



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023
Tp. Período	Anual
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)
Disciplina	3116 - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA
Turma	ADN/P

Carga Horária: 136

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Origens, conceitos, tipologias e abordagens de estratégia. Planejamento estratégico. Análise ambiental externa. Políticas e diretrizes empresariais. Matrizes estratégicas. Análise ambiental interna. Formulação, implementação e acompanhamento estratégicos. Missão, visão, valores e definição do negócio. Cenários. Estratégia Corporativa. Cadeia de valor. Balanced scorecard. Unidades de negócios. As forças competitivas de Porter. Escolas de estratégia de Mintzberg. Redes empresariais. Tópicos Contemporâneos em Administração Estratégica.

I. Objetivos

* Proporcionar aos alunos conhecimentos acerca dos fundamentos da Administração Estratégica para desenvolver reflexões teórico-práticas, visão crítica e pragmática a respeito do planejamento estratégico e da avaliação de recursos estratégicos nas organizações em ambientes competitivos.

* Apresentar ferramentas utilizadas no planejamento estratégico, tais como: SWOT, Forças Competitivas de Porter, Matriz BCG, Balanced Scorecard, OKR, dentre outras.

II. Programa

Unidade 1: Contextualização da Administração Estratégica na busca por vantagens competitivas.

1.1 Introdução

1.2 Abordagens estratégicas

1.3 Crescimento organizacional e estratégia

Unidade 2: Conceitos e definições de estratégia.

2.1 A evolução do conceito de estratégia

2.2 Os 5 p's da estratégia de Mintzberg

2.3 Estratégia planejada, deliberada e emergente

2.4 As escolas da estratégia de Mintzberg

Unidade 3: Definição dos rumos da organização

3.1 Administração e planejamento estratégico

3.2 Visão, missão, valores e objetivos

3.3 Desdobramento das estratégias

Unidade 4: Análise do Ambiente Externo

4.1 A organização como sistema aberto

4.2 Os componentes estrategicamente relevantes do ambiente externo

4.3. Análise externa

* Análise de cenários e Fatores Críticos de sucesso

* Modelo das Cinco Forças de Porter

* Análise SWOT aplicada à avaliação do ambiente externo

Unidade 5. O ambiente Interno: avaliando recursos e a posição competitiva de uma empresa

5.1 Competências Distintivas

5.2 Recursos estratégicos: o modelo VRIO

5.3 O conceito de cadeia de valor

5.4 Análise SWOT aplicada à avaliação do ambiente interno

5.5 Estudo de caso

Unidade 6: Formulação da Estratégia

6.1 Definição das estratégias e do posicionamento organizacional

6.2 Estratégias genéricas

6.3 Estratégias funcionais

6.4 Estratégias corporativas

Unidade 7: Implementação da Estratégia

7.1 Visão sistêmica da organização

7.2 Fatores que impactam a implementação da estratégia desejada

7.3 Fatores que induzem mudanças nas empresas - adaptação estratégica

Unidade 8: Sistemas de gestão e controle

8.1 Fundamentos da gestão e do controle

8.2 Balanced Scorecard

Unidade 9: Estratégia no ambiente contemporâneo

9.1 Redes empresariais

9.2 Críticas e Perspectivas atuais e futuras da estratégia

III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos:

- Aulas expositivas;
- Dinâmicas de grupo;



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2023	
Tp. Período	Anual	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010-P)	
Disciplina	3116 - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA	Carga Horária: 136
Turma	ADN/P	

PLANO DE ENSINO

- c) Filmes;
- d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula;
- e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina;
- f) Cases vinculados à disciplina;
- g) Projeto de análise e viabilização estratégica de uma organização real.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será realizada com base nos seguintes elementos:

- a) Presença em aula e contribuição aos debates;
- b) Atividades individuais e em grupo que sejam indicadas no transcorrer da disciplina;
- c) Apresentação dos seminários; e
- d) Provas.

V. Bibliografia

Básica

- MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. O processo da estratégia. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B; LAMPEL, J. Safári de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2010.
PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004
TEECE, D. Dynamic capabilities and strategic management: organizing for innovation and growth. Oxford: Oxford University Press, 2009.

Complementar

- ANSOFF, H.I. e McDONNELL, E.J. Implantando a administração estratégica. SP: Atlas, 1993.
GHEMAWAT, P. A estratégia e o cenário de negócios: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2011.
PORTER, M. What is strategy? Harvard Business Review, v. 74, n. 6, p. 61–78, 1996.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 008
Data: 25/10/2023