



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	3100 - ECONOMIA GERAL
Turma	ADN/C

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos básicos. As concepções e as leis da economia. A teoria do valor. Sistemas econômicos e modos de produção. A teoria do consumidor. A teoria da produção. Fundamentos Macroeconômicos. Políticas Monetária, Fiscal e Cambial. Determinação da renda e produtos nacionais. Desenvolvimento e subdesenvolvimento. Economia Brasileira. Tópicos Contemporâneos em Economia Geral.

I. Objetivos

Apresentar conceitos e instrumentos básicos de análise da economia, objetivando capacitar o estudante a melhor compreensão dos fenômenos econômicos. Serão discutidos tanto aspectos relacionados ao comportamento e interação de agentes econômicos individuais (microeconomia), quanto elementos de análise em perspectiva agregada, envolvendo o sistema econômico como um todo (macroeconomia).

II. Programa

1. CONCEITOS BÁSICOS
 - 1.1. Definição da economia.
 - 1.2. Problema econômico fundamental
 - 1.3. A curva de possibilidades de produção
 - 1.4. Os fatores de produção
 - 1.5. Sistema econômico
 - 1.6. Fluxos econômicos numa economia de mercado: os mercados de fatores e de bens
 - 1.7. Modelos econômicos
 - 1.8. Microeconomia e macroeconomia
2. TEORIA DO VALOR
 - 2.1. O mercantilismo
 - 2.2. Escola Fisiocrata
 - 2.3. Escola Clássica
 - 2.4. Escola Marxista
 - 2.5. Escola Keynesiana
3. SISTEMAS ECONÔMICOS E MODOS DE PRODUÇÃO
 - 3.1. Sistemas econômicos
 - 3.2. Modos de produção
4. AS CONCEPÇÕES E LEIS DA ECONOMIA
 - 4.1. Classificação dos mercados
 - 4.2. A demanda
 - 4.3. A oferta
 - 4.4. O equilíbrio de mercado na concorrência perfeita
 - 4.5. Mudança no preço de equilíbrio de mercado em virtude de deslocamentos das curvas de oferta e procura
 - 4.6. Diferença entre variação na demanda e na quantidade demandada
5. FUNDAMENTOS MACROECONÔMICOS
 - 5.1. Produto, renda e despesa
 - 5.2. Diferentes conceitos de produto
6. POLÍTICAS MONETÁRIA E FISCAL
 - 6.1. Política monetária e seus instrumentos
 - 6.2. Política fiscal e seus instrumentos
7. DETERMINAÇÃO DE RENDA E PRODUTOS NACIONAIS
 - 7.1. Contabilidade Nacional
 - 7.2. Cálculo PIB
8. DESENVOLVIMENTO E SUBDESENVOLVIMENTO
 - 8.1. Conceitos e noções de desenvolvimento
 - 8.2. Métricas para o desenvolvimento
 - 8.3. Subdesenvolvimento e desequilíbrios
9. ECONOMIA BRASILEIRA
 - 9.1. Brasil de 1930 a 1956
 - 9.2. Regime militar, milagre econômico e década perdida
 - 9.3. Inflação, estabilização e abertura comercial
10. TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM ECONOMIA GERAL
 - 10.1. Análise macroeconômica para ambiente organizacional
 - 10.2. Geopolítica global

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, utilizando equipamento de mídia quando necessário. As aulas serão conduzidas a partir de discussão em sala sobre



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2022
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-C)
Disciplina	3100 - ECONOMIA GERAL
Turma	ADN/C

Carga Horária: 102

PLANO DE ENSINO

textos, e eventualmente vídeos, previamente disponibilizados aos alunos. Caso os textos não estiverem na biblioteca do campus, serão disponibilizados por meio da plataforma Moodle. Também serão utilizados estudos de caso para exemplificar conceitos teóricos quando apropriado.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada ao longo de cada semestre por meio de atividades avaliativas como testes de múltipla escolha, questões dissertativas e elaboração de mapas conceituais, de acordo com a adequação da atividade em relação ao conteúdo dado anteriormente. Caso o aluno considere seu desempenho insatisfatório em alguma atividade, uma atividade substitutiva será disponibilizada e será considerada a melhor nota em relação à aquela atividade específica. A distribuição dos pontos de atividades em cada semestre será realizada da seguinte maneira:

Teste de múltipla escolha: 3,0

Questão dissertativa: 2,0

Mapas conceituais: 2,0

Prova: 3,0

V. Bibliografia

Básica

1. CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à Economia. Ed. Rio de Janeiro, Forense, 1988.
2. FURTADO, Celso. Desenvolvimento e subdesenvolvimento. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.
3. HIRSCHMAN, A. O. Estratégia do Desenvolvimento Econômico. Rio de Janeiro: Editora Fundo de Cultura, 1961.
4. KRUGMAN, P; WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015
5. MANKIW, N. Gregory. Princípios de Microeconomia. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 2005.
6. MANKIW, N. Macroeconomia. Ed. Rev. Rio de Janeiro: LTC. 1992.
7. PINHO, D. B. VASCONCELLOS, M. A. S. (Org.) Manual de Economia – Professores da usp. Editora Saraiva – São Paulo. 2003
8. RUBINFELD, Daniel L. & PINDYCK, Robert S. Microeconomia. São Paulo: Makron Boorks. 1999.
9. SOUZA, N. A. Economia Brasileira Contemporânea – de Getúlio a Lula. São Paulo: Atlas, 2008.

Complementar

1. GASTALDI, J. P. Elementos de economia política. São Paulo: Saraiva, 2001.
2. HUNT, E. K.; SHERMAN, H. J. História do pensamento econômico. Petrópolis: Vozes, 2000.
3. MONTORO FILHO, André F. et al. Manual de Economia. 2. ed. São Paulo, Saraiva, 1988.
4. NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo E. Introdução à Economia. 2.ed. São Paulo, Frase Editora, 1996.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 06
Data: 13/07/2022