



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Ano</b>         | 2024                                   |
| <b>Tp. Período</b> | Segundo semestre                       |
| <b>Curso</b>       | ADMINISTRAÇÃO (010-C)                  |
| <b>Disciplina</b>  | 5443 - COMUNICACAO CORPORATIVA DIGITAL |
| <b>Turma</b>       | ADN/C                                  |

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Comunicação Digital. A sociedade em rede. Comunicação Organizacional. Relações Públicas. Comunicação unidirecional e bidirecional. Comunicação e reputação corporativa. Estratégias de Comunicação. Publicações Organizacionais. Retorno e mensuração. Ferramentas e plataformas de comunicação. Tópicos emergentes em Comunicação Corporativa Digital.

### I. Objetivos

Proporcionar base sólida e abrangente em comunicação corporativa digital; Compreender a importância da comunicação organizacional no contexto institucional corporativo, bem como nas informações que fluem dentro das organizações e fora do seu ambiente; Estimular reflexões quanto aos fatores que vêm transformando a comunicação corporativa em um diferencial competitivo e estratégico.

### II. Programa

1. Comunicação Organizacional
  - 1.1 Contextualização da Sociedade em rede
    - 1.1.1 Tipos de Comunicação
    - 1.1.2 Canais de comunicação
  2. Estratégias de Comunicação
    - 2.1 Publicações organizacionais
    - 2.2 Ferramentas e plataformas de comunicação
    - 2.3 Comunicação digital
  3. Relações públicas
    - 3.1 A comunicação institucional
    - 3.2 A Comunicação integrada
    - 3.3 Comunicação e Reputação Organizacional
  4. Tópicos emergentes em Comunicação Corporativa Digital
    - 4.1 Storytelling
    - 4.2 Inteligência artificial e Comunicação

### III. Metodologia de Ensino

Aulas assíncronas, Trabalhos individuais e em grupos (no moodle), Estudos de casos, Atividades no Moodle

### IV. Formas de Avaliação

Prova on line (MOODLE); Atividades no MOODLE; Resumos, fichamentos e resenhas (MOODLE). Participação nos fóruns ( MOODLE).

### V. Bibliografia

#### Básica

- CECATO, Maristela Mafei, V. Comunicação Corporativa: Gestão, imagem e posicionamento. São Paulo: Editora Contexto, 2011. E-book. ISBN 9788572446488. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788572446488/>. Acesso em: 26 ago. 2024.
- FORNI, João J. Gestão de Crises e Comunicação. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2019. E-book. ISBN 9788597022971. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022971/>. Acesso em: 26 ago. 2024.
- LERY, Fernanda; SANTOS, Karla Natário dos; SILVA, Roberta M. Dias da; et al. Fundamentos e práticas em relações públicas. Porto Alegre: Grupo A, 2019. E-book. ISBN 9788595029156. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595029156/>. Acesso em: 26 ago. 2024
- LIMA, Aline P. Lins de; LERY, Fernanda; MORESCO, Marcielly C.; et al. Planejamento estratégico em relações públicas. Porto Alegre: Grupo A, 2020. E-book. ISBN 9786581492410. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786581492410/>. Acesso em: 26 ago. 2024.
- NETO, Belmiro Ribeiro da S. Comunicação corporativa e reputação: construção e defesa da imagem favorável. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2010. E-book. ISBN 9788502109353. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502109353/>. Acesso em: 26 ago. 2024.

#### Complementar

BALDISSERA, R. Comunicação Organizacional na perspectiva da complexidade. ORGANICOM. Revista Brasileira de Comunicação organizacional e Relações Públicas. Ano 6. Edição especial. Números 10 e 11, 2009.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

|                    |  |                          |
|--------------------|--|--------------------------|
| <b>Ano</b>         | 2024                                   |                          |
| <b>Tp. Período</b> | Segundo semestre                       |                          |
| <b>Curso</b>       | ADMINISTRAÇÃO (010-C)                  |                          |
| <b>Disciplina</b>  | 5443 - COMUNICACAO CORPORATIVA DIGITAL | <b>Carga Horária:</b> 34 |
| <b>Turma</b>       | ADN/C                                  |                          |

## PLANO DE ENSINO

CARDOSO, Onésimo de Oliveira. Comunicação empresarial versus comunicação organizacional: novos desafios teóricos. Revista Administração Pública [online]. 2006, vol.40, n.6, pp. 1123- 1144.  
CENI, Jéssica Cristina; RESE, Natália. Conto de fadas da lama: Uma discussão sobre tipologia de storytelling. Cadernos de Linguagem e Sociedade, v. 20, n. 2, p. 74-92, 2019.

---

## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 009  
**Data:** 11/09/2024