# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2023** |
| **Tp. Período** | **Anual** |
| **Curso** | **JORNALISMO (450)** |
| **Disciplina** | **4725 - SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS** |
| **Turma** | **JOR** |
| **Local** | **GUARAPUAVA** |

**Carga Horária:** **68**

# PLANO DE ENSINO

## EMENTA

Teorizações clássicas da sociologia e antropologia sobre sociedade e cultura. Interculturalidade, multiculturalidade, transculturalidade. Análise da dinâmica cultural no panorama latino-americano. Tópicos contemporâneos sobre mídia e cultura.

## I. Objetivos

- Apresentar os conhecimentos clássicos da sociologia e antropologia;
- Possibilitar aos alunos o conhecimento sobre a antropologia e sociologia da comunicação;
- Fomentar o pensamento crítico sobre a antropologia, sociologia e comunicação como áreas afins.
- Apresentar conceitos da Comunicação, cultura e sociedade;
- Considerar as reflexões contemporâneas sobre a comunicação e o jornalismo em diferentes épocas históricas e na contemporaneidade.
- Refletir sobre a importância do pensamento social para jornalistas.

## II. Programa

1. Fundamentos de sociologia e antropologia para o estudo da comunicação, cultura e sociedade (conceitos);
2. Pilares e fundamentos da sociologia clássica e sua relação com o jornalismo;
3. O que é cultura? Aspectos históricos e teorias clássicas dos estudos culturais;
4. O que é comunicação e cultura? Aspectos históricos e teorias latinas sobre comunicação e cultura; 5. Relações entre sociedade, cultura e comunicação na modernidade;
6. Cultura de mídia x cultura de espetáculos;
7. Hibridismo cultural;
8. Meios e mediações;
9. Transculturalismo e interculturalismo;
10. Pensamento social e a profissão do jornalista: relações entre a produção cultural e social na profissão. 11. Comunicação e midiatização;
12. Sociedade e internet;
13. Cultura e comunicação na América Latina.

## III. Metodologia de Ensino

As aulas serão expositivas e dialogadas, complementadas por leituras complementares disponibilizadas pelo docente em plataforma específica online aos acadêmicos. Haverá leituras compartilhadas e obrigatórias. Apresentação de seminários. Resposta a questionários e avaliações em sala de aula. Análise de produtos jornalísticos com base nos itens do programa.

## IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão semestrais, divididas em:
1. Leitura e resposta a questões de fixação de conteúdo; 2. Debates; 3. Apresentação de Seminários; 4. Trabalhos escritos - resenhas e críticas; 5. Trabalho bimestral relativo aos temas abordados em sala.
Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

## V. Bibliografia

### Básica


BAUMAN, Zygmunt. Ensaios sobre o conceito de cultura. Rio Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2012.
CERTEAU, Michel de. A cultura no plural. 7 ed. Campinas: Papirus, 2012.
COHN, Gabriel. Sociologia da Comunicação: Teoria e ideologia. São Paulo: Pioneira, 1973.
EAGLETON, Terry. A ideia de cultura. São Paulo: Editora UNESP, 2005.
FORACCHI, Marialice Mencarini; MARTINS, José de Souza. Sociologia e sociedade: leituras de introdução à sociologia. São Paulo: LTC, 1977.
GARCÍA CANCLINI, Néstor. A Globalização Imaginada. São Paulo: Editora Luminuras, 2003.
LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001. SIMMEL, Georg. Questões fundamentais da sociologia: indivíduo e sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2006.
SODRÉ, Muniz. Reinventando a cultura. Petrópolis: Vozes, 1997.
SODRE, Muniz. Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2002.


### Complementar


BINS, Milton. Curso de sociologia. Porto Alegre: Jovem, 1990.
BOSI, Alfredo (org). Cultura brasileira temas e situações. 4. ed. São Paulo: Ática, 2012.
BOUDON, Raymond; BOURRICAUD, François. Dicionário crítico de sociologia. São Paulo: Ática, 1993.

# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2023** |
| **Tp. Período** | **Anual** |
| **Curso** | **JORNALISMO (450)** |
| **Disciplina** | **4725 - SOCIEDADE E CULTURA: CONTEXTOS COMUNICATIVOS** |
| **Turma** | **JOR** |
| **Local** | **GUARAPUAVA** |

**Carga Horária:** **68**

# PLANO DE ENSINO


CASTORIADIS, Cornelius. A instituição imaginária da sociedade. 3. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1995. CASTRO, Celso (Org.). Evolucionismo cultural: textos de Morgan, Tylor e Frazer. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.
GARCÍA CANCLINI, Néstor. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. 4 ed. São Paulo: Edusp, 2015.
MELO, José Marques de; GOBBI, Maria Cristina; VENTURA, Mauro de S. Pensar e comunicar a América Latina. São Paulo: Intercom/Unesco/Umesp, 2013.
THOMPSON, John B. Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. 9 ed. Petrópolis: Vozes, 2011.
TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa; TONDATO, Marcia Perencin. Mídia e cidadania: uma relação na perspectiva histórica. Inter-Ação, v. 34, n. 1, p. 75-88, jan./jun. 2009.
YAMAMOTO, Eduardo Y. Pensar a cidadania a partir da comunicação. Intexto, n. 41, p.196-212, jan./abr. 2018.
GENTILLI, V. O conceito de cidadania, origens históricas e bases conceituais: os vínculos com a Comunicação. Revista Famecos, v. 9, n. 19, p. 36-48, abr. 2008.
MARTINS, Carlos Benedito. O que é sociologia. 40. ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.
SIMMEL, Georg. George Simmel: Sociologia. São Paulo: Ática, 1993.


## APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G
**Tp. Documento:** Ata Departamental
**Documento:** 02/2023
**Data:** 10/05/2023