UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3337 - RADIOJORNALISMO**
Turma	**JOR-A**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceito de radiodifusão. Linguagem e características do rádio. Contextualização histórica do jornalismo radiofônico e evolução tecnológica. Etapas da produção de noticioso em radiojornalismo: seleção de notícia, métodos de apuração, pauta, entrevista, edição e veiculação. Diferentes formatos de programas radiofônicos. Exercícios laboratoriais em radiojornalismo.

I. Objetivos

Capacitar o aluno para exercer com ética e profissionalismo o jornalismo radiofônico, com domínio da linguagem e das características deste meio, nas diferentes funções, e incentivar o desenvolvimento de propostas inovadoras e economicamente viáveis para as mais diferentes emissoras por meio de práticas laboratoriais.

II. Programa

Panorama do Rádio no Brasil
Histórias do Rádio
Trajetória do jornalismo radiofônico
Características do texto informativo do radiojornalismo
Tipos e formatos de programas jornalísticos
Convergência no rádio
Produção, pauta, entrevista, roteiro
Locução, gravação, edição
Utilização dos recursos sonoros
Exercícios/produções laboratoriais em radiojornalismo

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas, uso de recursos tecnológicos, exibição de vídeos e áudios, uso de artigos de periódicos e capítulos de livros, slides. Aulas em sala, estúdio de rádio, laboratório de informática. Visitas técnicas às rádios (quando possível).

IV. Formas de Avaliação

Serão utilizados instrumentos de avaliação objetivando a verificação de aprendizagem e aproveitamento e assimilação de conceitos e conteúdos por parte dos alunos, durante todo o ano letivo. As avaliações poderão ocorrer de forma individual e/ou em grupo, provas escritas e/ou orais, apresentação de seminários, trabalhos, exercícios práticos e produção de diferentes formatos de radiojornalismo.
Atendendo ao disposto no artigo 40 da Resolução nº 1 COU/UNICENTRO, março de 202, a recuperação de rendimento – para todos os alunos – visando sanar possíveis problemas de aprendizagem será ofertada ao longo do processo avaliativo por meio de provas escritas, seminários, ou ainda, atividades práticas e laboratoriais. A plataforma Moodle poderá ser utilizada para a realização da recuperação de rendimento.

V. Bibliografia

Básica

BARBEIRO, Heródoto. LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de Radiojornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
CÉSAR, Cyro. Como falar no Rádio: prática de locução AM e FM, dicas e toques. São Paulo: Ibrasa, 1990.
_____. Rádio: a mídia da emoção. São Paulo: Summus, 2005. KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e Mídias Sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016. PRADO, Emílio. Estrutura da Informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989. FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 2000.
PRATA, Nair. Webradio: novos gêneros, novas formas de interação. Florianópolis: Insular, 2009.
Complementar
CHAGAS, Luãn José Vaz. Rádio expandido e o jornalismo: as redações radiofônicas na fase da multiplicidade da oferta. Comunicologia, Brasília/DF, n. 1, v.10, jan-jun. 2017.
. Da Pirâmide ao Espiral: a construção da notícia no radiojornalismo ao vivo. Revista Fronteiras, Rio de Janeiro/RJ, n.1, v.21, jan-abr. 2019.
_____.Seleção das fontes no rádio expandido. EdUFMT, janeiro 2021.
DEL BIANCO, Nélia R. (Org.). O Rádio Brasileiro na Era da Convergência. São Paulo: Intercom, 2012. 359 p
_____. Rádio a serviço da comunidade. Comunicação & Educação, v. 6, n. 18, 2008. Disponível em: http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/Comedu/article/view/4461
EGGERS, Eduardo Luiz. Mudanças no modo de fazer rádio no período pós-televisivo: estudo de caso da rádio independente, Lajeado/RS. 2014. 141 f. TCC (Graduação) - Curso de Comunicação Social, Centro Universitário Univates, Lajeado/rs, 2014.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3337 - RADIOJORNALISMO**
Turma	**JOR-A**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

