P**
Local	**PITANGA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conhecimento. Tecnologia. Inovação. Teoria Evolucionária: Correntes Shumpeteriana e Neo-schumpeteriana. Empresas tradicionais e empresas inovadoras. Inovação técnica, tecnológica e organizacional. A área de gestão da inovação dentro da empresa. Fontes de inovação para a empresa. Auditoria e estratégia tecnológica. Pesquisa e desenvolvimento para empresas inovadoras.

I. Objetivos

- Proporcionar compreensão acerca dos conceitos da administração da inovação e estimular a reflexão da gestão e da dinâmica da inovação tecnológica.

II. Programa

1.Inovação: conceito e tipologia
2.Caracterização da inovação em Schumpeter;
2.1 Crescimento econômico, desenvolvimento e inovação em Schumpeter;
2.2 Inovação na ótica neo-schumpteriana
3.Inovação e difusão tecnológica
4.Sistema Nacional de Inovação
5.Políticas públicas e marco regulatório da inovação
6.Gestão da Propriedade Intelectual
7.Plágio acadêmico
8.Arranjos produtivos
9.Transferência de tecnologia
10. Financiamento à inovação
11. Fontes de inovação para a empresa
12. Auditoria e estratégia tecnológica.
13. Pesquisa e desenvolvimento para empresas inovadoras
14. Inovação aberta
15. Inovação em Modelos de Negócio
16. Design Think

III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:
a) Aulas expositivas;
b) Dinâmicas de grupo;
c) Filmes;
d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa;
e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina;
f) Visita técnica como forma complementar de aprendizado da disciplina.

IV. Formas de Avaliação

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos: a) Aulas expositivas; b) Dinâmicas de grupo; c) Filmes; d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa; e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina; f) Outras atividades complementares que contribua para a formação dos alunos.

V. Bibliografia

Básica

CHESBROUGH, Henry. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Boston: Harvard Business Press, 2003.
TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. Gestão da Inovação. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.
TIGRE Paulo Bastos. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
TROT, Paul. Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Complementar

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.
BERNARDES, Roberto; ANDREASSI, Tales (org.). Inovação em serviços intensivos em conhecimento. São Paulo: Editora Saraiva, 2007.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-P)**
Disciplina	**1107082 - GESTÃO DA TECNOLOGIA E DA INOVAÇÃO**
Carga Horária:	**68**
Turma	**ADN-P**
Local	**PITANGA**

PLANO DE ENSINO

CHRISTENSEN, Clayton. Dilema da inovação: quando novas tecnologias levam empresas ao fracasso. São Paulo: Makron Books, 2001.

CHRISTENSEN, Clayton; RAYNOR, Michael E. O crescimento pela inovação: como crescer de forma sustentada e reinventar o sucesso. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2003.

CHRISTENSEN, Clayton; ANTHONY, Scott D.; ROTH, Erik A. O futuro da inovação: usando as teorias da inovação para prever mudanças no mercado. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.

CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França (org.). Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2008.

DAY, Georges S.; SCHOEMAKER, Paul J. H.; GUNTHER, Robert E. Gestão de tecnologias emergentes. Porto Alegre: Bookman, 2003.

DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J.; SHELTON, Robert. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007.

DRUCKER, Peter F. Inovação e Espírito Empreendedor: práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 1998.

MATTOS, João Roberto Loureiro; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da tecnologia e da inovação: uma abordagem prática. São Paulo: Saraiva, 2005.

MOREIRA, Daniel A.; QUEIROZ, Ana Carolina S. (org). Inovação organizacional e tecnológica. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M.S. A nova era da inovação: a inovação focada no relacionamento com o cliente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

UTTERBACK, James M. Dominando a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.

VIOTTI, Eduardo Baumgartz; MACEDO, Mariano de Matos (org). Indicadores de Ciência, Tecnologia e Inovação no Brasil. Campinas: Editora da Unicamp, 2003.

SCHUMPETER, Joseph. Teoria do Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DEADM/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	01/2025
Data:	12/03/2025