

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)
Disciplina	1109407 - PROCESSO DE DECISÃO ESTRATÉGICA
Turma	ADN
Local	SANTA CRUZ

Carga Horária: 34

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Teoria da Decisão: Paradigmas e Fundamentos Analíticos; Características das decisões; Etapas do Processo Decisório; Modelos Mentais e Aspectos Psicológicos das Decisões; Abordagem da Racionalidade Limitada para as Decisões; O Papel da Informação no Processo Decisório.

I. Objetivos

Objetivo Geral:

Capacitar os estudantes a analisar e compreender criticamente os processos de tomada de decisão em contextos organizacionais, considerando fundamentos teóricos, influências psicológicas e ambientais, e o papel da informação na formulação e implementação de escolhas estratégicas.

Objetivos Específicos:

Compreender os principais fundamentos teóricos que sustentam os processos de decisão organizacional.

Identificar e analisar as influências psicológicas e ambientais que impactam as decisões estratégicas nas empresas.

Desenvolver habilidades para interpretar e utilizar informações de forma crítica na formulação e implementação de decisões estratégicas.

II. Programa

1. Fundamentos da Tomada de Decisão

1.1 Teoria da decisão: paradigmas e fundamentos analíticos

1.2 Características das decisões: fatos, valores e hierarquias

1.3 Modelo racional de tomada de decisão e racionalidade limitada

2. Modelos Mentais e Aspectos Psicológicos

2.1 Processos cognitivos: aprendizagem, memória e hábito

2.2 Economia comportamental: vieses e irracionalidade previsível

2.3 Influência, heurísticas e aspectos éticos

3. Informação e Mecanismos Organizacionais

3.1 Papel da informação no processo decisório

3.2 Autoridade, influência e coordenação de grupo

3.3 Estrutura organizacional: centralização, descentralização e formalização

3.4 Planejamento estratégico e aprendizagem organizacional

4. Tópicos Avançados e Aplicações

4.1 Motivação e desempenho na tomada de decisão

4.2 Tomada de decisão em grupo e dinâmicas de equipe

4.3 Cultura organizacional e impacto nas decisões

4.4 Ciência da administração e direções futuras

III. Metodologia de Ensino

O ensino e a aprendizagem da disciplina serão desenvolvidos por meio do uso de um ou vários itens, como:

- Aulas expositivas e/ou atividades presenciais, ministradas por meio de exposição dialogada com auxílio de itens como recursos audiovisuais, quadro, materiais impressos e equipamentos multimídia;
- Aulas e/ou atividades transmitidas remotamente, com o auxílio dos softwares necessários;
- Discussões em sala de aula;
- Estudos de caso;
- Estudos dirigidos;
- Estímulos para uso de estratégias metacognitivas;
- Atividades de pesquisa e discussão;
- Palestras técnicas por convidados especialistas no assunto;
- Listas de exercícios complementares;
- Recursos pedagógicos diversos.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação será contínua e focada na aplicação prática dos conhecimentos, refletindo a natureza da própria gestão de projetos. Valoriza-se não apenas o conhecimento teórico, mas também a capacidade dos alunos resolverem problemas, trabalhar em equipe e comunicar ideias. Para isso, será utilizado um ou vários dos recursos avaliativos a seguir:

- Participação e Engajamento em Aula;
- Prova escrita;
- Trabalhos em Grupo e Apresentações;
- Elaboração de Documentos de Projeto;



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010)	
Disciplina	1109407 - PROCESSO DE DECISÃO ESTRATÉGICA	Carga Horária: 34
Turma	ADN	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

• Estudo de Caso Final (ou Projeto Integrador).

V. Bibliografia

Básica

SIMON, Herbert A. Comportamento administrativo: estudo dos processos decisórios nas organizações administrativas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

Complementar

ARIELY, Dan. Previsivelmente irracional: as forças invisíveis que nos levam a tomar decisões erradas. Rio de Janeiro: Sextante, 2020.

CIALDINI, Robert B. As armas da persuasão 2.0: a nova edição do clássico sobre a arte de influenciar pessoas. Rio de Janeiro: HarperCollins Brasil, 2021.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/G

Tp. Documento: Ata Departamental

Documento: 07/2025

Data: 20/08/2025