



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos da economia e suas divisões. Escolas do pensamento econômico. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Introdução às estruturas de mercado.

I. Objetivos

Apresentar conceitos e instrumentos básicos de análise da economia, de modo a capacitar o estudante à melhor compreensão dos fenômenos econômicos. Serão discutidos tanto aspectos relacionados ao comportamento e interação de agentes econômicos individuais (microeconomia).

II. Programa

1. Fundamentos da economia e suas divisões
 - 1.1 O problema econômico fundamental
 - 1.2 Definição de economia
 - 1.3 Problema econômico fundamental
 - 1.4 Curva de possibilidades de produção
 - 1.5 Os fatores de produção
 - 1.6 Fluxos econômicos numa economia de mercado: os mercados de fatores e de bens
2. Escolas do pensamento econômico
 - 2.1. Evolução do pensamento econômico
 - 2.2 Mercantilismo
 - 2.3 Escola Fisiocrata
 - 2.4 Escola Clássica
 - 2.5 Escola Neoclássica
 - 2.6 Escola Marxista
 - 2.7 Escola Keynesiana
 - 2.8 Sistemas econômicos
 - 2.9 Economia de Mercado
 - 2.10 Economia Planificada
3. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado
 - 3.1 Funcionamento do mercado
 - 3.2 Conceito de demanda e seus determinantes.
 - 3.2 Conceito de oferta e seus determinantes.
 - 3.3 Equilíbrio de mercado.
 - 3.4 Diferença entre variação na demanda e na quantidade demandada.
 - 3.5 Elasticidades da demanda e da oferta.
4. Teoria do consumidor
 - 4.1 Preferências do consumidor
 - 4.2 Curvas de indiferença
 - 4.3 Restrição orçamentária
 - 4.4 Equilíbrio do consumidor
 - 4.5 Classificação dos bens
 - 4.6 Excedente do consumidor
5. Teoria da produção
 - 5.1 Função de produção
 - 5.2 O curto e o longo prazo
 - 5.3 Produção no curto prazo
 - 5.4 Produção no longo prazo
 - 5.5 Custos de produção
 - 5.6 Equilíbrio da firma no mercado de concorrência perfeita
 - 5.7 Equilíbrio no monopólio
6. Introdução às estruturas de mercado
 - 6.1 Concorrência perfeita
 - 6.2 Monopólio
 - 6.3 Oligopólio
 - 6.4 Concorrência Monopolística

III. Metodologia de Ensino

O desenvolvimento do conteúdo programático ocorrerá com uso de método de aprendizado ativo,

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA
Turma	ADM
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

envolvendo leitura prévia do conteúdo trabalhado em sala de aula e lista de exercícios.

I – Metodologia de trabalho:

O conteúdo da disciplina avança com uso de aula expositiva, com espaço para questionamentos por parte do aluno. Após se avançar determinada etapa do conteúdo, os alunos serão convidados a responder lista de exercícios, que contribuirão para fixação do conteúdo trabalhado. O professor também disponibilizará material didático autoral, em formato de slides, para auxiliar no acompanhamento e estudo do conteúdo explorado.

II – Tecnologias utilizadas:

Plataforma Moodle (Institucional), onde o professor disponibilizará aulas, artigos e materiais complementares.

Em sala de aula projetor, notebook e quadro negro

IV. Formas de Avaliação

Através de provas objetivas e subjetivas, conceitos atribuídos a trabalhos apresentados em grupo ou individual. As notas semestrais serão compostas pela média das notas dos dois bimestres de cada semestre.

Recuperação de rendimento: conforme RESOLUÇÃO Nº 1-COU/UNICENTRO, DE 10 DE MARÇO DE 2022:

além dos acadêmicos que não alcançaram a média 7.0 nas avaliações bimestrais, todos que desejarem poderão realizar provas substitutivas para que tenha oportunidade de recuperar e melhorar a média.

V. Bibliografia

Básica

CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução a Economia. Rio de Janeiro: Forense, 1998.
GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F.; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.
GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Economia brasileira contemporânea. São Paulo: Atlas, 2017.
HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. Introdução à Economia. São Paulo: Bookman, 2010.
MANKIW, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Thomson, 2007.
NUSDEO, F. Curso de Economia: introdução ao direito econômico. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2008.
ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 1997.
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2008.
VIAN, C. E. F. Introdução à economia. Campinas: Alínea, 2009.
VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira. Campinas: Alínea, 2013.

Complementar

ARBAGE, A. P. Fundamentos de economia rural. Chapecó: Argos, 2012.
CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.
MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.
NUSDEO, F. Curso de economia: Introdução ao direito econômico. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2008.
PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.
PINHO, D. B.; VASCOCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.
SAMUELSON, P.; NORDHAUS, W. D. Economia. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012.
VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. Introdução à Economia. São Paulo: Frase, 2013.
Revistas científicas na área de economia.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2025
Data: 27/02/2025