



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

**Ano** 2022

**Tp. Período** Anual

**Curso** JORNALISMO (450)

**Disciplina** 3340 - ETICA E DEONTOLOGIA DO JORNALISMO

**Carga Horária:** 68

**Turma** JOR

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Estudo e reflexão das questões éticas e deontológicas nos diferentes meios de comunicação. Código de ética dos jornalistas brasileiros. Direitos e deveres do jornalista. Direito autoral. Liberdade de expressão e direitos humanos. Regulamentação da profissão.

### I. Objetivos

Discutir sobre o papel social do jornalista.  
Diferenciar o jornalismo de interesse público x privado.  
Compreender a relação entre o Jornalismo, interesse público e direito à comunicação.  
Refletir sobre os conceitos da verdade e objetividade no jornalismo.  
Compreender a importância das questões éticas e deontológicas na sociedade contemporânea e no exercício da profissão de jornalista.  
Conhecer, analisar e debater de forma crítica as legislações e regulamentações específicas acerca da atuação da imprensa e do exercício da profissão de jornalista ao longo da história, fazendo uma relação entre Brasil e mundo.  
Entender e discutir a função social do jornalismo e sua relação com esferas políticas, econômicas, sociais e culturais.  
Debater sobre a ética profissional em diferentes aspectos e temas, incluindo racismo, violência, fake news e sensacionalismo.  
Observar as implicações éticas das funções sociais do jornalismo.  
Compreender a realidade atual do jornalismo, refletindo sobre as questões éticas.  
Capacitar acadêmicos (as) a serem profissionais críticos e que compreendam suas funções na sociedade.

### II. Programa

Definição dos campos da Moral, da Ética e da Deontologia;  
Direito, sociedade e o Jornalismo  
Jornalismo e Direitos Humanos  
Sociedade da Informação x Sociedade do Conhecimento  
Interesse público x Interesse Privado  
Objetividade e parcialidade no Jornalismo  
Verdade ou verdades no jornalismo?  
Fundamentos da Ética na Comunicação;  
Códigos de ética profissional no mundo;  
O código de Ética do Jornalista profissional no Brasil;  
Cases acerca do descumprimento dos códigos profissionais.  
Padrões de Manipulação da imprensa;  
A questão da verdade na informação: Sensacionalismo e Fake News; violência de gênero; Racismo.  
Plágio no fazer jornalístico.  
Checagem de informações numa perspectiva relacionada às questões éticas  
Vazamento de Dados  
Análise do processo eleitoral e o papel do jornalismo na checagem  
Observatório de mídia.

### III. Metodologia de Ensino

Aula expositiva e dialogada, com discussões e debates, auxiliados por textos complementares às aulas, disponibilizados via Google Drive aos acadêmicos; Seminários, estudos de caso, exercícios práticos individuais ou em equipe; resenhas de textos e/ou livros, aplicações das reflexões teóricas em projetos práticos, vídeos e materiais que abordem as relações humanas, culturais, sociais e as tecnologias. Poderá haver a interação do conteúdo programático da disciplina na horizontalidade (com as demais disciplinas do período), e na verticalidade (entre as disciplinas correlatas dos demais períodos, como Jornalismo e Políticas Públicas).

### IV. Formas de Avaliação

As avaliações serão semestrais, sendo:  
Análise de estudos de caso;  
Leitura complementar com exercícios de fixação.  
Resenhas de artigos/livros  
Seminários e debates.  
Checagem de informações  
Produção de observatório de mídia regional.  
Acadêmicos (as) terão oportunidade de recuperação de rendimento ao longo do processo avaliativo e também ao final do semestre, com atividade relativa a todo o conteúdo trabalhado no semestre.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2022	
<b>Tp. Período</b>	Anual	
<b>Curso</b>	JORNALISMO (450)	
<b>Disciplina</b>	3340 - ETICA E DEONTOLOGIA DO JORNALISMO	<b>Carga Horária:</b> 68
<b>Turma</b>	JOR	

## PLANO DE ENSINO

### V. Bibliografia

---

#### Básica

ABRAMO, Perseu. Padrões de manipulação na grande imprensa. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.  
BERTRAND, Claude Jean. A deontologia das mídias. Bauru: EDUSC, 1999.  
CHRISTOFOLETTI, Rogério. Ética no Jornalismo. São Paulo: Contexto, 2008.  
GOODWIN, H Eugene. Procura-se ética no jornalismo. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993.  
KARAN, Francisco José. Jornalismo, ética e liberdade. São Paulo: Summus, 2014.  
KOSOVSKI, Ester. Ética na comunicação. 2.ed. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

#### Complementar

ANGRAMANI SOBRINHO, Danilo. Espreme que sai sangue: um estudo do sensacionalismo na imprensa. São Paulo: Summus, 1995.  
BLAZQUEZ, Niceto. Ética e meios de comunicação. São Paulo: Paulinas, 2000.  
DUNKER, Christian. Ética e Pós-verdade. Porto Alegre: Dublinense, 2017.  
KUCINSKI, Bernardo. A síndrome da antena parabólica: ética no jornalismo brasileiro. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1998.  
MARSHALL, L. O Jornalismo na era da publicidade. São Paulo: Summus, 2003.  
TOFOLI, Luciene. Ética no Jornalismo. Petrópolis: Vozes, 2008.

---

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DECS/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 03/2022  
**Data:** 10/06/2022