



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
<b>Disciplina</b>	2049/I - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA II
<b>Turma</b>	ADN/I

**Carga Horária:** 51

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Transformações do ambiente de negócios: novos modelos de administração estratégica. Competição em mercados de alto dinamismo. Teorias da área de estratégia. Instrumentos de Estratégia. Estratégia como prática.

### I. Objetivos

OBJETIVOS:

Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar administração estratégica, fazer análise de ambiente, projetar cenários empresariais, elaborar planejamento estratégico, elaborar estratégias empresariais, escolher e implementar estratégias na empresa.

### II. Programa

PROGRAMA

#### 1. ESCOLAS DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

- 1.1 Escola do design;
- 1.2 Escola do Planejamento;
- 1.3 Escola do Posicionamento;
- 1.4 Escola Empreendedora;
- 1.5 Escola Cognitiva;
- 1.6 Escola de Aprendizado;
- 1.7 Escola de Poder;
- 1.8 Escola Cultural;
- 1.9 Escola Ambiental;
- 1.10 Escola da Configuração.

#### 2. BALANCED SCORECARD

- 2.1 Fundamentos do Total Performance Scorecard;
- 2.2 Exigências Organizacionais;
- 2.3 Modelos de Avaliação de Performance e Controle de Gestão.

### III. Metodologia de Ensino

METODOLOGIA DE ENSINO

- 1. Aula Expositiva e dialogada;
- 2. Seminários
- 3. Pesquisa
- 4. Dinâmicas de grupo
- 5. Filmes
- 6. Estudos de caso

- 7. Exercícios de integração teoria-prática
- 8. Recursos AVA – plataforma Moodle

IV– Metodologia de trabalho:

- leituras dirigidas, fóruns de discussão e resenhas críticas.

III – tecnologias utilizadas:

- Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Plataforma Moodle

IV – cronograma de tutoria presencial:

- Dentro dos horários de atendimento aos alunos.

V – critérios de avaliação:

- Leitura das postagens com foco em: a) interação entre os acadêmicos e Professor; b) relação com conteúdo abordado em cada unidade.

VI – cronograma de avaliação:

- As leituras dirigidas e as atividades realizadas pelos acadêmicos ocorrerão e serão avaliadas durante o ano letivo de 2022.

### IV. Formas de Avaliação

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- 1. Avaliações bimestrais com questões discursivas e/ou objetivas;
- 2. Trabalhos individuais e em grupos;
- 3. Pesquisas bibliográficas individuais;
- 4. Estudos práticos de casos reais.
- Apresentação de Seminários.

•Destaca-se que para uma avaliação continuada, é oportunizado aos alunos, várias formas de avaliação, conforme citadas, acima. Todas as



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
<b>Disciplina</b>	2049/I - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA II
<b>Turma</b>	ADN/I

**Carga Horária:** 51

## PLANO DE ENSINO

atividades avaliativas, após a correção pelo docente, serão entregues aos acadêmicos e junto com os mesmos, o professor comentará sobre as questões e respostas das atividades avaliativas. De modo que ocorra uma recuperação de conteúdo, pelos discentes.

•Próximo ao término do semestre, aos alunos que não obtiverem nota 7,0 na disciplina ou aluno que opte por aumentar sua nota, será oportunizado a realização de uma prova que substituirá todas as atividades avaliativas desenvolvidas no semestre. A prova valerá até 10,0 pontos.

---

## V. Bibliografia

### Básica

Básica

FERNANDES, Bruno H. R. E BERTON, Luiz H. Administração Estratégica – da competência empreendedora a avaliação de desempenho. 2ª.ed. São Paulo Editora Saraiva, 2005.

MINTZBERG. Henry. Safari da Estratégia. Porto Alegre. Boohman, 2000.

RAMPERSAD, HUBERT K. SCORECARD para performance total. São Paulo. Editora Campus, 2004.

### Complementar

ACKOFF, Russel L. Planejamento Empresarial. Rio de Janeiro. Livros Técnicos e Científicos. ANSOFF, H. Igor. Estratégia empresarial. São Paulo, McGraw-Hill. OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e prática. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1991. PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise da Indústria. CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação da Estratégia. São Paulo, Makron Boohs, 1993. BETHLEN AGRÍCOLA. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração Estratégica. São Paulo: Atlas, 1998. GLEMAWAT, Panhay. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Alegre (RS). Boohman. 2000. KAPLAN, R. S. e NORTON, D. P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston; Harvard Business School Press, 1996. WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica – conceitos. São Paulo/SP. Editora Atlas.2000.

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/I

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 295

**Data:** 17/08/2022