



<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	MEDICINA VETERINÁRIA (470)
<b>Disciplina</b>	1269 - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO RURAL
<b>Turma</b>	MVI

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Evolução histórica da ciência da administração. A empresa rural e seu campo de atuação. Fatores que afetam a empresa rural. Análise da rentabilidade econômica. Comercialização agropecuária. Contabilidade agropecuária. Métodos de planejamento da unidade de produção. Enfoque sistêmico e integrado da produção.

### I. Objetivos

- Caracterizar uma empresa rural e suas unidades de produção;
- Relacionar os principais fatores que interferem no desempenho da empresa rural;
- Efetuar a classificação do capital agrário;
- Classificar e calcular os custos de produção de uma empresa rural;
- Determinar as medidas de resultados econômicos de uma empresa rural;
- Calcular a eficiência da mão-de-obra e das máquinas agrícolas, bem como a racionalização do uso de campos e benfeitorias;
- Aplicar as funções da Administração (Planejamento, Organização, Direção e Controle) na condução de uma empresa agrícola; - Fazer um inventário de uma propriedade agrícola;
- Implantar sistemas de controle numa propriedade rural..

### II. Programa

2.1 Administração: definição e visão geral

2.1.1. Definição da administração

2.1.2. O papel gerencial

2.1.3. Habilidades e competências gerenciais

2.1.4 Habilidades pessoais

MONTANA, Patrick; CHARNOV, Bruce H. Administração. 2ed. São Paulo: Atlas, 2006.

Capítulo 1: Administração e visão geral.

2.1 Administração Rural

2.1.1. Conceitos e objetivos

2.1.2. Unidades de produção

2.1.3. Classificação da empresa rural

SILVA, Roni Garcia da. Administração Rural: Teoria e Prática. 3ed. Curitiba: Juruá, 2013.

Capítulo: Capítulo 1: Generalidades sobre a agricultura.

2.2 Administração da Propriedade Rural

2.2.1 O Processo empresarial

Administração

Planejamento

Organização

Direção

Controle

2.2.2 Gestão Rural no século XXI

Estrutura e estabelecimento agropecuário

Novas tecnologias

A era da informação

Controle de ativos

Recursos Humanos

Produção para atender às demandas do consumidor

Questões ambientais e de Saúde

SILVA, Roni Garcia da. Administração Rural: Teoria e Prática. 3ed. Curitiba: Juruá, 2013.

Capítulo 3: O processo empresarial

KAY, Ronald D; EDWARDS, William, M. DUFFY, Patricia, A Gestão de propriedades rurais. 7 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

Capítulo 1: Gestão rural no século XXI

2.4. Agronegócios: Conceitos e dimensões

2.4.1 Agricultura e agronegócio

2.4.2. Conceito de agronegócio

2.4.3. Sistemas agroindustriais

2.4.4. Cadeias produtivas e cadeia de valor

2.4.5 Clusters e arranjos produtivos locais

2.4.6 Importância do Agronegócio

ARAUJO, Massilon J. Fundamentos do Agronegócio. 4ed. São Paulo: Atlas, 2013.

Capítulo 1: Agronegócios: conceitos e dimensões

2.5 A demanda por alimentos



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	MEDICINA VETERINÁRIA (470)
<b>Disciplina</b>	1269 - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO RURAL
<b>Turma</b>	MVI

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

2.5.1 A demanda por alimentos

2.5.2 Entendendo a demanda do consumidor

2.5.3 O consumidor e os preços dos produtos

2.5.4 Demanda no âmbito do produtor

2.5.5 Outros fatores que influenciam a demanda.

MENDES, Judas Tadeu Grassi.PADILHA JUNIOR, João Bastista. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Pretence Hall, 2007.

Capítulo 4: A demanda por alimentos

2.6 Consumo de alimentos

2.6.1 População

2.6.2 Renda dos consumidores

2.6.3 Como estimar o crescimento do consumo

2.6.4 Os gastos com alimentos

2.6.5 Principais alimentos consumidos no Brasil

MENDES, Judas Tadeu Grassi.PADILHA JUNIOR, João Bastista. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Pretence Hall, 2007.

Capítulo 5: Consumo de alimentos

2.7. Produção de alimentos

2.7.1 A produção de alimentos no mundo

2.7.2 Fatores de crescimento da produção agrícola

2.7.3 A produção de alimentos no Brasil.

MENDES, Judas Tadeu Grassi.PADILHA JUNIOR, João Bastista. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Pretence Hall, 2007.

Capítulo 6: Produção de alimentos

2.8 .Análise de mercados agrícola

2.8.1 O mercado de produtos agrícolas

2.8.2 Estruturas de mercado

2.8.3 Formação de preço na agricultura

2.8.4 Agricultor: um tomador de preço

2.8.5 O problema da agricultura que vem do mercado

2.8.6 Mercados emergentes para o agronegócio brasileiro

MENDES, Judas Tadeu Grassi.PADILHA JUNIOR, João Bastista. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Pretence Hall, 2007.

