UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**2009/I - EMPREENDEDORISMO**
Turma	**ADN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Análise histórica do empreendedorismo. Conceitos de empreendedorismo. Tipologias e características do empreendedorismo. Empreendedor por oportunidade e Empreendedor por necessidade. Índices de empreendedorismo no Brasil. Intraempreendedorismo. Processo Empreendedor. Plano de Negócios. Formas de fomento ao empreendedorismo. Empreendedorismo atendendo o estatuto do Idoso.

I. Objetivos

Compreender a dinâmica da pequena empresa e sua relação com as estruturas de trabalho; Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna. Definir as melhores estratégias para os pequenos negócios; Conhecer a dinâmica e funcionamento dos negócios familiares; Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor; Apresentar o que é o intraempreendedorismo; Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais. - Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de ação e proposta de valor.

II. Programa

Análise histórica do empreendedorismo; Conceitos de empreendedorismo; Tipos de empreendedorismo; Características do empreendedorismo; Empreendedor por oportunidade; Empreendedor por necessidade; Índices de empreendedorismo no Brasil; Aspectos motivadores para empreender; Formas de fomento; Empreendedorismo atendendo o estatuto do idoso; Design Thinking; Criação de ideias; Finalidades de aprendizagem; Abordagem; Desafio e processo; Plano de Negócios; O que é um plano de negócios; Elementos fundamentais para um plano de negócios; Modelo Canvas.

III. Metodologia de Ensino

Aulas presenciais expositivas e interativas, por meio de apresentação de slides em Power Point®, Planilhas em Excel®, eventuais lives interativas com alunos e outros profissionais com qualificação aos temas que serão trabalhados. Em sala de aula presencialmente através do uso de Multimídia, Quadro de Giz, Livros e Exercícios e uso de Computadores Pessoais, para apresentação dos conteúdos e para a execução de atividades. Estudos de casos reais, leituras de artigos científicos e ligação com a temática e atualidade corrente.

IV. Formas de Avaliação

Atividades em Sala de aula, apresentação de trabalhos e provas parciais durante o semestre letivo. A recuperação será realizada conforme a necessidade de cada aluno durante o semestre letivo através de atividades em sala de aula e/ou provas parciais.

V. Bibliografia

Básica

CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002.
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. Cultura Editores, São Paulo, 1999.
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo – transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
DRUCKER, Peter. Inovação e espírito empreendedor: princípios e práticas. São Paulo: Cengage Learning, 2001.

Complementar

BRITTO, F.; WEVER, L. Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia – Rio de Janeiro: Campus, 2002. HAMEL, Gary, PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. Ed Bookman, 5.ed, Porto Alegre, 2004
IEL. Empreendedorismo: Ciência, Técnica e Arte, Instituto Euvaldo Lodi, CNI, IEL Nacional, 2000.
MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso. São Paulo: Futura. 2000.
SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios – todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. Intraempreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
SCHUMPETER, J. A. A teoria do desenvolvimento econômico. 3 ed. São Paulo, Nova Cultura, 1988.
SCHUMACHER, E.F. O negócio é ser pequeno. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.
Revista Exame.
Revista Veja.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2023**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**2009/I - EMPREENDEDORISMO**
Turma	**ADN/I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 309
Data: 14/06/2023