



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	ENGENHARIA DE ALIMENTOS (100)	
Disciplina	1819 - ECONOMIA PARA ENGENHARIA DE ALIMENTOS	Carga Horária: 68
Turma	EAI	
Local	CEDETEG	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O sistema econômico. Macroeconomia. Microeconomia. Economia política. Mecanismo de mercado. Economia na empresa: orçamentos, investimentos, contabilidade e custos, fluxo de caixa, balanços, tributações, demonstrativos, capital de giro e administração do caixa. Engenharia econômica.

I. Objetivos

O objetivo da disciplina de Economia e Administração visa desenvolver noções básicas sobre o sistema econômico mundial bem como, indicar as técnicas administrativas em auxílio ao processo decisório.

II. Programa

2. ECONOMIA GERAL

- 2.1 - Problemas básicos da organização econômica
- 2.2 - Mercados e governo numa economia moderna
- 2.3 - Oferta e demanda em mercados individuais
- 2.4 - Demanda e comportamento do consumidor
- 2.5 - Produção e organização empresarial
- 2.6 - Ofertas e preços em mercados concorrenciais
- 2.7 - Oligopólio e concorrência monopolística
- 2.8 - Rendimento e o preço dos fatores de produção
- 2.9 - Terra, recursos naturais e capital
- 2.10 - Governo e economia
- 2.11 - Tributação e despesa pública
- 2.12 - Distribuição de rendimento e luta contra pobreza
- 2.13 - Medição do produto e o rendimento nacional
- 2.14 - Crescimento econômico
- 2.15 - Ciclos econômicos e desemprego

III. Metodologia de Ensino

O conteúdo é exposto através de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos, estudos de casos, textos complementares, quadro-negro e giz, etc.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações dividem-se em:

Prova escrita com questões objetivas e/ou descritivas, realizadas no final de cada bimestre;

Trabalhos realizados pelos acadêmicos referentes aos assuntos, acima citados, em cada bimestre;

Avaliações em sala de aula, através de estudos de casos, textos complementares, apresentação de trabalhos.

V. Bibliografia

Básica

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Teoria geral da administração: da escola científica à competitividade em economia globalizada. São Paulo: Atlas, 1997.

COBRA, Marcos. Administração de marketing. 2a ed. São Paulo: Atlas, 1992.

LAS CASAS, Alexandre, Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 4a ed. São Paulo: Atlas, 1997.

CHIVENATO, Adalberto. Introdução à teoria geral da administração. 4a ed. São Paulo: Markron Books, 1993.

SAMUELSON, Paul A. NORDHAUS, William D. Economia. 14a ed. Editora McGrawHill.

ROSSETI, José Paschoal. Introdução à economia. 17a ed. São Paulo: Atlas: 1997.

Complementar

APROVAÇÃO



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	ENGENHARIA DE ALIMENTOS (100)	
Disciplina	1819 - ECONOMIA PARA ENGENHARIA DE ALIMENTOS	Carga Horária: 68
Turma	EAI	
Local	CEDETEG	

PLANO DE ENSINO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 005/2011
Data: 01/03/2011