UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**2063/I - CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISORIO**
Turma	**ADN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Dinâmica do Pensamento. Conceitos de realidade e modelos de representação. Complexidade, previsão e adaptação. Aquisição e uso do conhecimento. Hemisfério cerebral criativo. Escolhas baseadas na razão. Estímulo alógico. Modelo de probabilidade mental. Fluência semântica. Serendipitia. Experiência subjetiva e insight. Atitude e motivação. Ambiente facilitador do comportamento criativo. Características individuais e influências sociais. Teorias de criatividade. Redefinição criativa do problema. Criatividade operacional e latente. Processo de tomada de decisão. Técnica brainstorm. A função da criatividade nas organizações. Comissões de trabalho e criatividade.

I. Objetivos

Compreender a dinâmica do pensamento, bem como os conceitos de realidade e seus modelos de apresentação. Definir conceitos de complexidade, previsão e adaptação, e também observar escolhas baseadas em razão, ou lógica. Compreender processos do comportamento criativo e suas características, individuais e sociais. Entender o processo de tomada de decisão e toda a criatividade que se encontra nele e por fim, apresentar técnicas de brainstorm, difundindo o conhecimento adquirido teórico com a prática.

II. Programa

Dinâmica do Pensamento; Conceitos de realidade e modelos de representação; Complexidade, previsão e adaptação; Aquisição e uso do conhecimento; Inserção da criatividade; Escolhas baseadas na razão; Raciocínio lógico; Modelo de probabilidade mental; Experiencia subjetiva e insights; Atitude e Motivação; Serendipitia; Ambiente Facilitador da criatividade; Características individuais; Características sociais; Processo de toma de decisão; Brainstorm; Criatividade nas organizações; Comissões de trabalho.

III. Metodologia de Ensino

Aulas presenciais expositivas e interativas, por meio de apresentação de slides em Power Point®, Planilhas em Excel®, eventuais lives interativas com alunos e outros profissionais com qualificação aos temas que serão trabalhados. Em sala de aula presencialmente através do uso de Multimídia, Quadro de Giz, Livros e Exercícios e uso de Computadores Pessoais, para apresentação dos conteúdos e para a execução de atividades. Estudos de casos reais, leituras de artigos científicos e ligação com a temática e atualidade corrente.

IV. Formas de Avaliação

Atividades em Sala de aula, apresentação de trabalhos e provas parciais durante o semestre letivo. A recuperação será realizada conforme a necessidade de cada aluno durante o semestre letivo através de atividades em sala de aula e/ou provas parciais.

V. Bibliografia

Básica

ABRANTES, Ana; SANMARTIN, Stela Maris. Intuição e criatividade na tomada de decisões. São Paulo: Trevisan Editora, 2017.
BRUNO-FARIA, Maria de Fátima; VARGAS, Eduardo Raupp; MARTÍNEZ, Albertina Mitjáns (Orgs.). Criatividade e Inovação nas Organizações: desafios para a competitividade. São Paulo: Atlas, 2013.
CASTILHO, Marta Andrade; SANMARTIN, Stela Maris. Criatividade no Processo de Coaching. São Paulo: Trevisan Editora, 2013.
FREEMAN, A. GOLDEN, B. Por que não pensei nisso antes? São Paulo: Nobel, 2004.
GOMES, Luiz Flavio Autran Monteiro; GOMES, Carlos Francisco Simões. Princípios e métodos para tomada de decisão: enfoque multicritério. São Paulo: Atlas, 2019.
_____. (Org.). Teoria da decisão. São Paulo: Cengage Learning, 2007.
NACCACHE, Andréa (Org.). Criatividade brasileira. Barueri-SP: Manole, 2013.
ROBBINS, Stephen P. Decida e conquiste: o guia definitivo para tomada de decisão. São Paulo: Saraiva, 2015.
ROCHA, Lygia Carvalho. Criatividade e inovação: como adaptar-se às mudanças. Rio de Janeiro : LTC, 2009.

Complementar

BAYE, Mike. Decisão Poderosa: o primeiro passo para uma vida melhor. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.
KUAZAQUI, Edmir (Org.). Liderança e criatividade em negócios. São Paulo: Cengage Learning, 2006.
MAÇÃES, Manuel Alberto. Planeamento, Estratégia e Tomada de Decisão. Lisboa (Portugal): Conjuntura Actual Editora, 2017.
MARIANO, Sandra Regina Holanda; MAYER, Verônica Feder. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2011.
PEREIRA, Maria José Lara de Bretas; FONSECA, João Gabriel Marques. Faces da Decisão: abordagem sistêmica do processo decisório. Rio de Janeiro: LTC, 2009.
REIS, Dálcio Roberto. Gestão da Inovação Tecnológica. Barueri-SP: Manole, 2008.
TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.
VASCONCELLOS, Marcos. Inovação pelas Pessoas: o caminho para o sucesso das organizações. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.
THEML, Gerônimo. Assuma o comando da sua vida: Chegou a hora de parar de tentar e começar a conseguir. São Paulo: Editora

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**2063/I - CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISORIO**
Turma	**ADN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

Gente, 2020.

_____. Produtividade para quem quer tempo: Aprenda a produzir mais sem ter que trabalhar mais. São Paulo: Editora Gente, 2016.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 315
Data: 18/10/2023