



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109409 - ANÁLISE ESTRATÉGICA
Turma	ADN
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fontes da vantagem competitiva: Abordagem dos Recursos e Abordagem da Indústria; Fatores Macroambientais que afetam a Estratégia (geopolítica e geoeconomia); Análise de Cadeia de Valor; Ferramentas de Análise de Cenários; Elaboração de Indicadores para Análise e Controle Estratégico.

I. Objetivos

Desenvolver a capacidade analítica dos estudantes para compreender, avaliar e formular estratégias organizacionais, utilizando ferramentas clássicas e contemporâneas de análise estratégica.

Objetivos específicos:

- Compreender as principais fontes de vantagem competitiva
- Aplicar modelos de análise da indústria e dos recursos internos
- Analisar o ambiente macroeconômico e geopolítico
- Mapear e interpretar a cadeia de valor organizacional
- Construir cenários estratégicos
- Desenvolver indicadores de desempenho estratégico
- Apoiar a tomada de decisão estratégica baseada em dados

II. Programa

Unidade 1 – Fundamentos da Estratégia e Vantagem Competitiva

Conceito de estratégia

Vantagem competitiva sustentável

Abordagem da Indústria (Porter)

Abordagem Baseada em Recursos (RBV – Barney)

Unidade 2 – Análise do Ambiente Externo

Análise PESTEL (macroambiente)

Geopolítica e geoeconomia

Análise das 5 Forças de Porter

Unidade 3 – Análise Interna e Cadeia de Valor

Recursos, capacidades e competências

Cadeia de valor (Porter)

Diagnóstico estratégico interno

Unidade 4 – Ferramentas de Análise Estratégica

Análise SWOT

Matriz BCG e outras ferramentas

Análise de cenários (prospectiva)

Unidade 5 – Indicadores e Controle Estratégico

Balanced Scorecard (Kaplan & Norton)

Indicadores estratégicos (KPIs)

Monitoramento e controle da estratégia

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas

Estudos de caso reais (empresas brasileiras e globais)

Aprendizagem baseada em problemas (PBL)

Dinâmicas em grupo (diagnóstico estratégico)

Uso de ferramentas (SWOT, BSC, PESTEL)

Simulação de tomada de decisão estratégica

Apresentações executivas (pitch estratégico)

IV. Formas de Avaliação

Trabalho em grupo (Projeto Estratégico aplicado) – 40

Elaboração de um Diagnóstico Estratégico completo, contendo:

Análise externa (PESTEL + 5 forças)

Análise interna (RBV + cadeia de valor)



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109409 - ANÁLISE ESTRATÉGICA
Turma	ADN
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

SWOT

Proposição estratégica

Indicadores (BSC ou KPIs)

Prova individual (teórico-aplicada) – 30

Atividades práticas / estudos de caso – 20

Participação e engajamento – 10

V. Bibliografia

Básica

BARNEY, J. B. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, v. 07, n. 1, p. 99-120, 1991.

FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. H. Administração estratégica: Da competência empreendedora à avaliação de desempenho.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. Estratégia em ação: Balanced Scorecard. São Paulo: Campus, 1997.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHA, S. O Processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. São Paulo: Bookman, 2006.

PORTER, M. E. Estratégia competitiva: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência Rio de Janeiro, Campus, 2012.

Complementar

GRANT, Robert M. Contemporary strategy analysis. 10. ed. Hoboken: Wiley, 2019.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 12. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

JOHNSON, Gerry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Explorando a estratégia corporativa. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2017.

PENG, Mike W. Estratégia global. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

RUMELT, Richard P. Good strategy/bad strategy: the difference and why it matters. New York: Crown Business, 2011.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 002/26

Data: 17/03/2026