UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO**
Turma	**ADN**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Gestão da Informação. Gestão do Conhecimento. A organização como sistema. Conceitos, características e componentes dos Sistemas de Informação. Tipologia de Sistemas de Informação. Planejamento, implantação, controle e avaliação do desempenho de Sistemas de Informação. Tópicos Contemporâneos em Gestão de Recursos da Informação.

I. Objetivos

A disciplina de Gestão de Recursos da Informação de Informação visa desenvolver base conceitual sobre os sistemas de informação, direcionando-os para a tomadas de decisões que envolvem as organizações, bem como, objetivando também o aperfeiçoamento dos processos gerenciais através do tratamento de informações pela organização. A disciplina de Gestão de Recursos da Informação visa desenvolver base conceitual sobre a Tecnologia da Informação, embasando os participantes na tomada de decisão quanto à adoção, implantação, avaliação e utilização dos Sistemas de Informações nas organizações.

II. Programa

1. COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
1.1 Comunicações empresariais (formal e informal)
1.2 Instrumentos de comunicação
1.2.1 Formulários
1.2.2 Manuais
1.2.3 Relatórios
2. A ORGANIZAÇÃO DE ARQUIVOS E A INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL
2.1 Biblioteca e Arquivística
2.2 O arquivista
2.3 A Inteligência Empresarial e a Inteligência Competitiva
2.4 O analista de negócios e da informação
2.5 Tecnologias para Inteligência Competitiva
3. COMUNICAÇÃO (COM USO DE COMPUTADORES) E PLANEJAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
3.1 Histórico do surgimento do computador
3.2 A empresa como sistema fechado
3.3 A empresa como sistema aberto
3.4 As organizações vistas como sistema aberto: revisitando a Teoria de Sistemas
4.CONCEITOS BÁSICOS: SISTEMAS, MACROAMBIENTE E INFORMAÇÃO
4.1 Teoria de Sistemas Aplicada
4.2 A organização como um sistema aberto
4.3 O macroambiente
4.4 Informação X Dados
1.5 Informação: Conceitos e características
1.6 Estudo de caso
5. CONCEITOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
5.1 Evolução dos Sistemas de Informação
5.2 Conceito de sistema de informação
5.2 Tipos de sistemas de informação
5.3 Tecnologias empregadas nos sistemas de informação
6 SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS (SIG)
6.1 O processo de tomada de decisão
6.2 Conceito de SIG
6.3 Entradas de um SIG
6.4 Saídas de um SIG
6.5 Características de um SIG
6.6 Desenvolvimento e implantação de um SIG
6.7 Estudo de caso

7. SISTEMA DE APOIO Á DECISÃO (SAD)
7.1 Conceito de um SAD
7.2 Características de um SAD
7.3 Recursos de um SAD
7.4Estudo de caso
8. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO COLABORATIVOS
8.1 Conceito

8.2 Conceito e aplicações das intranets
8.3 Conceito e aplicações das extranets
8.4 Groupware para colaboração nas organizações
8.5 Estudo de caso
9. GESTÃO DA INFORMAÇÃO
9.1 A informação como instrumento gerencial
9.2 A necessidade de informação
9.3 A decisão com base na informação.
9. INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO
9.1 Gestão da Informação – Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva
9.2 Definição de Gestão do Conhecimento
9.3 Tipos de Conhecimento
9.4 Learning Organizations
9.5 Definição de Inteligência Competitiva
9.6 Origens da Inteligência Competitiva
9.7 Etapas da Inteligência Competitiva

III. Metodologia de Ensino

Na disciplina serão utilizados os seguintes recursos de apresentação e discussão de conteúdos: a) Aulas expositivas; b) Dinâmicas de grupo; c) Filmes; d) Discussão e realização de exercícios de integração teoria-prática individuais e/ou pequenos grupos em sala de aula e em casa; e) Elaboração e apresentação de trabalhos versando sobre temáticas pertinentes à disciplina; f) Trabalhos de campo, visitas, dentre outros.
3.1 Aulas Presenciais
O conteúdo será desenvolvido através de aulas expositivas, trabalhos em grupos, questionamentos/discussões, estudos de casos, filmes, textos complementares utilizando recursos audiovisuais, quadro e giz, técnicas pedagógicas, etc.
3.1 Aulas Não Presenciais (Ensino Remoto)
Será utilizado o ambiente virtual Moodle, explorando suas diversas atividades e ferramentas (inserção de vídeos e/ou links de vídeos e áudio-aula, textos, tarefas e outros conteúdos e atividades), de modo a promover uma linguagem dialógica virtual em que o estudante tenha todas as informações e recursos necessários para a compreensão do conteúdo proposto.

IV. Formas de Avaliação

As avaliações dividem-se em prova escrita com questões objetivas e subjetivas realizadas no decorrer do 1º e 2º semestres e trabalhos realizados durante e após o horário das aulas através de pesquisas sobre temas específicos, estudos de casos e apresentação de trabalhos individuais e em grupos.

V. Bibliografia

Básica

CASSARO, Antonio Carlos. Sistemas de informações para tomada de decisões. São Paulo: Pioneira, 1994.
LAUDON, Kenneth C. LAUDON, Jane Price. Sistemas de Informação com Internet 4ª Ed. LTC: Rio de Janeiro, 1999.
O'BRIEN, James A Sistemas de informações e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Saraiva, 2001.
POLLONI, Enrico Giulio Franco. Administrando sistemas de informação. São Paulo: Futura, 2000.
STAIR, Ralph M. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 2. Ed. Rio de Janeiro: Livros técnicos e científicos editora, 1998.

Complementar

ANGELONI, Maria Terezinha. Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologias. São Paulo: Editora Saraiva, 2002.
CHIAVENATO, Idalberto.Introdução à teoria geral de administração. 6ª Ed. Rio de janeiro: Campus, 2000.
FERNANDES, Elton. SIMPSON FILHO, Paulo. CRUZ, Patrícia Paiva Gomes. Inteligência Competitiva: conceitos, ferramentas e aplicações. Brasília: SENAC, 1999.
FURLAN, José Davi. Reengenharia da informação – do mito à realidade. São Paulo: Makron Books, 1994.
FURLAN, José Davi. Sistema de informação executiva. São Paulo: Makron Books, 1994.
JOIA, Luiz Antonio. Reengenharia e tecnologia da informação: o paradigma do camaleão. Pioneira, São Paulo. 1994.
SILVA, Reinaldo O da. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira-Thompson Learning, 2001.
NORTH, K. Gestão do conhecimento: um guia prático rumo à empresa inteligente. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda, 2010.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Sistemas de informações gerenciais. São Paulo: Atlas, 1997.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010)**
Disciplina	**3121 - GESTAO DE RECURSOS DA INFORMACAO**
Turma	**ADN**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **102**

PLANO DE ENSINO

TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comércio eletrônico. Rio de Janeiro: Senac, 2001.
ZENONE, Luiz Cláudio. Customer relationship management (CRM) conceitos e estratégias: mudando a estratégia sem comprometer o negócio. São Paulo: Atlas, 2001.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004
Data: 10/05/2023