



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050/I-P)
Disciplina	1905/I - GESTAO E ESTRATEGIA EMPRESARIAL
Turma	CCN/PR

Carga Horária: 68

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Processo de gestão e tomada de decisão. Planejamento e controle organizacional. Análise ambiental e planejamento estratégico. Empreendedorismo e plano de negócios. Missão, visão e valores organizacionais. Estabelecimento de diretrizes e objetivos organizacionais. Formulação e implementação de estratégias empresariais.

I. Objetivos

Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar administração estratégica, fazer análise de ambiente, projetar cenários empresariais, analisar um planejamento estratégico, discutir estratégias empresariais.

II. Programa

- 1.A ABORDAGEM SISTÊMICA
 - 1.1A Empresa como um sistema
 - 1.2Elementos componentes de um sistema
 - 1.3Empresa como sistema sócio, técnico e aberto
 - 1.4Elementos componentes do sistema empresarial
 - 1.5Níveis do sistema
- 2.PLANEJAMENTO
 - 2.1Conceituação
 - 2.2Princípios
 - 2.3Filosofias
 - 2.4Tipos de Planejamento: Estratégico, Tático e Operacional
 - 2.5Diferenças básicas
- 3.INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
 - 3.1Evolução como área de estudo
 - 3.2A natureza de administração estratégica
 - 3.3Definição de estratégia
 - 3.4Funcionamento do processo da administração estratégica
 - 3.5Benefícios da administração estratégica
- 4.O PROCESSO DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
 - 4.1Análise ambiente
 - 4.1.1Análise interna
 - 4.1.2Análise externa
 - 4.2Diagnóstico empresarial
 - 4.3Missão, visão e valores
 - 4.4Objetivos e desafios
 - 4.5Estratégias empresariais
 - 4.6Planos de ação
- 5.PROCESSOS DE CONTROLE E AVALIAÇÃO
 - 5.1Ferramentas de controle estratégico
6. ESTRATÉGIAS
 - 6.1Planejamento estratégicos para novos negócios
 - 6.2Planejamento estratégico de novas tecnologias
 - 6.3Planejamento estratégico da mudança

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, debates de assuntos pertinentes, estudos de caso, trabalhos em grupos, seminários e recursos audiovisuais.

Atividades curriculares de extensão – 17 h/a

Objetivos

As atividades de extensão objetivam propiciar aos acadêmicos, contato com empreendedores e o desenvolvimento de ações vinculadas às atividades contábeis que possam auxiliar os empreendimentos.

Público Alvo

Empresas ou entidades do terceiro setor das cidades que compõem a área de abrangência da Unicentro, Campus Prudentópolis-PR.

Operacionalização

Mediante a aprovação de Programa/Projeto, no qual constará o planejamento do professor para a atividade proposta: objetivo, métodos, descrição das atividades e cronograma, bem como, a definição da forma de participação dos acadêmicos na estruturação e execução do projeto de extensão.

IV. Formas de Avaliação



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022	
Tp. Período	Anual	
Curso	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050/I-P)	
Disciplina	1905/I - GESTAO E ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Carga Horária: 68
Turma	CCN/PR	

PLANO DE ENSINO

As avaliações dividem-se 30 seminários, 70

de atividades em sala de aula, prova escrita com valor 100, questões objetivas e/ou subjetivas realizadas no decorrer do 1º e 2º semestres, ao final soma o percentual dos seminários mais o percentual das atividades divididos pela avaliação escrita.

Processo de recuperação ocorre a cada atividade realizada, propondo uma atividade substitutiva para compor a recuperação de notas.

V. Bibliografia

Básica

BULGACOV, S. Administração estratégica: teoria e pratica. São Paulo: Atlas, 2007

CERTO, S. C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação da estratégia. São Paulo, Makron Boohs, 1993.

GLEMAWAT, P. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Alegre (RS). Bookman, 2000.

Complementar

ANSOFF, H. I. Estratégia Empresarial; tradução de Antônio Zoratto Sanvicente. São Paulo: Editora MacGraw-Hilldo Brasil, 1977.

DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Ed. Cultura, 1999.

DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Ed. Pioneira, 1986.

MINER, J. B. Os quatro caminhos para o sucesso empresarial: como acertar o alvo no mundo dos negócios. São Paulo: Ed. Futura, 1998.

PORTER, M. E. Estratégia competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência; tradução de Elizabeth Maria de Pinho Braga. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 295

Data: 17/08/2022