



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
<b>Disciplina</b>	3560 - MICROECONOMIA
<b>Turma</b>	CEN

**Carga Horária:** 204

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Aspectos metodológicos da Análise Microeconômica; Relação Microeconomia e Macroeconomia; Teoria do comportamento e das preferências do consumidor; Teoria da oferta e da demanda; Comportamento do Consumidor e Incerteza; Teoria da Firma; Teoria dos mercados; Teoria dos Jogos e estratégias competitivas; Sistema de preços e regulação; Mercado para fatores de produção; Equilíbrio e eficiência econômica; Bens públicos; Mercado com informações assimétricas. Valoração econômica ambiental e externalidades.

### I. Objetivos

Mostrar a aplicabilidade dos princípios microeconômicos aos problemas reais de tomada de decisão. Fornecendo aos (as) alunos (as) o entendimento do comportamento do consumidor e da firma. Permitir ao (a) estudante compreender o funcionamento geral do mercado; e apresentar o alcance da Teoria Microeconômica, destacando seus principais conceitos e divisões do seu estudo. Com isso, pretende-se habilitar o (a) aluno (a) na análise microeconômica para os mercados de fatores de produção, mercado de capitais e para os mercados assimétricos; permitindo a compreensão do entendimento microeconômico do equilíbrio geral e da eficiência econômica no âmbito dos mercados de produtos e de fatores de produção, além do manejo da análise microeconômica no que tange aos aspectos de externalidades principalmente relacionados ao meio ambiente e aos impostos, bem como a análise microeconômica para o mercado de bens públicos.

### II. Programa

PARTE 01: Introdução: mercados e preços

#### 1. ASPECTOS PRELIMINARES

- 1.1. Os temas da microeconomia
- 1.2. O que é um mercado?
- 1.3. Preços Reais versus Preços Nominais
- 1.4. Porque estudar a microeconomia?

#### 2. FUNDAMENTOS DA OFERTA E DA DEMANDA

- 2.1. Oferta e Demanda
- 2.2. O mecanismo de mercado
- 2.3. Alterações no equilíbrio de mercado
- 2.4. Elasticidades da oferta e da demanda
- 2.5. Elasticidades de curto prazo versus elasticidades de longo prazo
- 2.6. Compreendendo e prevendo os efeitos das modificações nas condições de mercado
- 2.7. Efeitos da intervenção governamental

PARTE 02: Produtores, Consumidores e Mercados Competitivos

#### 3. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

- 3.1. Preferências do consumidor
- 3.2. Restrições Orçamentárias
- 3.3. A escolha do consumidor
- 3.4. Preferência Revelada
- 3.5. Utilidade Marginal e escolha do consumidor

#### 4. DEMANDA INDIVIDUAL E DEMANDA DE MERCADO

- 4.1. Demanda Individual
- 4.2. Efeito Renda e Efeito Substituição
- 4.3. Demanda de Mercado
- 4.4. Excedente do Consumidor
- 4.5. Externalidades de Difusão

#### 5. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E INCERTEZA

- 5.1. Descrevendo o risco
- 5.2. Preferências em relação ao risco
- 5.3. Reduzindo o risco

#### 6. PRODUÇÃO

- 6.1. A tecnologia de produção
- 6.2. Produção com um insumo variável (trabalho)
- 6.3. Produção com dois insumos variáveis
- 6.4. Rendimentos de escala

#### 7. CUSTOS DE PRODUÇÃO

- 7.1. Medição de custos: quais custos considerar?
- 7.2. Custos no curto prazo
- 7.3. Custos no longo prazo
- 7.4. Curvas de custos de longo prazo versus curvas de custos de curto prazo
- 7.5. Produção com dois produtos

#### 8. MAXIMIZAÇÃO DE LUCROS E OFERTA COMPETITIVA

- 8.2. Maximização de lucros



<b>Ano</b>	<b>2022</b>
<b>Tp. Período</b>	<b>Anual</b>
<b>Curso</b>	<b>CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)</b>
<b>Disciplina</b>	<b>3560 - MICROECONOMIA</b>
<b>Turma</b>	<b>CEN</b>

