



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA
Turma	ADN
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Fundamentos da economia e suas divisões. Escolas do pensamento econômico. Demanda, oferta e equilíbrio de mercado. Teoria do consumidor. Teoria da produção. Introdução às estruturas de mercado.

I. Objetivos

Apresentar, aos discentes, a Economia como ciência e desenvolver os seus fundamentos básicos. Especificamente, serão analisados os principais conceitos dos fundamentos econômicos e da teoria microeconômica, tais como: Demanda, oferta e equilíbrio de mercado; teoria do consumidor; teoria da produção; estruturas de mercado.

II. Programa

- 1 FUNDAMENTOS DA ECONOMIA
 - 1.1 Conceito de Economia
 - 1.2 Sistema econômico e problemas econômicos fundamentais
 - 1.3 Funcionamento de uma economia de mercado
 - 1.3.1 Fluxo real
 - 1.3.2 Fluxo monetário
 - 1.4 Bens de capital
 - 1.5 Bens de consumo
 - 1.6 Bens intermediários
 - 1.7 Fatores de produção
- 2 EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ECONÔMICO
 - 2.1 Antiguidade
 - 2.2 Mercantilismo
 - 2.3 Fisiocracia
 - 2.4 Clássicos
 - 2.5 Neoclássicos
 - 2.6 A era keynesiana
 - 2.7 O período recente
 - 2.8 Os críticos
- 3 DEMANDA, OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO
 - 3.1 Demanda de mercado
 - 3.2 Oferta de mercado
 - 3.3 Equilíbrio de mercado
- 4 TEORIA DO CONSUMIDOR
 - 4.1 Preferências do consumidor
 - 4.2 Restrição orçamentária
 - 4.3 Escolha do consumidor
- 5 TEORIA DA PRODUÇÃO
 - 5.1 Conceitos básicos
 - 5.2 Função produção
 - 5.2.3 Análise de curto prazo
 - 5.4 Análise de longo prazo
- 6 INTRODUÇÃO ÀS ESTRUTURAS DE MERCADO
 - 6.1 Concorrência perfeita
 - 6.2 Monopólio
 - 6.3 Oligopólio
 - 6.4 Concorrência monopolística

III. Metodologia de Ensino

A metodologia empregada é composta de:

- 1) Aula expositiva com o uso de quadro-negro e projetor multimídia.
- 2) Atividades a serem desenvolvidas na sala de aula (se for necessário).

Durante as aulas, o docente permite e pode solicitar a interação dos discentes em alguns momentos.

IV. Formas de Avaliação

I - Avaliação

O discente terá ao longo de cada semestre uma avaliação diversificada constituída de duas provas individuais, de trabalhos a serem entregues, da presença na sala de aula e da sua participação nas aulas. Sendo assim, podemos resumir o processo avaliativo da seguinte

Ano	2025
Tp. Período	Primeiro semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109358 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA
Turma	ADN
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

forma (percentual da nota):

•Primeira atividade avaliativa: 50

(a definir);

•Segunda atividade avaliativa: 50

(a definir);

Será considerado aprovado o discente que tiver média superior ou igual a 70 da nota final.

Observações:

1.Caso seja preciso modificar as datas das avaliações, isso será comunicado aos alunos com antecedência. O mesmo pode ocorrer com o cronograma das aulas do Plano de Ensino, podendo haver variações em função da assimilação e aprendizagem demonstrada pela turma;

2.O aluno deverá sempre procurar observar seu número de faltas para que não reprove por frequência;

3.Critérios de Avaliação: Serão utilizados como critérios de avaliação nas atividades desenvolvidas na disciplina: a coerência das respostas ao conteúdo ministrado, à consistência dos argumentos elaborados pelo aluno e organização.

II - Atividades de Recuperação Preventiva do Processo de Ensino-Aprendizagem

Haverá uma prova de recuperação a ser realizada no final de cada semestre, depois de verificar as avaliações, entrega de trabalhos e eventuais apresentações dos seminários e em caso do aluno ter atingido uma média final inferior a 70

V. Bibliografia

Básica

GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F.; JÚNIOR, R. T. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2007.

HUBBARD, R. G.; O'BRIEN, A. P. Introdução à economia. Porto Alegre: Bookman, 2010.

KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. Tradução de Helga Hoffman. 3ª Edição. Rio de Janeiro: LTC, 2021.

SOUZA, N. J. Economia básica. São Paulo: Atlas, 2012.

VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. Fundamentos de economia. São Paulo: Saraiva, 2019.

VIAN, C. E. F. Introdução à economia. Campinas: Alínea, 2009.

VIAN, C. E. F.; PELLEGRINO, A. C. G. T.; PAIVA, C. C. Economia: fundamentos e práticas aplicados à realidade brasileira.

Campinas: Alínea, 2013.

VICECONTI, P.; NEVES, S. Introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2013.

Complementar

CASTRO, A. B.; LESSA, C. F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. São Paulo: Forense Universitária, 2011.

MANKIW, N. G. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

MANKIW, N. G. Princípios de microeconomia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

MONCHON, F.; TROSTER, R. L. Introdução à economia. São Paulo: Makron Books, 2002.

PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. São Paulo: Pearson, 2013.

PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S.; JÚNIOR, R. T. Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2017.

ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 201

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECON/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 001/2025

Data: 27/02/2025