



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	1109399 - LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO DE EMPRESAS
<b>Turma</b>	ADN
<b>Local</b>	SANTA CRUZ

**Carga Horária:** 34  
**C. Horár. Ext.:** 0

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Conceito e tipos de Empresa. Modelos de negócio. Análise de mercado: posicionamento da empresa e dos produtos/serviços. Projeto de produto/serviço. Componentes de um plano de negócios dentro da nova realidade. Ideia e Viabilidade de Negócio. Desenvolvimento da Inovação e Liderança em novos Negócios. Aspectos formais e legais na constituição de uma empresa. Negócios Inovadores e disruptivos no Brasil. Desafios dos novos modelos de negócios e empresas. Tópicos contemporâneos em concepção e desenvolvimento de negócios.

### I. Objetivos

Desenvolver competências analíticas e práticas para compreender e aplicar conceitos relacionados a tipos de empresas, modelos de negócio, análise de mercado, desenvolvimento de produtos/serviços inovadores e desafios contemporâneos dos novos modelos de negócios, com ênfase em inovação, liderança e aspectos formais na constituição empresarial.

### II. Programa

1. Conceito e Tipos de Empresa
  - 1.1. Definições fundamentais e formas jurídicas de empresas.
  - 1.2. Estruturas organizacionais e governança corporativa.
  - 1.3. Diferenças entre empresas tradicionais e negócios inovadores.
2. Modelos de Negócios
  - 2.1. Ferramentas práticas: Business Model Canvas e Lean Startup.
  - 2.2. Modelos disruptivos e tendências emergentes no Brasil.
  - 2.3. Posicionamento estratégico e diferenciação competitiva.
3. Análise de Mercado e Posicionamento
  - 3.1. Inteligência de mercado e análise SWOT.
  - 3.2. Análise do comportamento do consumidor e segmentação de mercado.
4. Projeto de Produto/Serviço e Plano de Negócios
  - 4.1. Estruturação do plano de negócios na nova realidade econômica.
  - 4.2. Prototipagem e validação de produtos e serviços.
5. Aspectos Formais e Legais na Constituição de Empresas
  - 5.1. Procedimentos legais e regulamentações.
  - 5.2. Contratos empresariais e responsabilidade jurídica.
6. Inovação e Liderança em Novos Negócios
  - 6.1. Desenvolvimento de inovação e criação de valor.
  - 6.2. Liderança e formação de equipes para novos negócios.
  - 6.3. Negócios inovadores e disruptivos no Brasil.
7. Desafios Contemporâneos em Modelos de Negócios
  - 7.1. Transformação digital, sustentabilidade e internacionalização.
  - 7.2. Ecossistemas de inovação e parcerias estratégicas.

### III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas com abordagem dialógica e análise de casos práticos.
- Oficinas práticas para desenvolvimento de modelos de negócio.
- Seminários temáticos e debates orientados.
- Projetos colaborativos de planos de negócios com apresentação final.
- Atividades aplicadas com uso de simulações empresariais e metodologias ágeis.

### IV. Formas de Avaliação

- Elaboração e apresentação de plano de negócios.
- Relatórios e análises críticas de estudos de caso.
- Avaliação contínua em oficinas práticas, seminários e atividades colaborativas.
- Participação e engajamento em atividades presenciais e online.

### V. Bibliografia

#### Básica

- BLANK, S. Do sonho à realização em 4 passos: estratégias para a criação de empresas de sucesso. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.
- DORNELAS, J.; SPINELLI, S.; ADAMS, R. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI. São Paulo: Campus, 2010
- BERNARDI, L. A. Manual de Plano de Negócio: Fundamentos, Processos e Estruturação. São Paulo: Editora Atlas, 2007.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026		
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre		
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)		
<b>Disciplina</b>	1109399 - LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO DE EMPRESAS	<b>Carga Horária:</b>	34
		<b>C. Horár. Ext.:</b>	0
<b>Turma</b>	ADN		
<b>Local</b>	SANTA CRUZ		

## PLANO DE ENSINO

SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, A. C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso.

### Complementar

- DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.
- OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.
- DOLABELA, F. O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2008.
- KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2016.
- SCHUMPETER, J. A. Teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo: Nova Cultural, 1985.
- SEBRAE. Plano de Negócios: Orientações para elaboração. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 002/26  
**Data:** 17/03/2026