



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Anual
Curso	JORNALISMO (450)
Disciplina	3339 - DESIGN EM JORNALISMO
Turma	JOR-B
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Desenvolvimento do processo criativo e da apreciação crítica em design. Introdução ao Design Social e Humanista. Planejamento gráfico. Estudos de identidade e estilo visual. Movimentos estéticos e suas relações com o design gráfico impresso. Introdução aos principais softwares gráficos, com a criação de elementos visuais, análise e experimentação de layouts. Sistemas de cor. Introdução à tipografia e tendência vernacular. Integração do texto jornalístico e design na construção de páginas web, em perspectiva com a convergência das mídias de áudio, vídeo e fotografia.

I. Objetivos

Proporcionar aos alunos o conhecimento sobre os princípios do design e do planejamento gráfico visual; Integrar o texto jornalístico com o design. Desenvolver a capacidade do aluno de envolver conceitos e estruturas de organização e informação em projetos de design. Efetuar a prática da produção gráfica em consonância com a disciplina de Jornal Laboratório.

II. Programa

UNIDADE 1 - Fundamentos de Produção Gráfica

- 1.1 – História da produção gráfica
- 1.2 – História da escrita e tipografia;
- 1.3 - Processos de criação e planejamento gráfico - definições e conceitos

UNIDADE 2 – Design aplicado ao Jornalismo

- 2.1– Softwares aplicados ao jornalismo.
- 2.2 - Cores aplicadas no jornalismo;
- 2.3 – Grids e formatos editoriais;
- 2.4 – Princípios de direção visual e planejamento de layout
- 2.5 – A Integração design x texto jornalístico nas mídias impressas e na web.
- 2.6 – Noções de videografismo e o design aplicado ao telejornalismo
- 2.7 – Web design
- 2.8 – Infografia

UNIDADE 3 - Produção gráfica de jornal laboratório

- 3.1 – Desenvolver o planejamento gráfico do jornal laboratório;
- 3.2 – Diagramação e produção gráfica do jornal laboratório;

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dialogadas, com utilização de recursos multimídia e computadores existentes nos laboratórios da Unicentro e dos próprios alunos. Realização de exercícios práticos por meio de softwares específicos para produção gráfica.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações teóricas e práticas serão feitas de maneira individual e em grupo, com base em exercícios propostos durante as aulas e por meio de acompanhamento das atividades de planejamento e produção gráfica. Ao longo de todo o ano letivo serão oportunizadas formas de recuperação de rendimento, uma vez que a cada aula os alunos deverão realizar atividades práticas.

V. Bibliografia

Básica

- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos do Design Criativo. 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- BANN, David. Novo manual de produção gráfica. São Paulo: Bookman, 2010.
- BAER, Lourenço. Produção Gráfica. São Paulo: SENAC, 2004.
- COLLARO, Antônio Celso. Projeto Gráfico: teoria e prática da diagramação. 4. Ed. Ver e amp. São Paulo: Summus, 2000.
- DONDIS, A. Donis. A sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- DABNER, David. Guia de artes gráficas: design e layout. Ed. Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2003.
- SAMARA, Thimothy. Grid: Construção e Desconstrução, 2011.
- WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. 2ª edição revista da e ampliada. São Paulo: Callis. 1995.

Complementar



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Anual	
Curso	JORNALISMO (450)	
Disciplina	3339 - DESIGN EM JORNALISMO	Carga Horária: 136
Turma	JOR-B	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

TEIXEIRA, Tattiana. Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas. Salvador, Editora UFBA, 2011.
WARD, Mike. Jornalismo on-line. Tradução Moisés Santos, Silvana Capel dos Santos, colaboração da tradução Tatiana Gerasimczuk Castellani. São Paulo: Roca, 2006.
DAMASCENO, Patrícia. Design de jornais: projeto gráfico, diagramação e seus elementos.
PINHO, J. B. Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação. São Paulo, Summus, 2003.
PATER, Ruben. Políticas do design. São Paulo: Ubu Editora, 2020.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 02/2023
Data: 10/05/2023