



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
<b>Disciplina</b>	1109858 - MICROECONOMIA
<b>Turma</b>	ADN-I
<b>Local</b>	IRATI

<b>Carga Horária:</b>	34
<b>C. Horár. Ext.:</b>	0

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Introdução, princípios e evolução da economia. Modelos microeconômicos. Organização e funcionamento dos mercados. Teoria do consumidor. Teoria da firma e da produção. Teoria dos custos de produção. Estruturas de mercado e organização. Teoria dos jogos.

### I. Objetivos

I. OBJETIVOS:

&#9679;De forma sistemática apresentar a Teoria Econômica e em especial a Microeconômica, seu ferramental teórico e suas técnicas analíticas, como ferramenta para a administração. Estudar os tipos de problemas típicos da teoria. Apresentar os fundamentos da análise da oferta e da demanda nos diferentes tipos de mercados. Visualizar as estratégias da teoria dos jogos e analisar o equilíbrio, a externalidade e os bens públicos através da teoria microeconômica.

### II. Programa

II. PROGRAMA

&#9679;TÓPICO I – INTRODUÇÃO A ECONOMIA

&#9679;1.1 Princípios da Economia

&#9679;1.2 A Economia como ciência

&#9679;1.3 Modelos econômicos

&#9679;TÓPICO II – ORGANIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO DOS MERCADOS

&#9679;2.1 Oferta e demanda de mercado

&#9679;2.2 Elasticidade de oferta e demanda e aplicações

&#9679;TÓPICO III – COMPORTAMENTO DA EMPRESA E ORGANIZAÇÃO DA INDÚSTRIA

&#9679;3.1. Custos de produção

&#9679;3.2. Competição perfeita

&#9679;3.3. Monopólio

&#9679;3.4. Competição monopolística

&#9679;3.5. Oligopólio

&#9679;TÓPICO IV – TEORIA DO CONSUMIDOR

&#9679;4.1 Restrição orçamentária

&#9679;4.2 Preferências

&#9679;4.3 Maximização do consumidor

### III. Metodologia de Ensino

III. METODOLOGIA:

&#9679;Aulas expositivas

&#9679;Atividades e leituras dirigidas

&#9679;Participação qualitativa e dinâmica

&#9679;Resolução de exercícios

&#9679;Análise de casos práticos e pesquisa

### IV. Formas de Avaliação

IV. FORMAS DE AVALIAÇÃO:

&#9679;Será aprovado(a) o(a) aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) e 75 de presença, não incluindo a carga horária do EAD.

&#9679;Média anual:

&#9679;Avaliação 01 = 90

&#9679;- Quatro provas com datas a serem definidas durante o ano.

&#9679;Avaliação 02 = 10

&#9679;- 2 Trabalhos em forma de lista de exercícios para auxílio no aprendizado.

&#9679;Recuperação:

&#9679;Conforme Resolução nº 1-COU/2022, a partir do ano letivo de 2022 NÃO há mais o Exame Final. A recuperação da nota do semestre poderá ocorrer de duas formas:

&#9679;(i) Recuperação da Avaliação 01 (100)



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
<b>Disciplina</b>	1109858 - MICROECONOMIA
<b>Turma</b>	ADN-I
<b>Local</b>	IRATI

**Carga Horária:** 34

**C. Horár. Ext.:** 0

## PLANO DE ENSINO

): prova a ser realizada na última semana de cada semestre.

### V. Bibliografia

#### Básica

MANKIW, Gregory. Introdução à Economia. 8ª edição. Cengage Learning Edições Ltda, 2020.

#### Complementar

KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2014.

MANKIW, N. G. Introdução à economia. Tradução da 6. ed. Norte-americana – São Paulo: Cengage Learning, 2014.

PINDYCK, Robert S. Microeconomia. 7ª Edição. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

SANDRONI, P. Dicionário de Economia. 3. ed. São Paulo: Best Seller, 1989.

SOUZA, N. de J. de. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 1996.

VARIAN, H. R. Microeconomia: uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2015.

VASCONCELLOS, M. A. S; OLIVEIRA, R. G. de; BARBIEI, F. Manual de Microeconomia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

WESSELS, W. Microeconomia: Teoria e Aplicações. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECIC/I

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 339

**Data:** 11/03/2026