UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3340 - ETICA E DEONTOLOGIA DO JORNALISMO**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Estudo e reflexão das questões éticas e deontológicas nos diferentes meios de comunicação. Código de ética dos jornalistas brasileiros. Direitos e deveres do jornalista. Direito autoral. Liberdade de expressão e direitos humanos. Regulamentação da profissão.

I. Objetivos

Discutir sobre o papel social do jornalista.
Diferenciar o jornalismo de interesse público x privado.
Compreender a relação entre o Jornalismo, interesse público e direito à comunicação.
Refletir sobre os conceitos da verdade e objetividade no jornalismo.
Compreender a importância das questões éticas e deontológicas na sociedade contemporânea e no exercício da profissão de jornalista.
Conhecer, analisar e debater de forma crítica as legislações e regulamentações específicas acerca da atuação da imprensa e do exercício da profissão de jornalista ao longo da história, fazendo uma relação entre Brasil e mundo.
Entender e discutir a função social do jornalismo e sua relação com esferas políticas, econômicas, sociais e culturais.
Debater sobre a ética profissional em diferentes aspectos e temas, incluindo racismo, violência, fake news e sensacionalismo.
Observar as implicações éticas das funções sociais do jornalismo.
Compreender a realidade atual do jornalismo, refletindo sobre as questões éticas.
Capacitar acadêmicos (as) a serem profissionais críticos e que compreendam suas funções na sociedade.

II. Programa

Definição dos campos da Moral, da Ética e da Deontologia;
Direito, sociedade e o Jornalismo
Jornalismo e Direitos Humanos
Sociedade da Informação x Sociedade do Conhecimento
Interesse público x Interesse Privado
Objetividade e parcialidade no Jornalismo
Verdade ou verdades no jornalismo?
Fundamentos da Ética na Comunicação;
Códigos de ética profissional no mundo;
O código de Ética do Jornalista profissional no Brasil;
Cases acerca do descumprimento dos códigos profissionais.
Padrões de Manipulação da imprensa;
A questão da verdade na informação: Sensacionalismo e Fake News; violência de gênero; Racismo.
Plágio no fazer jornalístico.
Checagem de informações numa perspectiva relacionada às questões éticas
Vazamento de Dados
Análise do processo eleitoral e o papel do jornalismo na checagem
Observatório de mídia.

III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada, com discussões e debates, auxiliados por textos complementares às aulas, disponibilizados via Google Drive aos acadêmicos; Seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e materiais que abordem as relações humanas, culturais, sociais e as tecnologias.
Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade (com as demais disciplinas do período), e na verticalidade (entre as disciplinas correlatas dos demais períodos, como Jornalismo e Políticas Públicas).

IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão semestrais, sendo:
Análise de estudos de caso;
Leitura complementar com exercícios de fixação.
Resenhas de artigos/livros
Seminários e debates.
Checagem de informações
Produção de observatório de mídia regional.
Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2022**
Tp. Período	**Anual**
Curso	**JORNALISMO (450)**
Disciplina	**3340 - ETICA E DEONTOLOGIA DO JORNALISMO**
Turma	**JOR**
Local	**GUARAPUAVA**

Carga Horária: **68**

PLANO DE ENSINO

V. Bibliografia

Básica

ABRAMO, Perseu. Padrões de manipulação na grande imprensa. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.
BERTRAND, Claude Jean. A deontologia das mídias. Bauru: EDUSC, 1999.
CHRISTOFOLETTI, Rogério. Ética no Jornalismo. São Paulo: Contexto, 2008.
GOODWIN, H Eugene. Procura-se ética no jornalismo. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993.
KARAN, Francisco José. Jornalismo, ética e liberdade. São Paulo: Summus, 2014.
KOSOVSKI, Ester. Ética na comunicação. 2.ed. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

Complementar

ANGRAMANI SOBRINHO, Danilo. Espreme que sai sangue: um estudo do sensacionalismo na imprensa. São Paulo: Summus,1995.
BLAZQUEZ, Niceto. Ética e meios de comunicação. São Paulo: Paulinas, 2000.
DUNKER, Christian. Ética e Pós-verdade. Porto Alegre: Dublinense, 2017.
KUCINSKI, Bernardo. A síndrome da antena parabólica: ética no jornalismo brasileiro. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1998.
MARSHALL, L. O Jornalismo na era da publicidade. São Paulo: Summus, 2003.
TOFOLI, Luciene. Ética no Jornalismo. Petrópolis: Vozes, 2008.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 03/2022
Data: 10/06/2022