**Carga Horária: 204**

## PLANO DE ENSINO

- 8.3. Receita Marginal, Custo Marginal e Maximização de Lucros
- 8.4. Escolha de nível de produção no curto prazo
- 8.5. Curva da oferta no curto prazo da empresa competitiva
- 8.6. Curva de oferta de mercado no curto prazo
- 8.7. Escolha do nível de produção no longo prazo
- 9. ANÁLISE DE MERCADOS COMPETITIVOS
- 9.1. Avaliação de ganhos e perdas resultantes de políticas governamentais
- 9.2. Eficiência de um mercado competitivo
- 9.3. Preços mínimos
- 9.4. Suporte de preços e cotas de produção
- 9.5. Quotas e tarifas de importação
- 9.6. Impactos de um imposto ou de um subsídio
- PARTE 03: ESTRUTURA DE MERCADO E ESTRATÉGIA COMPETITIVA
- 10. PODER DE MERCADO: MONOPÓLIO E MONOPSÔNIO
- 10.1. Monopólio
- 10.2. Poder de Monopólio
- 10.3. Fontes do Poder de Monopólio
- 10.4. Custos Sociais do Poder de Monopólio
- 10.5. Monopsônio
- 10.6. Poder de Monopsônio
- 10.7. Limitação do Poder de Mercado: a Legislação Antitruste
- 11. DETERMINAÇÃO DE PREÇOS E PODER DE MERCADO
- 11.1. Captura do excedente do consumidor
- 11.2. Discriminação de preços
- 11.3. Discriminação de preço intertemporal e preço de pico
- 11.4. Tarifa em duas partes
- 12. COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA E OLIGOPÓLIO
- 12.1. Competição monopolística
- 12.2. Oligopólio
- 12.3. Concorrência de preços
- 12.4. Concorrência versus acordo: o dilema dos prisioneiros
- 12.5. Implicações do dilema dos prisioneiros para a determinação de preços oligopolistas
- 12.6. Cartéis
- 13. TEORIA DOS JOGOS E ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS
- 13.1. Jogos e decisões estratégicas
- 13.2. Tipos de jogos: Estratégias Dominantes; Equilíbrio de Nash, estratégias maximin, estratégias mistas, jogos repetitivos, jogos sequenciais
- 13.3. Ameaças, compromissos e credibilidade
- 13.4. Desencorajamento à entrada: políticas de comércio estratégico
- 14. MERCADO PARA FATORES DE PRODUÇÃO
- 14.1. Mercados de fatores competitivos
- 14.2. Equilíbrio em um mercado de fatores competitivo
- 14.3. Mercado de fatores com poder de monopólio e monopsônio
- PARTE 04: INFORMAÇÃO, FALHAS DE MERCADO E O PAPEL DO GOVERNO
- 15. EQUILÍBRIO GERAL E EFICIÊNCIA ECONÔMICA
- 15.1. Considerações iniciais
- 15.2. Equilíbrio parcial e geral
- 15.3. Mercado de trocas
- 15.4. Caixa de Edgeworth
- 15.5. Alocação eficiente em uma economia e trocas
- 15.6. O equilíbrio geral em mercados competitivos
- 16. EXTERNALIDADES E BENS PÚBLICOS
- 16.1. Considerações iniciais
- 16.2. Externalidades negativas e positivas: ineficiência
- 16.3. Formas de correção de desvios de eficiência do mercado: meio ambiente e impostos
- 16.4. Externalidades e direito de propriedade
- 16.5. Bens públicos: eficiência e desvio de eficiência do mercado
- 17. MERCADOS COM INFORMAÇÕES ASSIMÉTRICAS
- 17.1. Considerações iniciais
- 17.2. Os lemons
- 17.3. Sinalização de mercado
- 17.4. Risco moral



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Anual
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS ECONÔMICAS (060)
<b>Disciplina</b>	3560 - MICROECONOMIA
<b>Turma</b>	CEN

**Carga Horária:** 204

## PLANO DE ENSINO

### III. Metodologia de Ensino

O conteúdo programático será aplicado através de aulas expositivas, utilizando quadro negro e/ou com auxílio de equipamento de mídia. As aulas também serão conduzidas a partir de discussão em sala sobre textos previamente disponibilizados aos alunos. O conteúdo também poderá ser ministrado a partir de plataforma online Moodle. Considerando o que estabelece a Resolução nº 20 - CEPE/UNICENTRO de 30 de março de 2020 que aprovou as alterações no Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Ciências Econômicas, Bacharelado, da UNICENTRO, Campus Santa Cruz, no que diz respeito à integralização da carga horária de extensão, na presente disciplina a carga horária de 34 h/a será atendida por meio do projeto intitulado "Núcleo de estudos e práticas econômicas – NEPE", o qual foi aprovado pela Resolução nº 040 - CONSET/SESA/UNICENTRO de 12 de novembro de 2020, tendo como vigência de 10 de janeiro de 2021 à 08 de janeiro de 2023.

