



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	1109409 - ANÁLISE ESTRATÉGICA
<b>Turma</b>	ADN
<b>Local</b>	SANTA CRUZ

<b>Carga Horária:</b>	34
<b>C. Horár. Ext.:</b>	0

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Fontes da vantagem competitiva: Abordagem dos Recursos e Abordagem da Indústria; Fatores Macroambientais que afetam a Estratégia (geopolítica e geoeconomia); Análise de Cadeia de Valor; Ferramentas de Análise de Cenários; Elaboração de Indicadores para Análise e Controle Estratégico.

### I. Objetivos

Desenvolver a capacidade analítica dos estudantes para compreender, avaliar e formular estratégias organizacionais, utilizando ferramentas clássicas e contemporâneas de análise estratégica.

Objetivos específicos:

- Compreender as principais fontes de vantagem competitiva
- Aplicar modelos de análise da indústria e dos recursos internos
- Analisar o ambiente macroeconômico e geopolítico
- Mapear e interpretar a cadeia de valor organizacional
- Construir cenários estratégicos
- Desenvolver indicadores de desempenho estratégico
- Apoiar a tomada de decisão estratégica baseada em dados

### II. Programa

Unidade 1 – Fundamentos da Estratégia e Vantagem Competitiva

Conceito de estratégia

Vantagem competitiva sustentável

Abordagem da Indústria (Porter)

Abordagem Baseada em Recursos (RBV – Barney)

Unidade 2 – Análise do Ambiente Externo

Análise PESTEL (macroambiente)

Geopolítica e geoeconomia

Análise das 5 Forças de Porter

Unidade 3 – Análise Interna e Cadeia de Valor

Recursos, capacidades e competências

Cadeia de valor (Porter)

Diagnóstico estratégico interno

Unidade 4 – Ferramentas de Análise Estratégica

Análise SWOT

Matriz BCG e outras ferramentas

Análise de cenários (prospectiva)

Unidade 5 – Indicadores e Controle Estratégico

Balanced Scorecard (Kaplan & Norton)

Indicadores estratégicos (KPIs)

Monitoramento e controle da estratégia

### III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas dialogadas

Estudos de caso reais (empresas brasileiras e globais)

Aprendizagem baseada em problemas (PBL)

Dinâmicas em grupo (diagnóstico estratégico)

Uso de ferramentas (SWOT, BSC, PESTEL)

Simulação de tomada de decisão estratégica

Apresentações executivas (pitch estratégico)

### IV. Formas de Avaliação

Trabalho em grupo (Projeto Estratégico aplicado) – 40

Elaboração de um Diagnóstico Estratégico completo, contendo:

Análise externa (PESTEL + 5 forças)

Análise interna (RBV + cadeia de valor)



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2026
<b>Tp. Período</b>	Primeiro semestre
<b>Curso</b>	ADMINISTRAÇÃO (010)
<b>Disciplina</b>	1109409 - ANÁLISE ESTRATÉGICA
<b>Turma</b>	ADN
<b>Local</b>	SANTA CRUZ

<b>Carga Horária:</b>	34
<b>C. Horár. Ext.:</b>	0

## PLANO DE ENSINO

SWOT

Proposição estratégica

Indicadores (BSC ou KPIs)

Prova individual (teórico-aplicada) – 30

Atividades práticas / estudos de caso – 20

Participação e engajamento – 10

---

## V. Bibliografia

### Básica

BARNEY, J. B. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, v. 07, n. 1, p. 99-120, 1991.

FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. H. Administração estratégica: Da competência empreendedora à avaliação de desempenho.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. Estratégia em ação: Balanced Scorecard. São Paulo: Campus, 1997.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHA, S. O Processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. São Paulo: Bookman, 2006.

PORTER, M. E. Estratégia competitiva: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência Rio de Janeiro, Campus, 2012.

### Complementar

GRANT, Robert M. Contemporary strategy analysis. 10. ed. Hoboken: Wiley, 2019.

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 12. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.

JOHNSON, Gerry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Explorando a estratégia corporativa. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2017.

PENG, Mike W. Estratégia global. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

RUMELT, Richard P. Good strategy/bad strategy: the difference and why it matters. New York: Crown Business, 2011.

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G

**Tp. Documento:** Ata Departamental

**Documento:** 002/26

**Data:** 17/03/2026