UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**1107078 - GESTÃO SOCIOAMBIENTAL**
Turma	**ADN-C**
Local	**CHOPINZINHO**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O meio ambiente. Poluição. Gestão de resíduos. Reciclagem. Sustentabilidade. Passivo ambiental. Impacto ambiental. Gestão Ambiental. Normas ambientais. Normas de responsabilidade social. Projeto de gestão socioambiental: diagnóstico, planejamento estratégico da gestão socioambiental. Fundamentos da gestão socioambiental: responsabilidade, obrigação e sensibilidade social. Marketing em gestão socioambiental. Voluntariado. Terceiro Setor. Filantropia. Sustentabilidade. Gestão da responsabilidade social. Tópicos Contemporâneos em Gestão Socioambiental.

I. Objetivos

A disciplina de Gestão Socioambiental tem como objetivo principal proporcionar aos estudantes uma compreensão abrangente e aprofundada dos conceitos e práticas relacionadas à gestão ambiental e responsabilidade social. Através dos tópicos abordados, busca-se explorar as definições e abordagens basilares da gestão ambiental, com ênfase na promoção da sustentabilidade ambiental e emocional. Além disso, os objetivos incluem discutir o papel dos princípios ESG (Environmental, Social, and Governance) e do Pacto Global na gestão socioambiental das organizações. Os estudantes serão expostos a diferentes modelos de gestão ambiental e aos instrumentos utilizados na prática, como a série ISO 14000 e os sistemas de gestão ambiental (SGA). A disciplina também visa explorar as diferentes dimensões da responsabilidade social, incluindo a obrigação social e a sensibilidade social, e apresentar argumentos teórico-práticos favoráveis e contrários à adoção da sensibilidade social como estratégia de gestão. No final da disciplina, os alunos serão capazes de compreender e aplicar os conceitos e práticas de gestão socioambiental de forma ética e sustentável, reconhecendo a importância de considerar tanto os aspectos ambientais quanto sociais na tomada de decisões gerenciais.

II. Programa

1.0 Gestão socioambiental: definições basilares e abordagens de gestão ambiental Conceitos e fundamentos da gestão ambiental Abordagens e estratégias para a gestão ambiental Integração da gestão ambiental nas práticas organizacionais 2.0 Sustentabilidade Conceito de sustentabilidade e seus pilares (econômico, ambiental e social) Desafios e oportunidades para a sustentabilidade nas organizações A importância da gestão socioambiental para a sustentabilidade 3.0 Sustentabilidade Emocional Exploração do conceito de sustentabilidade emocional A relação entre bem-estar emocional e sustentabilidade Práticas de gestão que promovem a sustentabilidade emocional 4.0 ESG e Pacto Global Princípios ESG (Environmental, Social, and Governance) e sua aplicação nas organizações O papel do Pacto Global da ONU na gestão socioambiental e responsabilidade social corporativa 5.0 Modelos de gestão ambiental Modelos e abordagens de gestão ambiental, como ciclo de vida, ecoeficiência e precaução Implementação de práticas de gestão ambiental nas organizações Integração da gestão ambiental com outras áreas funcionais 6.0 Instrumentos de gestão ambiental (Série ISO 14000; SGA) Normas da série ISO 14000 e sua importância na gestão ambiental Sistemas de gestão ambiental (SGA) e sua implementação prática Avaliação de impacto ambiental e auditorias ambientais 7.0 Responsabilidade Social: Obrigação social Conceitos e dimensões da responsabilidade social O papel da obrigação social na gestão socioambiental das organizações Práticas e políticas de responsabilidade social corporativa 8.0 Responsabilidade social Abordagem ampla da responsabilidade social corporativa Integração de práticas socialmente responsáveis nas estratégias de negócios Benefícios e desafios da responsabilidade social para as organizações 9.0 Sensibilidade social Importância da sensibilidade social na gestão socioambiental Estratégias de gestão que promovem a sensibilidade social Argumentos teórico-práticos favoráveis e contrários à adoção da sensibilidade social 10. ISO 26000, SA 8000, ISSO 45003 Análise e estudo das normas ISO 26000 (Responsabilidade Social), SA 8000 (Responsabilidade Social Corporativa) e ISSO 45003 (Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho) Compreensão dos requisitos, diretrizes e boas práticas propostos por essas normas Implementação e certificação dessas normas nas organizações como instrumentos de gestão socioambiental.
11. Terceiro Setor: tipos de organizações do terceiro setor Conceituação e caracterização do terceiro setor Exploração dos diferentes tipos de organizações presentes nesse setor, como ONGs, fundações, associações, cooperativas, entre outros Análise das particularidades e desafios enfrentados pelas organizações do terceiro setor na gestão socioambiental 12. Voluntariado: tipos, atividades, atuação Estudo das diversas formas de voluntariado e suas contribuições para a sociedade e o meio ambiente Análise das atividades desempenhadas pelos voluntários em diferentes contextos, como ambiental, social, educacional, entre outros Reflexão sobre os impactos e benefícios do voluntariado para a gestão socioambiental das organizações e para a comunidade em geral 13. Filantropia: tipos e atuação Conceituação e classificação dos diferentes tipos de filantropia Exploração das atividades filantrópicas e seus objetivos, como doações financeiras, patrocínios, apoio a causas sociais e ambientais Análise do papel da filantropia na gestão socioambiental e seu potencial para promover mudanças positivas na sociedade 14. Gestão Social: tipos e formas de gestão social Compreensão dos diferentes tipos de gestão social, como gestão de projetos sociais, gestão participativa e gestão comunitária Análise das estratégias e ferramentas utilizadas na gestão social Estudo de casos e exemplos que ilustram práticas de gestão social bem-sucedidas 15. Diversidade Exploração dos conceitos de diversidade e inclusão no contexto organizacional Análise dos benefícios e desafios da diversidade para a gestão socioambiental Discussão sobre a promoção da diversidade nas organizações e suas implicações na tomada de decisões e no desenvolvimento sustentável. 16. Educação em Direitos Humanos Compreensão dos princípios e valores dos direitos humanos Exploração de estratégias educacionais para promover a conscientização e o respeito aos direitos humanos na sociedade e nas organizações Análise do papel da educação em direitos humanos na gestão socioambiental e na construção de uma sociedade mais justa e sustentável 17. Marketing Social: publicidade e propaganda social, marketing societal Conceituação e diferenciação do marketing social, publicidade social e propaganda social Análise das estratégias de marketing utilizadas para promover causas sociais e ambientais de marketing social e seu impacto na conscientização e mudança de comportamento Análise das técnicas de publicidade e propaganda social para promover causas e questões socioambientais Discussão sobre o marketing societal e seu papel na integração de objetivos sociais e ambientais nas estratégias de marketing das organizações 19. Tópicos

