



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)
<b>Disciplina</b>	3337 - RADIOJORNALISMO
<b>Turma</b>	JOR-A

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Conceito de radiodifusão. Linguagem e características do rádio. Contextualização histórica do jornalismo radiofônico e evolução tecnológica. Etapas da produção de noticioso em radiojornalismo: seleção de notícia, métodos de apuração, pauta, entrevista, edição e veiculação. Diferentes formatos de programas radiofônicos. Exercícios laboratoriais em radiojornalismo.

### I. Objetivos

Capacitar o aluno para exercer com ética e profissionalismo o jornalismo radiofônico, com domínio da linguagem e das características deste meio, nas diferentes funções, e incentivar o desenvolvimento de propostas inovadoras e economicamente viáveis para as mais diferentes emissoras por meio de práticas laboratoriais.

### II. Programa

Panorama do Rádio no Brasil  
Histórias do Rádio  
Trajetória do jornalismo radiofônico  
Características do texto informativo do radiojornalismo  
Tipos e formatos de programas jornalísticos  
Convergência no rádio  
Produção, pauta, entrevista, roteiro  
Locução, gravação, edição  
Utilização dos recursos sonoros  
Exercícios/produções laboratoriais em radiojornalismo

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas, uso de recursos tecnológicos, exibição de vídeos e áudios, uso de artigos de periódicos e capítulos de livros, slides. Aulas em sala, estúdio de rádio, laboratório de informática. Visitas técnicas às rádios (quando possível).

### IV. Formas de Avaliação

Serão utilizados instrumentos de avaliação objetivando a verificação de aprendizagem e aproveitamento e assimilação de conceitos e conteúdos por parte dos alunos, durante todo o ano letivo. As avaliações poderão ocorrer de forma individual e/ou em grupo, provas escritas e/ou orais, apresentação de seminários, trabalhos, exercícios práticos e produção de diferentes formatos de radiojornalismo. Atendendo ao disposto no artigo 40 da Resolução nº 1 COU/UNICENTRO, março de 202, a recuperação de rendimento – para todos os alunos – visando sanar possíveis problemas de aprendizagem será ofertada ao longo do processo avaliativo por meio de provas escritas, seminários, ou ainda, atividades práticas e laboratoriais. A plataforma Moodle poderá ser utilizada para a realização da recuperação de rendimento.

### V. Bibliografia

#### Básica

- BARBEIRO, Heródoto. LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de Radiojornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- CÉSAR, Cyro. Como falar no Rádio: prática de locução AM e FM, dicas e toques. São Paulo: Ibrasa, 1990.
- \_\_\_\_\_. Rádio: a mídia da emoção. São Paulo: Summus, 2005. KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e Mídias Sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016. PRADO, Emílio. Estrutura da Informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989. FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 2000.
- PRATA, Nair. Webradio: novos gêneros, novas formas de interação. Florianópolis: Insular, 2009.
- Complementar
- CHAGAS, Luã José Vaz. Rádio expandido e o jornalismo: as redações radiofônicas na fase da multiplicidade da oferta. Comunicologia, Brasília/DF, n. 1, v.10, jan-jun. 2017.
- \_\_\_\_\_. Da Pirâmide ao Espiral: a construção da notícia no radiojornalismo ao vivo. Revista Fronteiras, Rio de Janeiro/RJ, n.1, v.21, jan-abr. 2019.
- \_\_\_\_\_. Seleção das fontes no rádio expandido. EdUFMT, janeiro 2021.
- DEL BIANCO, Nélia R. (Org.). O Rádio Brasileiro na Era da Convergência. São Paulo: Intercom, 2012. 359 p
- \_\_\_\_\_. Rádio a serviço da comunidade. Comunicação & Educação, v. 6, n. 18, 2008. Disponível em: <http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/Comedu/article/view/4461>
- EGGERS, Eduardo Luiz. Mudanças no modo de fazer rádio no período pós-televisivo: estudo de caso da rádio independente, Lajeado/RS. 2014. 141 f. TCC (Graduação) - Curso de Comunicação Social, Centro Universitário Univates, Lajeado/rs, 2014. Disponível em: <https://www.univates.br/bdu/bitstream/10737/685/1/2014EduardoLuizEggers.pdf>.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	<b>2022</b>
<b>Tp. Período</b>	<b>Anual</b>
<b>Curso</b>	<b>JORNALISMO (450)</b>
<b>Disciplina</b>	<b>3337 - RADIOJORNALISMO</b>
<b>Turma</b>	<b>JOR-A</b>

