



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|                    |                                       |
|--------------------|---------------------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2011                                  |
| <b>Tp. Período</b> | Anual                                 |
| <b>Curso</b>       | COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400) |
| <b>Disciplina</b>  | 1050 - JORNAL LABORATÓRIO             |
| <b>Turma</b>       | JOM-A                                 |
| <b>Local</b>       | GUARAPUAVA                            |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| <b>Carga Horária:</b>  | 102 |
| <b>C. Horár. Ext.:</b> | 0   |

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Jornal escrito: gestão, operacionalização e funcionalidade organizacional.

### I. Objetivos

O objetivo central da disciplina é preparar o acadêmico para o mercado de trabalho, a partir da familiarização dele com a rotina de uma redação de jornal. Para isso, devem ser trabalhadas as várias etapas da produção jornalística, como: desenvolvimento do projeto editorial e gráfico, produção de pauta, apuração, editoração, planejamento visual e finalização. Também é objetivo da disciplina incentivar experiências em jornalismo, para que, na medida do possível, sejam testados produtos e formatos diferenciados. A disciplina não deve perder de vista ainda a constante reflexão sobre a atividade jornalística e sobre seu impacto na sociedade.

### II. Programa

#### Projeto

Discussão sobre a produção jornalística laboratorial  
Análise da produção laboratorial precedente  
Discussão sobre projeto editorial e gráfico  
Atualização de projeto editorial  
Atualização do projeto gráfico, com readequação de formato

#### Operacionalização

Análise das funções jornalísticas nas redações  
Divisão dos acadêmicos em uma estrutura cíclica de produção  
Definição de prazos de entrega de pautas, matérias, editorações e montagem

#### Produção

Discussão sobre o texto impresso no jornalismo  
Discussão sobre a importância da imagem e da problemática da manipulação  
Revisão das técnicas de texto, com elaboração de pequeno manual de redação  
Revisão das técnicas de fotografia jornalística e edição fotográfica  
Produção laboratorial, incluindo revisão e diagramação  
Processos de impressão e distribuição

### III. Metodologia de Ensino

Os alunos, individual ou coletivamente, estarão inseridos na produção e na editoração, no planejamento gráfico e na montagem (diagramação) de todo material jornalístico laboratorial. Também deverão estar envolvidos em um esquema de distribuição do jornal pela universidade, bem como integrados na gestão organizacional dos trabalhos. Devem ser realizadas ainda visitas técnicas e parcerias com projetos de extensão. É fundamental ainda a constante discussão e análise dos trabalhos seja em sala de aula ou via web.

### IV. Formas de Avaliação

Os alunos serão avaliados individual e coletivamente a partir do envolvimento com o projeto laboratorial e de acordo com o desempenho nas atividades.

### V. Bibliografia

#### Básica

LEMINSKI, Paulo. Forma é Poder. Folha de São Paulo, Folhetim de 04 de julho de 1982.  
FILHO, Ciro Marcondes. Jornalismo fin-de-siècle. São Paulo: Scritta Editorial, 1993.  
PORTO, Sérgio Dayrell (org.) MOUILLAUD, Maurice. O Jornal: da forma ao sentido. Brasília: UnB, 1997.  
ERBOLATO, Mario. Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal. São Paulo: Ática, 1991.  
MEDINA, Cremilda de Araújo. Entrevista, o diálogo possível. São Paulo: Ática, 2001.  
HURLBURT, Allen. Layout, o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 2002

#### Complementar

LAGE, Nilson. A linguagem jornalística. São Paulo: Ática, 2001.  
NOBLAT, Ricardo. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2002.  
MARTINS, Eduardo. Manual de Redação e Estilo. São Paulo: O Estado de São Paulo, 1997.  
LOPES, Dirceu Fernando. Jornal-Laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o leitor. São Paulo: Summus, 1989.  
MORAES, Denis de (org). Sociedade midiaticizada. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.  
WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer - noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 1995.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|                    |                                       |
|--------------------|---------------------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2011                                  |
| <b>Tp. Período</b> | Anual                                 |
| <b>Curso</b>       | COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400) |
| <b>Disciplina</b>  | 1050 - JORNAL LABORATÓRIO             |
| <b>Turma</b>       | JOM-A                                 |
| <b>Local</b>       | GUARAPUAVA                            |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| <b>Carga Horária:</b>  | 102 |
| <b>C. Horár. Ext.:</b> | 0   |

## PLANO DE ENSINO

LOPES, Dirceu Fernandes; SOBRINHO, José Coelho; PROENÇA, José Luiz (org.). Edição em Jornalismo Impresso. São Paulo: ECA/USP EDICON, 1998

---

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 001/2011  
**Data:** 08/02/2011