



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	1108669 - SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	Carga Horária: 68
Turma	JOR	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Teorizações clássicas da sociologia e antropologia sobre sociedade e cultura. Interculturalidade, multiculturalidade, transculturalidade. Análise da dinâmica cultural no panorama latino-americano. Tópicos contemporâneos sobre mídia e cultura.

I. Objetivos

Compreender criticamente as relações entre sociedade, cultura e mídia.
Identificar e explicar conceitos clássicos de sociedade e cultura na sociologia e antropologia.
Diferenciar e problematizar os conceitos de multiculturalidade, interculturalidade e transculturalidade, articulando-os ao campo da comunicação e do jornalismo.
Analisar práticas midiáticas (com destaque para o jornalismo) como práticas culturais situadas, marcadas por disputas de sentido, identidades, poderes e resistências.
Refletir sobre o lugar do/a jornalista na dinâmica cultural latino-americana, considerando desigualdades, colonialidade, gênero, raça, classe e territorialidades.

II. Programa

Sociedade, cultura e comunicação: fundamentos
- Conceitos clássicos de sociedade e cultura na sociologia e antropologia.
- Cultura como "modo de vida" e como "campo de disputa simbólica".
- Cultura, poder e ideologia: hegemonia, resistência, subalternidade.
- A comunicação e o jornalismo como práticas sociais e culturais.
Interculturalidade, multiculturalidade, transculturalidade
- Multiculturalidade: coexistência de culturas, políticas de reconhecimento, limites do multiculturalismo liberal.
- Interculturalidade: diálogo, conflito, assimetrias de poder, crítica ao eurocentrismo, interculturalidade como projeto político e epistêmico.
- Transculturalidade e hibridação: processos de mistura, mestiçagem, circulação cultural na América Latina.
- Implicações para o jornalismo: cobertura de diferenças culturais, representação de povos indígenas, populações negras, migrantes, periferias.
Estudos Culturais e mídia na América Latina
- Estudos Culturais latino-americanos: recepção, mediações, culturas híbridas, popular/massivo, centro/periferia.
- Autores latino-americanos centrais para comunicação e cultura (ênfase em mídia/jornalismo):
Jornalismo, cultura e América Latina: tópicos contemporâneos
- Jornalismo cultural e tematização da cultura na imprensa brasileira.
- Jornalismo, identidades e representações.
- Mídias digitais, circulação de sentidos e disputas narrativas na América Latina.
- Experiências de jornalismo comunitário, popular, alternativo e decolonial.
- Produção de análises críticas de coberturas jornalísticas e produtos midiáticos sobre temas culturais latino-americanos.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e expositivas dialogadas, exercícios práticos voltados ao trabalho e aplicação dos conceitos repassados, leitura e produção de textos.
Apresentação de filmes e documentários, com articulação teórica.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será contínua e processual, com a criação de ambiências que permitam trocas, análises de resultados e feedback acerca da apreensão/assimilação dos conceitos e conteúdos. A instrumentalização da avaliação se dará por meio de:
- participação do aluno em sala de aula;
- exercícios de fixação;
- atividades/projetos em sala;
- provas e/ou trabalhos individuais ou em grupo de acordo com o caráter da atividade.
Conforme Resolução nº1-COU/UNICENTRO é prevista a oferta de oportunidade, ao acadêmico, de recuperação de rendimentos. Acadêmicos(as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

V. Bibliografia

Básica



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	1108669 - SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS	Carga Horária: 68
Turma	JOR	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 2002.
CANCLINI, Néstor García. Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grijalbo, 1990. (Edição brasileira da Edusp, 1997).
_____. Consumidores e cidadãos. Conflitos multiculturais da globalização. Ed.UFRJ, 1999.
CHAUÍ, Marilene. Brasil. Mito fundador e sociedade autoritária. Fundação Perseu Abramo, 2000.
ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Um olhar sobre os estudos culturais latinoamericanos. Texto do V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación. Alaic, Chile, 2000.
GOBBI, Maria Cristina; RENÓ, Denis (org). Reflexões sobre o Pensamento Comunicacional Latino-americano. Aveiro: Ria Editorial, 2020.
MARTIN-BARBERO, Jesus. Dos meios às Mediações. Comunicação, Cultura, Hegemonia. Editora UFRJ, Rio de Janeiro, 2007.
MATTELART, Armand e Michele. História das Teorias da Comunicação. 3.ed. São Paulo: Loyola, 1999.

Complementar

DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro, Contraponto, 1997.
MAGALHÃES, Marina; DI FELICE, Massimo; FRACO, Thiago (Orgs.). Cidadania digital - A conexão de todas as coisas. São Paulo: Alameda, 2023
MARTINO, Luis Mauro Sá. Teorias das mídias digitais - Linguagens, ambientes e redes. Petrópolis, Vozes: 2014.
THOMPSON, John B. Ideologia e cultura moderna. Petrópolis, Vozes, 1995.
WILLIAMS, Raymond. Cultura. 2ed. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
WOLTON, Dominique. Pensar a comunicação. Editora da UnB, 2004.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 003/2026
Data: 26/02/2026