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010-C)**
Disciplina	**1107078 - GESTÃO SOCIOAMBIENTAL**
Turma	**ADN-C**
Local	**CHOPINZINHO**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

Contemporâneos em Gestão Socioambiental Abordagem de temas atuais e emergentes que influenciam a gestão socioambiental Discussão sobre questões como mudanças climáticas, economia circular, tecnologias sustentáveis, responsabilidade social corporativa, entre outros Análise de casos e exemplos recentes que exemplificam desafios e oportunidades na gestão socioambiental

III. Metodologia de Ensino

Aulas presenciais Aulas expositivas e recursos audiovisuais, Trabalhos individuais e em grupo, Dinâmicas de Grupo, Estudos de caso, Exercícios e Atividades no moodle. Aulas não presenciais (ensino remoto) Nos casos em que for necessária a integralização da carga horária com atividades não presenciais, poderão ser utilizados: Webaulas como atividade síncrona, Conteúdos (vídeos, áudios etc.) para acesso online, Tarefas, Questionários, Fóruns e atividades no moodle, Aplicação de outras tecnologias e ferramentas digitais disponíveis e úteis para a aprendizagem dos conteúdos propostos.

IV. Formas de Avaliação

Provas, atividades complementares (resenhas, apresentação de trabalhos), estudos de casos, seminários, pesquisas de campo e atividades na plataforma moodle. A composição e o peso de cada atividade avaliativa, bem como as estratégias de revisão da aprendizagem serão combinados diretamente entre professor e alunos.

V. Bibliografia

Básica

ANDRADE, R. O. B.; TACHIZAWA, T. Gestão socioambiental: estratégias na nova era da sustentabilidade. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
ASHLEY, P. A. (Org.) Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2005.
BARBIERI, J. C. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 4ª edição. São Paulo: Saraiva, 2016.

Complementar

BARBIERI, J. C. Desenvolvimento sustentável: das origens à agenda 2030. Vozes: São Paulo, 2020.
CROTTI, K.; MAÇANEIRO, M. B. Implantação da ISO 14001:2004: estudo de caso de uma indústria de papel da região centro-sul do paraná. REAd. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre) [online]. 2017, v. 23, n. 2, p.274-305. https://doi.org/10.1590/1413.2311.018.62496 GALLELI, B.; SEMPREBON, E.; SANTOS, J. A. R.; TELES, N. E. B.; FREITAS-MARTINS, M. S.; ONEVETCH, R. T. Institutional Pressures, Sustainable Development Goals and Covid-19: How Are Organisations Engaging? Sustainability, v. 13, p. 12330- 12351, 2021. MONTANA, P. J.; CHARNOV, B. H. Administração. São Paulo: Saraiva, 2006. NASCIMENTO, L. F. Gestão ambiental e sustentabilidade. – Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília] : CAPES : UAB, 2012.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 01/2025
Data: 08/03/2025