### IV. Formas de Avaliação

Durante o ano letivo serão registradas duas notas semestrais, resultando em uma média efetiva final. Em cada semestre serão realizadas duas avaliações por meio de provas, trabalhos e/ou seminários. Em atendimento à Resolução N. 1 - COU/2022, durante cada semestre será ofertada também uma oportunidade de recuperação de rendimento por meio de avaliações mencionadas anteriormente.

### V. Bibliografia

#### Básica

- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 7ª edição. São Paulo: Pearson. 2010.
- AWH, R. Microeconomia: teoria e aplicação. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1999.
- BYRNS, S. Microeconomia. São Paulo: Atlas, 1999.
- BYRNS, S. Microeconomia: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- CABRAL, A. S.; YONEYAMA, T. Microeconomia: uma visão integrada para empreendedores. São Paulo: Saraiva, 2008.
- CARVALHO, L. C. P. Microeconomia introdutória. 2ª ed. São Paulo: Atlas. 2000.
- CUNHA, F. Microeconomia. São Paulo: Markron, 2002.
- EATON, B. C.; EATON, D. F. Microeconomia, 3ª. Ed. Saraiva: São Paulo. 1999.
- HENDERSON, J. M.; QUANDT, E. Teoria microeconômica: uma abordagem matemática. São Paulo: Livraria Pioneira. 1992.
- MANKIWI, N. G. Princípios de microeconomia. Tradução 6ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
- MANSFIELD, E. e GARY, Y. Microeconomia. Saraiva: São Paulo. 2006.
- MAS-COLELL, A. et al. Microeconomic theory. Oxford: New York. 1995.
- MILLER, R. L. Microeconomia: teoria, questões e aplicações. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil. 1991.
- SALVADORE, D. Microeconomia. 2ª. ed. McGraw: São Paulo. 1984.
- SIMONSEN, M. H. Teoria microeconômica. Rio de Janeiro: FGV, 1988.
- VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios básicos. Trad. 5ª. Edição Americana. Rio de Janeiro: Campus. 2000
- VASCONCELOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G.; BARBIERI, F. Manual de microeconomia. 3ª edição. São Paulo: Atlas. 2011.

#### Complementar

- AKERLOF, G. A. The market for "lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. Vol. 84, No. 3, p. 488-500. The Quarterly Journal of Economics, 1970.
- AWH, R. Microeconomia: teoria e aplicação. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos. 1999.
- BAÍDYA, T. K. N. et al. Introdução a microeconomia. São Paulo: Atlas. 1999.
- COASE, R. The nature of the firm. Vol. 4, No. 16., p. 386-405. Economica, New Series, 1937
- FRANK, R. H. Microeconomia e comportamento. São Paulo: McGraw-Hill. 1998.
- HENDERSON, J. M.; QUANDT, E. Teoria microeconômica: uma abordagem matemática. São Paulo: Livraria Pioneira. 1992.
- GARÓFALO, G. L.; CARVALHO, L. C. P. Teoria microeconômica. São Paulo: Atlas. 1995.
- KNIGHT, F. Risk, uncertainty and profit. Boston: Houghton Mifflin Company, 1921.
- LEDO, B. C. Assimetria de informação no mercado brasileiro de seguros de automóveis. Programa de pós-graduação em Economia (Dissertação de Mestrado) Rio de Janeiro, 2005.
- MAIA, A.C.; ANDRADE, M. V.; OLIVEIRA, A. M. H. C. O risco moral no sistema de saúde suplementar brasileiro. In: XXXII Encontro Nacional de Economia. João Pessoa: 2004.
- SILVA, C. R. L.; SINCLAYR, L. Economia e mercados. São Paulo: Saraiva. 1994.

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECON/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 06  
**Data:** 13/07/2022