



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1107077 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Sistemas agroindustriais: definições e metodologias. Planejamento e controle de produção agroindustrial. Comercialização e distribuição física de produtos - logística aplicada. Marketing no agribusiness. Estratégica aplicada à agroindústria. Estudo das principais cadeias produtivas do agronegócio. Sistemas usuais de apuração de custo. Gestão da qualidade agroindustrial. Comercialização agrícola. Gestão de cooperativas. Tópicos Contemporâneos em Gestão do Agronegócio.

I. Objetivos

- Conceituar o termo agronegócio
- Definir as noções de commodity system approach (CSA) e cadeia agroindustrial (analyse de filière)
- Apresentar os principais mecanismos de comercialização agrícola e de seus derivados
- Apresentar os principais conceitos relacionados com o marketing aplicado ao agronegócio
- Conceituar a gestão logística aplicada ao agronegócio
- Explicitar as principais estratégias utilizadas por organizações que atuam no comércio varejista de alimentos
- Estabelecer conceitos básicos de planejamento e controle da produção
- Apresentar algumas metodologias do sistema de apuração de custos
- Conceituar e aplicar os conceitos básicos e metodológicos da gestão da qualidade
- Compreender a importância de projetos agroindustriais
- Definir e caracterizar a gestão de cooperativas agroindustriais
- Caracterizar as principais cadeias produtivas do agronegócio
- Tratar das principais questões do desenvolvimento agrícola sustentável.

II. Programa

- Gestão de sistemas agroindustriais
 - Definições
 - Metodologias
- Comercialização e Marketing no Agribusiness
- Gestão logística aplicada ao agronegócio
- Administração estratégica do agronegócio
- Planejamento e controle da produção (PCP) de empresas agroindustriais
- Sistema de apuração de custos
- Gestão da qualidade
- Projetos agroindustriais
- Gestão de cooperativas
- Estudo De Cadeias Produtivas do Agronegócios

III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos: a) Aulas expositivas; b) Dinâmicas de grupo; c) Filmes; d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa; e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina; f) Outras atividades complementares que contribua para a formação dos alunos.

IV. Formas de Avaliação

Avaliações bimestrais com questões discursivas e/ou objetivas; trabalhos individuais e em grupos; pesquisas bibliográficas individuais; estudos práticos de casos reais.

V. Bibliografia

Básica

BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. (volume1).BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão agroindustrial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001. (volume1).

Complementar

ARAÚJO, M. J. Fundamentos do agronegócio. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013.
CALLADO, A. A. C. Agronegócio. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

APROVAÇÃO



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1107077 - GESTÃO DO AGRONEGÓCIO
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2025
Data: 08/03/2025