**Carga Horária:** 102

## PLANO DE ENSINO

FERRARETTO, Luiz Artur; KLÖCKNER, Luciano, Orgs. E o rádio? Novos Horizontes Midiáticos. Porto Alegre: PUCRS, 2010.  
\_\_\_\_\_; KLÖCKNER, Luciano (org). E o rádio?: novos horizontes midiáticos. Porto Alegre: Edipucrs, 2010  
HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, PHILIP. Rádio: produção, programação e performance. São Paulo: Cengage Learning, 2010.  
HERSCHMAN, Micael; KISCHINHEVSKY, Marcelo. A "geração podcasting" e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. Revista FAMECOS, Porto Alegre, no. 37, dezembro de 2008.  
MAGNONI, Antônio Francisco; CARVALHO, Juliano Maurício de Carvalho, orgs. O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.  
MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.  
ORTRIWANO, Gisela Swetiana. A informação no rádio. São Paulo: Summus, 1985. PEREIRA, Junior, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2006.  
\_\_\_\_\_. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.  
SANTOS, César Augusto Azevedo dos Santos. Quem inventou o rádio? Passo Fundo: Clio, 2001.  
SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. Rádio: oralidade mediatizada. São Paulo: Annablume, 1999.  
TAVARES, Reynaldo C. Histórias que o rádio não contou. São Paulo: Harbra, 1999.

## Complementar

CHAGAS, Luã José Vaz. Rádio expandido e o jornalismo: as redações radiofônicas na fase da multiplicidade da oferta. Comunicologia, Brasília/DF, n. 1, v.10, jan-jun. 2017.  
. Da Pirâmide ao Espiral: a construção da notícia no radiojornalismo ao vivo. Revista Fronteiras, Rio de Janeiro/RJ, n.1, v.21, jan-abr. 2019.  
\_\_\_\_\_. Seleção das fontes no rádio expandido. EdUFMT, janeiro 2021.  
DEL BIANCO, Nélia R. (Org.). O Rádio Brasileiro na Era da Convergência. São Paulo: Intercom, 2012. 359 p  
\_\_\_\_\_. Rádio a serviço da comunidade. Comunicação & Educação, v. 6, n. 18, 2008. Disponível em:  
<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/Comedu/article/view/4461>  
EGGERS, Eduardo Luiz. Mudanças no modo de fazer rádio no período pós-televisivo: estudo de caso da rádio independente, Lajeado/RS. 2014. 141 f. TCC (Graduação) - Curso de Comunicação Social, Centro Universitário Univates, Lajeado/rs, 2014. Disponível em: <https://www.univates.br/bdu/bitstream/10737/685/1/2014EduardoLuizEggers.pdf>.  
FERRARETTO, Luiz Artur; KLÖCKNER, Luciano, Orgs. E o rádio? Novos Horizontes Midiáticos. Porto Alegre: PUCRS, 2010.  
\_\_\_\_\_; KLÖCKNER, Luciano (org). E o rádio?: novos horizontes midiáticos. Porto Alegre: Edipucrs, 2010  
HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, PHILIP. Rádio: produção, programação e performance. São Paulo: Cengage Learning, 2010.  
HERSCHMAN, Micael; KISCHINHEVSKY, Marcelo. A "geração podcasting" e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. Revista FAMECOS, Porto Alegre, no. 37, dezembro de 2008.  
MAGNONI, Antônio Francisco; CARVALHO, Juliano Maurício de Carvalho, orgs. O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.  
MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.  
ORTRIWANO, Gisela Swetiana. A informação no rádio. São Paulo: Summus, 1985. PEREIRA, Junior, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2006.  
\_\_\_\_\_. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.  
SANTOS, César Augusto Azevedo dos Santos. Quem inventou o rádio? Passo Fundo: Clio, 2001.  
SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. Rádio: oralidade mediatizada. São Paulo: Annablume, 1999.  
TAVARES, Reynaldo C. Histórias que o rádio não contou. São Paulo: Harbra, 1999.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 03/2022  
**Data:** 10/06/2022