



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)
Disciplina	1109103 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II
Turma	PPM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Identificação das fases do processo de pesquisa e orientação do aluno para elaboração de projetos nas diversas áreas do conhecimento humano, incentivando o desenvolvimento de pesquisa científica em comunicação social.

I. Objetivos

- Capacitar os alunos ao desenvolvimento de pesquisas científicas em publicidade e propaganda.
- Promover a visão crítica dos discentes em relação aos objetos de estudo da comunicação por meio da cientificidade.
- Proporcionar o entendimento de diferentes procedimentos técnicos de pesquisa.
- Desenvolver projeto de pesquisa em publicidade e propaganda.

II. Programa

1. A CIENTIFICIDADE NA PUBLICIDADE E PROPAGANDA
 - 1.1 Os diferentes objetos de estudo da publicidade e propaganda;
 - 1.2 Imparcialidade da pesquisa científica;
 - 1.3 Pesquisa aplicada;
 - 1.4 Coleta e processamento de dados;
2. ABORDAGENS DE PESQUISA
 - 2.1 Pesquisa Quantitativa
 - 2.2 Pesquisa Qualitativa
3. PROCEDIMENTOS TÉCNICOS DE ANÁLISE
 - 3.1 Análise de Conteúdo;
 - 3.2 Análise Semiótica;
 - 3.3 Estudo de Caso;
 - 3.4 Entrevista em profundidade;
 - 3.5 Grupo Focal;
 - 3.6 Pesquisa de Observação;
 - 3.7 Etnografia/ Netnografia;
 - 3.8 Análise Fílmica e Análise Seriada;
4. PRODUÇÃO CIENTÍFICA
5. FASES DO PROJETO DE PESQUISA
 - 5.1 Definição de tema, justificativa e problema de pesquisa;
 - 5.2 A função da hipótese e dos objetivos;
 - 5.3 Procedimentos metodológicos e sua relevância na execução da pesquisa;
 - 5.4 Estado da arte e lacunas no conhecimento científico na área;
 - 5.5 Planejamento e cronograma de execução;
6. ELABORAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e/ou Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será contínua, exercícios de análise crítica e/ou atividades práticas relacionadas ao conteúdo programático. Dependendo da natureza do exercício, as atividades poderão ser realizadas:

Em sala de aula ou laboratório, com ou sem agendamento prévio;

Fora do horário de aula, utilizando ou não a estrutura da universidade, com prazo de entrega predeterminado.

Recuperação de Rendimento e Prazos

Conforme a Resolução nº 1 COU/UNICENTRO (Art. 40), será garantida a recuperação continuada ao longo do semestre por meio de provas e/ou reelaboração das atividades propostas.

Atrasos: Em caso de ausência ou não entrega de atividades em sala no horário previsto, o acadêmico poderá entregá-las na aula seguinte, mediante justificativa, com valor de nota reduzido.

Melhoria de Desempenho: O acadêmico que desejar aumentar sua média terá a opção de refazer atividades em cronograma específico a ser definido com o docente.

Condição: O peso da avaliação de recuperação não será superior à nota original e sua concessão está condicionada à entrega das atividades nos prazos estabelecidos.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109103 - PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	Carga Horária: 102
Turma	PPM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

Critérios de Avaliação

Coerência: Alinhamento entre o solicitado e o conteúdo ministrado. Desenvolvimento Técnico: Evolução do acadêmico em relação à aplicação prática dos conceitos. Pontualidade: Respeito rigoroso às datas e horários de entrega das atividades.

V. Bibliografia

Básica

BAUER, Martin W.; Gaskell, George (Orgs.). Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. RJ: Vozes, 2012.
DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio et al. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.
LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 1983.
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Complementar

APPOLINÁRIO, Fábio. Metodologia da Ciência. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
AUMONT, Jacques; MARIE, Michel. A análise do filme. Lisboa: Texto & Grafia, 2013.
BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70, 2016.
BAUER, Martin W; GASKELL, George (org.) Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2013.
ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2010.
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Pesquisa em comunicação. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.
MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2004.
SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
SEVERINO, Antônio J. Metodologia do Trabalho Científico. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007.
SILVA, Edna L.; MENEZES, Esteira M. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.
SOARES, Samara Sousa Diniz; STENGEL, Márcia. Netnografia e a pesquisa científica na internet. Psicologia USP, v. 32, e200066, 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/0103-6564e200066>. Acesso em: 24 fev. 2025.
SOSA, Jorge Pedro. Elementos de teoria e pesquisa da comunicação e da mídia. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.
TACHIZAWA, Takeshy; MENDES, Gildásio. Como fazer monografia na prática. 12.ed. Rio de Janeiro: FGV editora, 2006.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004/2026
Data: 26/02/2026