



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
Disciplina	1109369 - PENSAMENTO FILOSÓFICO EM ADMINISTRAÇÃO	Carga Horária: 34
Turma	ADN-C	
Local	CHOPINZINHO	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos do estudo filosófico. Teorias filosóficas contemporâneas. Reflexões e críticas sobre as organizações administrativas. Conduta do ser humano na esfera pública e privada. Estudo da racionalidade e as relações com os princípios ético-ontológicos.

I. Objetivos

Na disciplina foca-se nos principais conceitos e lógica informal (pragmática lógica) voltada a argumentação e pesquisa em Administração. Primeiramente, aborda-se as concepções lógicas básicas tais como, do que se trata a lógica, o que são argumentos e quais seus tipos e a noção de validade e verdade. Em um segundo momento, discute-se as noções de racionalidade e de falácias informais que ocorrem em contextos de pesquisa e discussão em administração. Em um terceiro momento, introduziremos os alunos aos problemas morais ligadas a chamada "Ética dos Negócios" uma subdisciplina da área da Ética Filosófica.

- Introduzir o aluno aos conceitos básicos da racionalidade lógica.
- Introduzir o aluno aos aspectos da pragmática lógica.
- Apresentar aos alunos os erros mais comuns de pensamento
- Introduzir o aluno aos problemas filosóficos acerca da natureza da Moralidade.
- Trazer ao conhecimento do aluno os problemas ligados à atividade dos profissionais da administração
- Introduzir o aluno aos problemas de Ética dos Negócios

II. Programa

- (1)O que é Filosofia: Considerações Gerais
- (2)Argumento e proposição
 - (a) Validade
 - (b) Dedução
 - (c) Indução
- (3)Falácias informais
 - (a) Racionalidade e falácias
 - (b) Falácias informais
 - (c) Análise de textos filosóficos
- (4) A Natureza da Moralidade.
 - (a) Do que trata a Ética?
 - (b) De quais problemas a "Ética dos Negócios trata"?
- (5)Os Modelos teóricos da Ética.
 - (a) O Utilitarismo
 - (b) O Deontologismo

III. Metodologia de Ensino

A Metodologia consistirá na exposição dos conteúdos através do uso de recursos multimídias(e.g. datashow). Exposição explicativa em quadro negro. Debate entre alunos e professor. Uso da plataforma moodle.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação consistirá duas atividades avaliativas sobre o conteúdo apresentado na disciplina, por semestre, além de uma atividade substitutiva.

V. Bibliografia

Básica

- ARENDE, H. A Condição Humana. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007.
- _____. Entre o passado e o futuro. 6 ed. São Paulo: Perspectiva, 2007.
- BAUMAN, Z. Ética pós-moderna. São Paulo: Paulus, 1997.
- _____. O mal-estar da pós-modernidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.
- FILHO & RUI. Elementos de Lógica. Pelotas, NEPFIL, 2016.
- GUIDDENS, A. As consequências da modernidade. São Paulo: UNESP, 1991.
- LIPOVETSKY, Gilles; CHARLES, Sebastien. Os tempos hipermodernos. São Paulo: Barcarolla, 2004.
- LIPOVETSKY, G. A sociedade pós-moralista: o crepúsculo do dever e a ética indolor dos novos tempos democráticos. Barueri, SP: Manole, 2005.
- MORTARI, C.A. Introdução à Lógica. São Paulo, Editora UNESP, 2018.

Ano	2025	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)	
Disciplina	1109369 - PENSAMENTO FILOSÓFICO EM ADMINISTRAÇÃO	Carga Horária: 34
Turma	ADN-C	
Local	CHOPINZINHO	

PLANO DE ENSINO

NOLT, J e ROHATYN, D. Lógica. São Paulo, McGraw-Hill, 1990
SINGER, P. Ética prática. São Paulo: Martins Fontes, 2002.
TOURAINE, Alain. Crítica da modernidade. Tradutor: Elia Ferreira Edel. 7.ed. Petrópolis: Vozes, 2002.
TUGENDHAT, E. Lições sobre ética. Petrópolis – RJ: Vozes, 1996. VASQUEZ, Adolfo Sanches. Ética. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1969.

Complementar

ANDERSON, E., 1993, Value in Ethics and Economics, Cambridge, MA: Harvard University Press.
COPI, I. Introdução à lógica. São Paulo: Mestre Jou, 1978
KYMLICKA, W. Filosofia Política Contemporânea. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
MILLER, D., 1999, Principles of Social Justice, Cambridge, MA: Harvard University Press.
MORIARTY, J., 2005a, "Do CEOs Get Paid Too Much?", Business Ethics Quarterly, 15(2): 257–281
PONTES, A.N. et.al. (orgs). Ética dos Negócios. In: Textos selecionados em filosofia da economia. Pelotas, NEPFIL, 2002. Disponível em <https://wp.ufpel.edu.br/nepfil/files/2022/01/SIFFECO.pdf>
RACHELS, J. Os Elementos da Filosofia Moral. Barueri: Editora Manole, 2006.
WALTON, D.N. Lógica informal. São Paulo, Martins Fontes, 2012.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEFIL/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 377
Data: 20/02/2025