UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**CIENCIAS CONTABEIS**
Disciplina	**4429 - ECONOMIA I**
Turma	**CCN/P**
Local	**PITANGA**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos fundamentais de economia. Elementos básicos da ação econômica. Teoria do consumidor. Funcionamento do mercado. Teoria da firma. Estrutura de mercado.

I. Objetivos

Apresentar conceitos e instrumentos básicos de análise econômica, de modo a evidenciar a importância do estudo da economia e capacitar o estudante à melhor compreensão dos fenômenos econômicos. De mais a mais, possibilitar o conhecimento acerca de aspectos relacionados ao comportamento e interação dos agentes econômicos em nível microeconômico, isto é, como consumidores e empresas agem mutuamente no mercado e como decidem os preços e as quantidades de modo a satisfazê-los conjuntamente.

II. Programa

2.1 Conceitos fundamentais da economia e elementos básicos da ação econômica
2.1.1 Definição de economia
2.1.2 O problema econômico fundamental
2.1.3 Curva de possibilidades de produção
2.1.4 Os fatores de produção
2.1.5 Sistemas econômicos
2.1.6 Fluxos econômicos numa economia de mercado: fluxos reais e monetários
2.1.7 Variáveis-fluxo e variáveis-estoque
2.1.8 Argumentos positivos versus argumentos normativos
2.1.9 Inter-relação da Economia com outras áreas
2.1.10 Divisão do estudo econômico
2.1.11 Evolução do pensamento econômico
2.1.12 Introdução à microeconomia
2.2 Teoria do consumidor
2.2.1 Preferências do consumidor
2.2.2 Curvas de indiferença
2.2.3 Limitação orçamentária
2.2.4 Equilíbrio do consumidor
2.2.5 Classificação dos bens
2.2.6 Excedente do consumidor
2.3 Estruturas de mercado
2.3.1 Concorrência perfeita
2.3.2 Monopólio
2.3.3 Oligopólio
2.3.4 Concorrência monopolística
2.3.5 Estruturas do mercado de fatores de produção
2.4 Funcionamento do mercado
2.4.1. A Demanda
2.4.2. A oferta
2.4.3 O equilíbrio de mercado
2.4.4 Mudança no preço de equilíbrio de mercado em virtude de deslocamentos das curvas de oferta e demanda
2.4.5 Diferença entre variação na demanda e na quantidade demandada
2.4.6 Interferência do governo no equilíbrio de mercado
2.4.7 Elasticidades da demanda e da oferta
2.5 Teoria da firma
2.5.1 Teoria da produção
2.5.2 Custos de produção
2.5.3 Maximização dos lucros

III. Metodologia de Ensino

O desenvolvimento do conteúdo programático será pautado em aulas expositivas, tanto por meio do uso do quadro negro quanto pela utilização do projetor de multimídia. As atividades de aprendizado também serão marcadas por dinâmicas de grupos, trabalhos de pesquisa, seminários, resumos, resolução de listas exercícios, estudos de casos, leituras complementares e suplementares etc.

IV. Formas de Avaliação

O coeficiente de aproveitamento semestral será composto por avaliações escritas e atividades complementares, cujas proporções são definidas pelo professor. As avaliações poderão ser objetivas, dissertativas, analíticas, mistas ou orais.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**CIENCIAS CONTABEIS**
Disciplina	**4429 - ECONOMIA I**
Turma	**CCN/P**
Local	**PITANGA**

Carga Horária: **34**

PLANO DE ENSINO

Durante o semestre letivo, serão realizadas quatro avaliações obrigatórias: duas provas e dois trabalhos, cujo valor individual será de 10 (dez) pontos. Além dessas, também serão ofertadas duas avaliações facultativas, isto é, oportunidades de recuperação de rendimento, que consistirão em provas que poderão ser realizadas em duplas, devido à possibilidade de troca de conhecimento entre ambos os acadêmicos. As datas serão combinadas com os discentes.

Cada avaliação voltada à oportunidade de recuperação de rendimento valerá 10 (dez) pontos e ocorrerá posteriormente à realização de duas avaliações obrigatórias, isto é, após um trabalho e uma prova, seguidamente. A nota obtida pelo(a) acadêmico(a) substituirá a menor pontuação atingida entre as duas avaliações anteriores à atividade de recuperação de rendimento, desde que seja superior à mesma.

A nota obtida na avaliação de oportunidade de recuperação de rendimento será descartada no caso de ser inferior às duas pontuações anteriores (trabalho e prova).

Caso o(a) acadêmico(a) coopere nas atividades rotineiras da disciplina, como a realização de exercícios de fixação e participação verbal nas aulas, poderá receber nota de até 0,5 (cinco décimos), acrescida na média semestral, caso essa seja inferior a 10 (dez) pontos. Sendo assim, a soma da média semestral com a chamada nota de cooperação não poderá ultrapassar 10 (dez) pontos.

De modo geral, a nota final será proveniente da média aritmética simples dos resultados das quatro avaliações do semestre, denominada média semestral, somada à nota de cooperação do(a) discente nas atividades da disciplina.

V. Bibliografia

Básica

HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. P. Introdução à economia. Tradução de Christiane de Brito Andrei, Cristina Bazán, Rodrigo Sardenberg. Porto Alegre: Bookman, 2010.

KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. Tradução de Helga Hoffman. 3ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021.

SOUZA, N. J. Economia básica. São Paulo: Atlas, 2012.

VARIAN, H. R. Microeconomia: uma abordagem moderna. Tradução de Elfio Ricardo Doninelli. 8ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. 6ª ed. São Paulo: Saraiva, 2019.

VICECONTI, P.; NEVES, S. Introdução à economia. 12ª ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Complementar

ALBERGONI, L. Introdução à economia: aplicações no cotidiano. São Paulo: Atlas, 2015.

CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.

GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.

MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.

PASSOS. C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. São Paulo: Pearson, 2013.

PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.

ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2016.

SAMUELSON, P.; NORDHAUS, W. D. Economia. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.

SILVA, C. R. L.; SINCLAYR, L. Economia e mercados: introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2018.

VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: micro e macro. São Paulo: Saraiva, 2015.

VASCONCELOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G.; BARBIERI, F. Manual de microeconomia. São Paulo: Atlas, 2011.

VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.

APROVAÇÃO

Inspetoria:	DECON/G
Tp. Documento:	Ata Departamental
Documento:	06
Data:	13/07/2022