Disponível em: https://www.univates.br/bdu/bitstream/10737/685/1/2014EduardoLuizEggers.pdf.
FERRARETTO, Luiz Artur; KLÖCKNER, Luciano, Orgs. E o rádio? Novos Horizontes Midiáticos. Porto Alegre: PUCRS, 2010.
_____; KLÖCKNER, Luciano (org). E o rádio?: novos horizontes midiáticos. Porto Alegre: Edipucrs, 2010
HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, PHILIP. Rádio: produção, programação e performance. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
HERSCHMAN, Micael; KISCHINHEVSKY, Marcelo. A "geração podcasting" e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. Revista FAMECOS, Porto Alegre, no. 37, dezembro de 2008.
MAGNONI, Antônio Francisco; CARVALHO, Juliano Maurício de Carvalho, orgs. O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.
MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.
ORTRIWANO, Gisela Swetiana. A informação no rádio. São Paulo: Summus, 1985. PEREIRA, Junior, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2006.
_____. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
SANTOS, César Augusto Azevedo dos Santos. Quem inventou o rádio? Passo Fundo: Clio, 2001.
SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. Rádio: oralidade mediatizada. São Paulo: Annablume, 1999.
TAVARES, Reynaldo C. Histórias que o rádio não contou. São Paulo: Harbra, 1999.

Complementar

CHAGAS, Luãn José Vaz. Rádio expandido e o jornalismo: as redações radiofônicas na fase da multiplicidade da oferta. Comunicologia, Brasília/DF, n. 1, v.10, jan-jun. 2017.
. Da Pirâmide ao Espiral: a construção da notícia no radiojornalismo ao vivo. Revista Fronteiras, Rio de Janeiro/RJ, n.1, v.21, jan-abr. 2019.
_____.Seleção das fontes no rádio expandido. EdUFMT, janeiro 2021.
DEL BIANCO, Nélia R. (Org.). O Rádio Brasileiro na Era da Convergência. São Paulo: Intercom, 2012. 359 p
_____. Rádio a serviço da comunidade. Comunicação & Educação, v. 6, n. 18, 2008. Disponível em: http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/Comedu/article/view/4461
EGGERS, Eduardo Luiz. Mudanças no modo de fazer rádio no período pós-televisivo: estudo de caso da rádio independente, Lajeado/RS. 2014. 141 f. TCC (Graduação) - Curso de Comunicação Social, Centro Universitário Univates, Lajeado/rs, 2014. Disponível em: https://www.univates.br/bdu/bitstream/10737/685/1/2014EduardoLuizEggers.pdf.
FERRARETTO, Luiz Artur; KLÖCKNER, Luciano, Orgs. E o rádio? Novos Horizontes Midiáticos. Porto Alegre: PUCRS, 2010.
_____; KLÖCKNER, Luciano (org). E o rádio?: novos horizontes midiáticos. Porto Alegre: Edipucrs, 2010
HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, PHILIP. Rádio: produção, programação e performance. São Paulo: Cengage Learning, 2010.
HERSCHMAN, Micael; KISCHINHEVSKY, Marcelo. A "geração podcasting" e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. Revista FAMECOS, Porto Alegre, no. 37, dezembro de 2008.
MAGNONI, Antônio Francisco; CARVALHO, Juliano Maurício de Carvalho, orgs. O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.
MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.
ORTRIWANO, Gisela Swetiana. A informação no rádio. São Paulo: Summus, 1985. PEREIRA, Junior, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2006.
_____. A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
SANTOS, César Augusto Azevedo dos Santos. Quem inventou o rádio? Passo Fundo: Clio, 2001.
SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. Rádio: oralidade mediatizada. São Paulo: Annablume, 1999.
TAVARES, Reynaldo C. Histórias que o rádio não contou. São Paulo: Harbra, 1999.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	03/2022
Data:	10/06/2022