



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	2063/I - CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISORIO
Turma	ADN/I

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Dinâmica do Pensamento. Conceitos de realidade e modelos de representação. Complexidade, previsão e adaptação. Aquisição e uso do conhecimento. Hemisfério cerebral criativo. Escolhas baseadas na razão. Estímulo alógico. Modelo de probabilidade mental. Fluência semântica. Serendipitã. Experiência subjetiva e insight. Atitude e motivação. Ambiente facilitador do comportamento criativo. Características individuais e influências sociais. Teorias de criatividade. Redefinição criativa do problema. Criatividade operacional e latente. Processo de tomada de decisão. Técnica brainstorm. A função da criatividade nas organizações. Comissões de trabalho e criatividade.

I. Objetivos

Proporcionar aos alunos do curso uma compreensão das dinâmicas do pensamento criativo e suas aplicações no processo de tomada de decisão. Os estudantes serão capacitados a explorar e utilizar diferentes modelos de representação da realidade, compreendendo a complexidade e a adaptação necessárias para a tomada de decisões eficazes em ambientes empresariais. Além disso, a disciplina visa desenvolver habilidades de inovação e criatividade, fundamentais para enfrentar os desafios contemporâneos do mercado. Os alunos serão estimulados a entender a interação entre fatores racionais e alógicos no processo decisório, explorando conceitos como fluência semântica, serendipidade e insights subjetivos.

II. Programa

- FUNDAMENTOS DA CRIATIVIDADE
 - Definição e Importância da Criatividade
 - Conceitos básicos de criatividade
 - O papel da criatividade no ambiente empresarial
 - Barreiras à Criatividade
 - Bloqueios criativos e como superá-los
 - Diferença entre pensamento convergente e divergente
- PROCESSO CRIATIVO
 - Etapas do Processo Criativo
 - Preparação, incubação, iluminação e verificação
 - Aplicação prática em problemas empresariais
 - Ferramentas e Técnicas para Estimular a Criatividade
 - Brainstorming, mapas mentais, SCAMPER
 - Técnicas para fomentar o pensamento criativo em equipe
- INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE ORGANIZACIONAL
 - Cultura Organizacional e Criatividade
 - Como a cultura influencia a inovação
 - Casos de sucesso em empresas inovadoras
 - Modelos de Inovação
 - Inovação disruptiva vs. Inovação incremental
 - Inovação aberta e co-criação
- TOMADA DE DECISÃO: FUNDAMENTOS
 - Conceitos de Tomada de Decisão
 - Racionalidade limitada e heurísticas
 - Modelos normativos e descritivos de decisão
 - Fatores que Influenciam a Tomada de Decisão
 - Emoções, intuição e contexto
 - A influência da pressão do tempo e da informação disponível
- DECISÃO CRIATIVA NO AMBIENTE EMPRESARIAL
 - Integração da Criatividade na Tomada de Decisão
 - Estratégias para decisões inovadoras
 - Exemplos de decisões criativas bem-sucedidas
 - Tomada de Decisão em Equipe
 - Dinâmicas de grupo e tomada de decisão
 - Como gerenciar conflitos e construir consenso
- AMBIENTES QUE FAVORECEM A CRIATIVIDADE E A TOMADA DE DECISÃO
 - Criação de Ambientes Criativos
 - Espaços físicos e culturas que promovem a criatividade
 - Design Thinking e ambientes colaborativos
 - Liderança Criativa
 - Estilos de liderança que fomentam a inovação
 - Como os líderes podem incentivar a tomada de decisões criativas
- DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES CRIATIVAS E DECISIONAIS
 - Técnicas de Desenvolvimento Pessoal



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	2063/I - CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISÓRIO
Turma	ADN/I

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

- 2.Práticas de mindfulness e aumento da criatividade
- 3.Exercícios para aprimorar a capacidade decisória
- 4.Avaliação e Melhoria Contínua
- 5.Feedback no processo criativo e decisional
- 6.Métodos para avaliação e refinamento de ideias
8. TENDÊNCIAS FUTURAS EM CRIATIVIDADE E DECISÃO
- 1.Tecnologia e Criatividade
- 2.Inteligência artificial como facilitador da criatividade
- 3.Ferramentas digitais para apoio à tomada de decisão
- 4.O Futuro das Organizações Criativas
- 5.Impacto das novas tendências nas práticas de decisão
- 6.Previsões para o futuro da criatividade empresarial

