



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1963 - SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Discussões acerca das relações entre sociedade, cultura e meios de comunicação em suas formas impressa, audiovisual e on line. Reflexões sobre a maneira como a Publicidade e a Propaganda interferem, interagem e transformam as relações sociais e culturais.

I. Objetivos

Incentivar discussões acerca das relações entre sociedade, cultura e meios de comunicação, em suas formas impressa, audiovisual e on line. Reflexões sobre a maneira como os meios de comunicação interferem, interagem e transformam as relações sociais e culturais ao longo da História.

II. Programa

- 1 Sociedade e mídia impressa
 - 1.1 As transformações sociais e culturais sofridas com a visibilidade midiática
 - 1.2 A invenção da impressão e as relações sociais.
 - 2 Sociedade e mídia audiovisual
 - 2.1 A reprodução de imagens e o impacto da chegada da fotografia
 - 2.2 A era radiofônica
 - 2.3 A televisão e a sociedade do consumo.
 3. Sociedade e internet
 - 3.1 Internet: potencialidades e mitos na sociedade midiática
 4. Sociedade e Cinema
 - 4.1 Cinema e suas interações com a sociedade
 5. Sociedade e Inovações Tecnológicas
 - 5.1 Inovações tecnológicas e sua interação com a sociedade.
- Formas de avaliação: provas, resenhas, apresentação de trabalhos em sala de aula, projetos práticos individuais e/ou coletivos.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, com utilização de recursos audiovisuais, leitura de textos, exibição de filmes, visitas técnicas e interação com profissionais do mercado e da academia. A disciplina prevê que até 20 das atividades de ensino sejam a distância.

IV. Formas de Avaliação

Atividades práticas em sala de aula, individuais e em grupos e avaliação oral e escrita.

V. Bibliografia

Básica

- BARROS FILHO, Clóvis (org.). Comunicação na pólis: ensaios sobre mídia e política. RJ: Vozes, 2002.
- BOURDIEU, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.
- BRIGGS, Asa e BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet. RJ: Jorge Zahar, 2004.
- KELLNER, Douglas. A cultura da mídia - estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, SP: Edusc, 2001.
- KOSSOY, Boris. Realidades e Ficções na Trama Fotográfica. SP: Ateliê Editorial, 2002.
- SEVCENKO, Nicolau. História da vida privada no Brasil 3 (República: da Belle Époque à Era do Rádio). Rio de Janeiro.

Complementar

- HUYSEN, Andreas. Seduzidos pela Memória. Rio de Janeiro, Aeroplano Editora, Universidade Cândido Mendes, Museu de Arte Moderna-RJ, 2000.
- PALACIOS, Marcos. Cotidiano e Sociabilidade no Ciberespaço: apontamentos para discussão. In: FAUSTO NETO, Antônio; PINTO, Milton (Orgs.). O indivíduo e as mídias. Rio de Janeiro: Diadorim, 1996.
- RAMONET, I. A tirania da comunicação. Petrópolis: Vozes, 1999.
- VERÓN, Eliseo. Fragmentos de um tecido. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2005.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1963 - SOCIEDADE, CULTURA E COMUNICAÇÃO/PP	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 001/2011

Data: 08/02/2011