



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	1053 - PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO
Turma	JOM-B
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	68
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Aplicação e experimentação das teorias e técnicas do jornalismo no desenvolvimento de um trabalho prático em algum dos segmentos da área, sob a orientação de um professor.

I. Objetivos

Geral: 1. Proporcionar aos alunos o contato efetivo e sistemático com a prática jornalística em suas diversas ramificações (impresso, internet, rádio, TV, etc.).

Específicos:

- 1.1 Potencializar a criatividade e a iniciativa dos acadêmicos através da proposta de projetos experimentais viáveis mercadologicamente;
- 1.2 Oferecer os pré-requisitos teóricos para a proposta de novos produtos jornalísticos a partir da elaboração de projetos editoriais;
- 1.3 Estimular o contato com a prática jornalística a partir da realização de pilotos condizentes com os projetos editoriais apresentados;
- 1.4 Proporcionar a prática jornalística.

II. Programa

1. O projeto experimental
 - 1.1 Memorial descritivo: teorias que sustentam o produto e projeto editorial
 - 1.2 O piloto
2. Segmentos possíveis
 - 2.1 Jornalismo Impresso
 - 2.2. Webjornalismo
 - 2.3 Radiojornalismo
 - 2.4 Telejornalismo
 - 2.5 Fotojornalismo
 - 2.6 Assessoria de Imprensa
 - 2.7 Educomunicação
 - 2.8 Livro-reportagem
 - 2.9 Documentário
 - 2.10 Produtos Jornalístico Livre/áreas emergentes do Jornalismo
3. Exercícios de produção em jornalismo

III. Metodologia de Ensino

Quanto as aulas: expositivas dialogadas; práticas; apresentação de produtos resultantes de projetos experimentais; visitas técnicas; aulas não-presenciais totalizando até 20

da carga horária total da disciplina (ferramentas: moodle, portal do professor, .programas de mensagens instantâneas); orientações individuais e/ou em grupo.

Quanto a produção acadêmica: individualmente ou em grupos (de até cinco membros) os alunos produzirão um Projeto Editorial e seu respectivo Piloto, por semestre, cuja área ficará a critério de cada grupo, porém, esta não pode se repetir nos dois semestres/projetos experimentais.

IV. Formas de Avaliação

Instrumentos: 1. desenvolvimento das atividades práticas (memorial descritivo/projeto editorial/piloto) dentro dos prazos e direcionamentos estabelecidos nas orientações semanais; 2. apresentação pública dos projetos experimentais para a banca e comunidade acadêmica e em geral. Dessa maneira, os acadêmicos, semestralmente, terão 2 notas: a) a primeira conferida pela professora da disciplina que levará em consideração o cumprimento dos prazos e "tarefas" estabelecidos; b) a segunda será resultado da avaliação da banca composta, necessariamente, pela professora da disciplina, por um professor do Departamento de Comunicação Social da Unicentro e um terceiro convidado que pode ser um segundo integrante do DECS, um professor de outro departamento da Unicentro ou um jornalista convidado com formação acadêmica e, pelo menos, dois anos de experiência profissional.

Critérios: Coerência entre o proposto e o desenvolvido; pertinência do produto ao Jornalismo e ao mercado de trabalho; respeito às datas de entrega das atividades práticas.

V. Bibliografia

Básica

BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. Jornalismo de TV. São Paulo: Contexto, 2005

FERRARETTO, Luiz Artur. No ar: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra Luzatto, 2000

_____; KOPLIN, Elisa. Assessoria de Imprensa - teoria e prática. Porto Alegre: Sagra DC Luzzatto, 1993

FERRARI, Polyana. Jornalismo Digital. São Paulo: Contexto, 2005

LIMA, Edvaldo Pereira. Páginas Ampliadas - o livro-reportagem como extensão do Jornalismo e da Literatura. Barueri: Manole, 2004



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011
Tp. Período	Anual
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO (400)
Disciplina	1053 - PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO
Turma	JOM-B
Local	GUARAPUAVA

Carga Horária:	68
C. Horár. Ext.:	0

PLANO DE ENSINO

_____. O que é livro-reportagem. São Paulo: Brasiliense, 1998
McLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2002
NOBLAT, Ricardo. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2002
PAIVA, Raquel; BARBALHO, Alexandre. Comunicação e Cultura das Minorias. São Paulo: Paulus, 2005
PATERNOSTRO, Vera Íris. O texto na TV - manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 1995
PINHO, JB. Jornalismo na internet - reflexões e princípios. São Paulo: Summus, 2003
PRADO, Emilio. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989
REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo no Brasil - um perfil editorial. 2.ed. São Paulo: Summus, 2000
SCALZO, M. Jornalismo de revista. São Paulo: Contexto, 2006
SCHAUM, Angela. Educomunicação - Reflexões e Princípios. Rio de Janeiro: Mauad, 2002

Complementar

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Setor de Conhecimento
Documento: 002/2011
Data: 14/02/2011