III. Metodologia de Ensino

A proposta é de abordagem dinâmica com foco na aprendizagem participativa e estimulada dos alunos, integrando totalmente os conceitos e ferramentas com a realizada prática nas organizações. Utilização de exemplos aplicados e de simulações do conteúdo teórico com a realidade de empresas de diferentes setores. Em todas as atividades será privilegiada a participação dos alunos e a formação de um senso crítico e prático dos conhecimentos e ferramentas. Os principais recursos utilizados serão o Datashow, quadro, computador, portais de notícias com fontes confiáveis, artigos científicos e de eventos, demais recursos para execução das dinâmicas em sala.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação do rendimento dos alunos será sistemática e cumulativa, feita por meio de dois grupos de avaliação:
(i) participação continuada nas discussões em sala, realização de trabalhos de pesquisa, resolução de problemas, estudos de caso, dinâmicas de grupos, todos realizados no ambiente de sala de aula ou como tarefa, com resolução de problemas práticos, questões, exercícios, sendo todos executados de forma contínua ao longo do semestre (peso 3). A recuperação do conteúdo avaliativo será executada por meio de atividade equivalente. A recuperação do conteúdo avaliativo será executada por meio de atividade equivalente.
(ii) desenvolvimento de seminário, com formação de grupo de trabalho e apresentação em sala, relacionado a cada uma das escolas com interface em simulações/realidade prática nas organizações (peso 7). A recuperação do conteúdo avaliativo será executada por meio de trabalho de pesquisa escrito, com tema relacionado ao conteúdo do seminário.

V. Bibliografia

Básica

- ABRANTES, Ana; SANMARTIN, Stela Maris. Intuição e criatividade na tomada de decisões. São Paulo: Trevisan Editora, 2017.
BRUNO-FARIA, Maria de Fátima; VARGAS, Eduardo Raupp; MARTÍNEZ, Albertina Mitjans (Orgs.). Criatividade e Inovacão nas Organizações: desafios para a competitividade. São Paulo: Atlas, 2013.
CASTILHO, Marta Andrade; SANMARTIN, Stela Maris. Criatividade no Processo de Coaching. São Paulo: Trevisan Editora, 2013.
FREEMAN, A. GOLDEN, B. Por que não pensei nisso antes? São Paulo: Nobel, 2004.
GOMES, Luiz Flavio Autran Monteiro; GOMES, Carlos Francisco Simões. Princípios e métodos para tomada de decisão: enfoque multicritério. São Paulo: Atlas, 2019.
NACCACHE, Andréa (Org.). Criatividade brasileira. Barueri-SP: Manole, 2013.
ROBBINS, Stephen P. Decida e conquiste: o guia definitivo para tomada de decisão. São Paulo: Saraiva, 2015.
ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e inovação: como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro, LTC, 2009.

Complementar

- BAYE, Mike. Decisão Poderosa: o primeiro passo para uma vida melhor. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.
KUAZAQUI, Edmir (Org.). Liderança e criatividade em negócios. São Paulo: Cengage Learning, 2006.
MAÇÃES, Manuel Alberto. Planejamento, Estratégia e Tomada de Decisão. Lisboa (Portugal): Conjuntura Actual Editora, 2017.
MARIANO, Sandra Regina Holanda; MAYER, Veronica Feder. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2011.
PEREIRA, Maria Jose; LARA de Bretas; FONSECA, João Gabriel Marques. Faces da Decisão: abordagem sistêmica do processo decisório. Rio de Janeiro: LTC, 2009.
REIS, Dálcio Roberto. Gestão da Inovação Tecnológica. Barueri-SP: Manole, 2008.
TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.
VASCONCELLOS, Marcos. Inovação pelas Pessoas: o caminho para o sucesso das organizações. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.
THEML, Gerônimo. Assuma o comando da sua vida: Chegou a hora de parar de tentar e começar a conseguir. São Paulo: Editora Gente, 2020.
THEML, Gerônimo. Produtividade para quem quer tempo: Aprenda a produzir mais sem ter que trabalhar mais. São Paulo: Editora Gente, 2016.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2024	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)	
Disciplina	2063/I - CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISORIO	Carga Horária: 68
Turma	ADN/I	

PLANO DE ENSINO

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 335
Data: 21/08/2024