# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

**Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997**

| | |
|---|---|
| **Ano** | **2022** |
| **Tp. Período** | **Primeiro semestre** |
| **Curso** | **ADMINISTRAÇÃO (010/I)** |
| **Disciplina** | **2042/I - ADMINISTRACAO ESTRATEGICA I** |
| **Turma** | **ADN/I** |
| **Local** | **IRATI** |

**Carga Horária:** **51**

# PLANO DE ENSINO

## EMENTA

Conjunto de teorias e modelos na gestão estratégica das organizações. A análise estratégica ambiental e interna. Estrutura, sistemas, processos, cultura, poder e mudança. A formação e a formulação da estratégia. Posicionamento Competitivo. Implantação e acompanhamento do processo estratégico.

## I. Objetivos

I. OBJETIVOS:
Ao final do curso o acadêmico deverá ser capaz de conceituar administração estratégica, fazer análise de ambiente, projetar cenários empresarias, elaborar planejamento estratégico, elaborar estratégias empresarias, escolher e implementar estratégias na empresa.

## II. Programa

II . PROGRAMA
1.A ABORDAGEM SISTÊMICA
1.1 A Empresa como um Sistema
1.2 Elementos componentes de um sistema
1.3 Empresa como sistema sócio, técnico e aberto
1.4 Elementos componentes do sistema empresarial
1.5 Níveis do sistema
2.PLANEJAMENTO
2.1 Conceituação
2.2 Princípios
2.3 Filosofias
2.4 Tipos de Planejamentos: Estratégico, Tático e Operacional
2.5 Diferenças básicas
3. INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
3.1 Evolução como aréa de estudo
3.2 A natureza de administração estratégica
3.3 Definição de estratégia
3.4 Funcionamento do processo da administração estratégica
3.5 Benefícios da administração estratégica
4. O PROCESSSO DA ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
4.1. Etapas:
4.1.1 Análise ambiente
4.1.1.1 Diagnóstico Empresarial
4.1.2 Estabelecimento diretrizes organizacionais e objetivos
4.1.3 Formulação de Estratégias
4.1.4 Implementação Estratégias
4.1.5 O Controle Estratégico

## III. Metodologia de Ensino

III . METODOLOGIA DE ENSINO
•1. Aula Expositiva e dialogada;
•2. Seminários
•3. Pesquisa
•4. Dinâmicas de grupo
•5. Filmes
•6. Estudos de caso
•7. Exercícios de integração teoria-prática
•8. Recursos AVA – plataforma Moodle

## IV. Formas de Avaliação

FORMAS DE AVALIAÇÃO
•1. Avaliações bimestrais com questões discursivas e/ou objetivas;
•2. Trabalhos individuais e em grupos;
•3. Pesquisas bibliográficas individuais;

•4. Estudos práticos de casos reais.
•Apresentação de Seminários.
•Destaca-se que para uma avaliação continuada, é oportunizado aos alunos, várias formas de avaliação, conforme citadas, acima. Todas as atividades avaliativas, após a correção pelo docente, serão entregues aos acadêmicos e junto com os mesmos, o professor comentará sobre as questões e respostas das atividades avaliativas. De modo que ocorra uma recuperação de conteúdo, pelos discentes.
•Próximo ao término do semestre, aos alunos que não obtiverem nota 7,0 na disciplina ou aluno que opte por aumentar sua nota, será oportunizado a realização de uma prova que substituirá todas as atividades avaliativas desenvolvidas no semestre. A prova valerá até 10,0 pontos.

## V. Bibliografia

### Básica

Básica


FERNANDES, Bruno H. R. E BERTON, Luiz H. Administração Estratégica – da competência empreendedora a avaliação de desempenho. 2ª.ed. São Paulo Editora Saraiva, 2005.
MINTZBERG. Henry. Safari da Estratégia. Porto Alegre. Boohman, 2000.
RAMPERSAD, HUBERT K. SCORECARD para performance total. São Paulo.
Editora Campus, 2004.


### Complementar


ACKOFF, Russel L. Planejamento Empresarial. Rio de Janeiro. Livros Técnicos e e Científicos. ANSOFF, H. Igor. Estratégia empresarial. São Paulo, McGraw-Hill. OLIVEIRA. Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e prática. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1991. PORTER, Michacl E. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise da Indústria. CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação da Estratégia. São Paulo, Makron Boohs, 1993. BETHLEN AGRÍCOLA. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração Estratégica. São Paulo: Atlas, 1998. GLEMAWAT, Panhay. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Algre (RS). Boohman. 2000. KAPLAN, R. S. e NORTON, D. P. The Balanced Scorecerd: Translating Strategy into Action. Boston; Harvard Business School Press, 1996. WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica – conceitos. São Paulo/SP. Editra Atlas.2000.


## APROVAÇÃO

| | |
|---|---|
| **Inspetoria:** | DEADM/I |
| **Tp. Documento:** | Ata Departamental |
| **Documento:** | 295 |
| **Data:** | 17/08/2022 |