UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2026**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**1109366 - EMPREENDEDORISMO**
Turma	**ADN**
Local	**SANTA CRUZ**

Carga Horária:	**34**
C. Horár. Ext.:	**0**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Origens, evolução e conceitos fundamentais do empreendedorismo. Escolas do empreendedorismo. Panorama do empreendedorismo no mundo e no Brasil. Comportamento e processo empreendedor. Da corresponsabilidade à cooperação. Identificação e avaliação de oportunidades. Mudanças nas relações de trabalho. Características e motivações empreendedoras. Análise econômica e vantagem competitiva. A motivação na busca de oportunidades de negócios. Desenvolvimento de planos de negócios. Relações entre o empreendedorismo e a responsabilidade socioambiental. Estudos de casos.

I. Objetivos

O aluno conhecerá os diferentes conceitos e dimensões do empreendedorismo, do empreendedor dono de seu próprio negócio, do "intraempreendedor" e do "empreendedor social". O acadêmico compreenderá os elementos que envolvem o processo empreendedor com base na elaboração de uma proposta de valor baseada no Business Model Canvas.

II. Programa

1 – INTRODUÇÃO
1.1 Importância da disciplina
1.2 Panorama do Empreendedorismo no Brasil
1.3 Conceito de empreendedorismo e intraempreendedorismo
2 - UNIVERSO EMPREENDEDOR
2.1 Origens da Ação Empreendedora
2.2. Conceitos do Empreendedorismo; as dimensões e tipos do Empreendedor.
2.3. As Micro, Pequenas e Médias Empresas e o Empreendedor.
3 - COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR
3.1. Características e atitudes empreendedoras
3.4. Empreendedores no Brasil
4- IDENTIFICAÇÃO DO NEGÓCIO
4.1. O Desenvolvimento de uma ideia
4.2. Busca e Seleção de Oportunidades
4.3. Construção da proposta de valor
5- O PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO
5.1 Negócio tradicional versus Startups
5.2 Diferença entre plano de Negócio e Business Canvas Model
6 - ASPECTOS MERCADOLÓGICOS NO DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA DE VALOR 6.1. Identificação do Ambiente Externo e Influências sobre o Novo Negócio
6.2. Segmentos de Clientes, canais de Comunicação e Vendas
6.3. Fontes de Receita, Recursos-Chaves e Atividades-Chave
6.4 Estrutura de Custos
7 - APRESENTAÇÃO DA IDÉIA E NEGOCIAÇÃO
7.1 Pitch de Negócios
7.2 Apresentação da Proposta de Valor

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, audiovisuais, estudo de casos, pesquisas bibliográficas, pesquisa de campo, interação de experiência com empreendedores reais, desenvolvimento de projeto e apresentação, utilização de recursos audiovisuais (retroprojetor e vídeo), quadro negro e giz.

IV. Formas de Avaliação

Trabalhos e pesquisas; provas; participação em sala de aula e desenvolvimento de uma proposta de valor com base no Business Model Canvas.

V. Bibliografia

Básica

FERRAZ, J; FERRAZ, D.. Do espírito do capitalismo ao espírito empreendedor Cadernos EBAPE. BR, v. 20, p. 105-117, 2022.
HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. 592 p. : ISBN 978-85- 363-0350-5
MARCONDES, R.C.;
LONG, Wayne. The meaning of entrepreneurship. American Journal of small business, v. 8, n. 2, p. 47-59, 1983.
OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Alta Books, 2011.
Souza, H. O Empreendedorismo e suas principais vertentes teóricas: uma visão crítica. Revista estudos e pesquisas em

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2026**
Tp. Período	**Segundo semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**1109366 - EMPREENDEDORISMO**
Turma	**ADN**
Local	**SANTA CRUZ**

Carga Horária:	**34**
C. Horár. Ext.:	**0**

PLANO DE ENSINO

Administração, 2023.

Complementar

ANTONIZZI, J. SMUTS, H. The characteristics of digital entrepreneurship and digital transformation: A systematic literature review. Springer International Publishing, 2020.
ARON, R. A.; SHANE, S.A., Empreendedorismo - Uma visão do processo. São Paulo, Thomson Learning, 2007.
CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Márcia. Empreendedorismo: decolando para o futuro : as lições do voo livre aplicadas ao mundo corporativo . Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 152 p. ISBN 9788535252132.
CHIAVENATO, I. Empreendedorismo - Dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo, Editora Saraiva, 2004.
DORNELLAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): Práticas e princípios. São Paulo: Pioneira, 1991.
BERNARDES, Criando Empresas para o Sucesso - Empreendedorismo na Prática. 3a ed., São Paulo, Editora Saraiva, 2004.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011. xiii, 240 p. ISBN 9788576058762.
PAUL, Justin et al. Digital entrepreneurship research: A systematic review. Journal of Business Research, v. 156, p. 113507, 2023.
PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. Intra empreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 002/26
Data: 17/03/2026