Capítulo 7: Análise de mercados agrícolas

2.9 Análise do negócio rural

2.9.1 Tipos de análise

2.9.2 Padrões de comparação Diagnóstico do problema comercial rural

2.9.3 Medidas de lucratividade

2.9.4 Medidas de tamanho

2.9.5 Medidas de eficiência

2.9.6 Medidas financeiras

KAY, Ronald D; EDWARDS, William,M. DUFFY, Patricia, A Gestão de propriedades rurais. 7 ed. Porto Alegre: AMGH,2014.

Capítulo 6: Análise do negócio rural

2.10. Capital e crédito

2.10.1 A economia do uso do capital

2.10.2 Fontes de capital

2.10.3. Tipos de empréstimos

2.10.4 O custo do endividamento

2.10.5 Fontes de fundos de empréstimos

2.10.6. Estabelecimento e desenvolvimento de crédito

2.10.7 Liquidez

2.10.8 Solvência

KAY, Ronald D; EDWARDS, William,M. DUFFY, Patricia, A Gestão de propriedades rurais. 7 ed. Porto Alegre: AMGH,2014.

Capítulo 19 : Capital e crédito

2.11 Comercialização e marketing

2.11.1 Conceito

2.11.2 Modelo de planejamento no agribusiness

2.11.3 O marketing do produtor rural

O plano de marketing do agricultor

SILVA, Roni Garcia da. Administração Rural: Teoria e Prática. 3ed.Curitiba: Juruá, 2013.

Capítulo 4: Comercialização e marketing

2.12 Gestão de Pessoas no Agronegócio



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	MEDICINA VETERINÁRIA (470)
<b>Disciplina</b>	1269 - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO RURAL
<b>Turma</b>	MVI

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

2.12.1 O que vem a ser a gestão de pessoas  
2.12.2 A gestão das pessoas que trabalham no agronegócio  
2.12.3 Bons gestores de pessoas e gestores de processos no agronegócio  
CALLADO, Antônio André Cunha (org). Agronegócio. 4ed. São Paulo: Atlas, 2015  
Capítulo 3: Gestão de pessoas no agronegócio  
2.13 Gestão da cadeia de Suprimentos  
2.13.1 Entendendo a cadeia de suprimentos e sua gestão  
2.13.2 Fatores- chave e aplicações no agronegócio brasileiro  
Estoques  
Transportes  
Instalações  
Informação  
ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.  
Capítulo 7: Gestão da cadeia de suprimentos  
2.14. Inovação no agronegócio  
2.14.1 Inovações no agronegócio  
2.14.2 Padrão tecnológico do setor agrícola  
2.14.3. A produção animal e a inovação tecnológica  
ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.  
Capítulo 10: Inovação no agronegócio  
2.15. Planejamento, gestão ambiental e agronegócio  
2.15.1 O ambiente e o desenvolvimento de mercado  
2.15.2 O papel das organizações no contexto ambiental  
2.15.3 O planejamento ambiental e a tomada de decisão  
2.15.4 O planejamento estratégico ambiental  
CALLADO, Antônio André Cunha (org). Agronegócio. 4ed. São Paulo: Atlas, 2015  
Capítulo 12: Planejamento, gestão ambiental e agronegócio.

---

### III. Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas e recursos audiovisuais
- Dinâmicas de grupo
- Trabalhos individuais e em grupos
- Estudos de casos
- Pesquisas de Campo
- Visitas Técnicas
- Atividades no Moodle

---

### IV. Formas de Avaliação

- Prova escrita Presencial
- Atividades avaliativas à distância (presencial e/ou não presencial)
- Atividades em sala, individuais ou em grupo (presencial)

---

### V. Bibliografia

#### Básica

BATALHA, M. O. Gestão agroindustrial. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2003.  
MONTANA, Patrick; CHARNOV, Bruce H. Administração. 2ed. São Paulo: Atlas, 2006.  
MENDES, J. T. G. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.  
SILVA, Roni Garcia da. Administração Rural: Teoria e Prática. 3ed. Curitiba: Juruá, 2013.

#### Complementar

CALLADO, Antônio André Cunha (org). Agronegócio. 4ed. São Paulo: Atlas, 2015  
Capítulo 3: Gestão de pessoas no agronegócio  
KAY, Ronald D; EDWARDS, William, M. DUFFY, Patricia, A Gestão de propriedades rurais. 7 ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.  
ZUIN, Luiz Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo (orgs). Agronegócios: Gestão, inovação e sustentabilidade. São Paulo: Saraiva, 2015.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre	
<b>Curso</b>	MEDICINA VETERINÁRIA (470)	
<b>Disciplina</b>	1269 - ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO RURAL	<b>Carga Horária:</b> 34
<b>Turma</b>	MVI	

## PLANO DE ENSINO

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 8  
**Data:** 07/07/2022