UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**4726 - TEORIAS DA IMAGEM**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Experiência e percepção visual: transformações na modernidade. Sentidos e paradoxos da imagem: imagem-documento, imagem e memória, imagem e poder, virtualização imagética. Perspectivas semióticas para abordagem da imagem. Metodologias de análise do visual e da imagem.

I. Objetivos

Possibilitar aos alunos uma reflexão sobre as relações entre experiência visual, comunicação, mídia e cultura;
Conhecer o papel da imagem ao longo da história da humanidade;
Apresentar os principais conceitos teóricos relacionados à imagem e diferentes metodologias de análise imagética.
Propiciar ferramentas para incentivo à pesquisa em comunicação e imagem.

II. Programa

1. IMAGEM ENQUANTO LINGUAGEM
1.1 A função social da imagem.
1.2 O observador.
1.3 Os paradigmas da imagem.
2. IMAGEM: REPRESENTAÇÃO E IMAGINÁRIO
2.1 Experiência e percepção visual.
2.2 Produção de sentido na visualidade.
2.3 Estatutos semióticos da imagem: icônico, indicial e simbólico.
2.4 Imagem na construção de simulacros.
2.5 Retórica da imagem.
2.6 Mitologias.
2.7 Iconofagia.
3. CULTURA VISUAL
3.1 As imagens da mídia.
3.2 A imagem em suas diferentes manifestações no campo jornalístico.
4. A IMAGEM NA COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA
4.1 Aspectos da representação visual: criação, produção e recepção.
4.2 Compartilhamento e disseminação nas redes sociais – viralidade on-line.
5. PRINCIPAIS METODOLOGIAS DE ANÁLISE IMAGÉTICA
5.1 Análise de imagens jornalísticas.

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada; discussões e debates; seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e produtos científicos. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade e na verticalidade. Serão utilizadas plataformas digitais de apoio como Google Classroom e Moodle.

IV. Formas de Avaliação

A partir de trabalhos práticos e teóricos (individuais e/ou em grupo), seminários e provas descritivas e/ou práticas. Não serão aceitos trabalhos que extrapolem a data de entrega.
A disciplina terá três atividades avaliativas por semestre, sendo a distribuição de notas divididas do seguinte modo: A1=30
, A2=30
, A3=40
. Os discentes poderão realizar atividades de recuperação de rendimento ao longo do progresso da disciplina e/ou no final de cada semestre.
As entregas de atividades poderão ser realizadas nas plataformas do Moodle e/ou Google Classroom.

V. Bibliografia

Básica

AUMONT, Jacques. A imagem. 3. ed. Campinas: Papirus, 2002.
BERGER, John. Modos de ver. Lisboa: Edições 70, 1987.
BRIGGS, Asa e BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet: Jorge Zahar, 2004.
BURKE, Peter. Testemunha ocular: história e imagem. São Paulo: Edusc, 2004.
SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2015.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2024**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**4726 - TEORIAS DA IMAGEM**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

Complementar

BAITELLO JÚNIOR, Norval. A era da iconofagia: reflexões sobre a imagem, comunicação, mídia e cultura. São Paulo: Paulus, 2014.
BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso. Lisboa: edições 70, 1982.
BARTHES, Roland. Mitologias. São Paulo: Difusão Europeia do Livro, 1972.
BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação Lisboa: Relógio d'Água, 1991.
CRARY, Jonathan. Técnicas do Observador: visão e modernidade no século XIX. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.
DIDI-HUBERMAN. Georges. O que vemos, o que nos olha. 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2010.
ESTEVÃO, Andréa; GONÇALVES, Fernando do Nascimento. Comunicação e Imagem. Rio de Janeiro: Ed. Rio, 2006.
JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. 9. ed. Campinas, SP: Papirus, 2005
KOSSOY, Boris. Fotografia e história. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.
PANOFSKY, Erwin. Significado nas artes visuais. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2012.
PEIRCE, Charles Sanders. Semiótica e filosofia. São Paulo: Cultrix, 1972.
MÉDOLA, Ana Silvia Lopes Davi; ARAUJO, Denize Correa; BRUNO, Fernanda. Imagem visibilidade e cultura midiática. Porto Alegre: Sulina, 2007.
ROUILLÉ, André. A fotografia: entre documento e arte contemporânea. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2009.
SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
SAUSSURE, Ferdinand de. Curso de linguistica geral. São Paulo: Cultrix, 2006.
SONTAG, Susan. Sobre fotografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECS/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	06/2024
Data:	03/04/2024