



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109114 - DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceituação, características e tipos de documentários. Fundamentos cinematográficos para a produção de documentários. O documentário e o vídeo corporativo enquanto instrumentos de comunicação institucional.

I. Objetivos

Compreender os fundamentos teóricos e históricos do documentário enquanto linguagem audiovisual.
Identificar características, modos e tipologias do documentário.
Desenvolver conhecimentos sobre linguagem cinematográfica aplicada ao documentário e ao vídeo corporativo.
Analisar criticamente obras documentais e produtos audiovisuais institucionais.
Elaborar propostas de documentário e vídeo corporativo, considerando aspectos narrativos, técnicos e estratégicos.

II. Programa

1. LINGUAGEM AUDIOVISUAL E CONSTRUÇÃO NARRATIVA
 - 1.1 Elementos da linguagem audiovisual: plano, enquadramento, montagem e som.
 - 1.2 Narrativa e estrutura aplicada ao audiovisual.
 - 1.3 Conceitos e debates sobre documentário e vídeo corporativo.
 - 1.3 Roteiro para documentário e vídeo corporativo.
2. PRODUÇÃO DE DOCUMENTÁRIO
 - 2.1 Pesquisa e desenvolvimento de proposta.
 - 2.2 Pré-produção, direção e entrevistas.
 - 2.3 Captação de imagem e som.
 - 2.4 Noções de pós-produção e circulação.
3. PRODUÇÃO DE VÍDEO CORPORATIVO
 - 3.1 Conceitos e funções do vídeo corporativo.
 - 3.2 Planejamento estratégico e definição de objetivos.
 - 3.3 Storytelling e posicionamento institucional.
 - 3.4 Roteirização e produção em contexto organizacional.
 - 3.5 Adequação às plataformas digitais.
 - 3.6 Produção, direção e captação em ambientes organizacionais.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas, discussões teóricas com base na bibliografia, análise fílmica de documentários, Estudos de caso de vídeos corporativos, exercícios práticos de roteiro e linguagem audiovisual, desenvolvimento de projeto prático final (documentário ou vídeo corporativo), uso de plataformas digitais como Google Classroom e/ou Moodle para organização de materiais e entregas.

IV. Formas de Avaliação

Atividades escritas individuais ou em grupo, exercícios práticos de linguagem e roteiro, análises críticas de obras audiovisuais, seminários ou apresentações, desenvolvimento de proposta ou produto audiovisual, avaliação teórica. Os instrumentos e critérios específicos poderão ser definidos pelo docente responsável ao longo do semestre, considerando o desenvolvimento da turma e os objetivos da disciplina. Atendendo ao disposto no Artigo 40 da Resolução nº 1 COU/Unicentro, de março de 2022, a recuperação de rendimento – para todos os alunos – visando sanar possíveis problemas de aprendizagem será ofertada ao longo do processo avaliativo por meio de atividades práticas, provas escritas ou seminários.

V. Bibliografia

Básica

- LINS, Consuelo. O documentário de Eduardo Coutinho: televisão, cinema e vídeo. 2 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.
COMPARATO, Doc. Roteiro: arte e técnica de escrever para cinema e televisão. Rio de Janeiro, RJ: Nordica, 1983. 262 p.
NICHOLS, Bill. Introdução ao documentário. 3. Ed. Campinas: Papyrus, 2005.
RAMOS, Pessoa Fernão. Mas afinal...o que é mesmo documentário?. São Paulo: Ed. SENAC, 2008.

Complementar

- AUMONT, Jacques; MARIE, Marie. Dicionário teórico e crítico de cinema. Campinas: Papyrus, 2003. 335 p. ISBN 85-308-0703-0



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2026	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1109114 - DOCUMENTÁRIO E VÍDEO CORPORATIVO	Carga Horária: 68
Turma	PPM	
Local	SANTA CRUZ	

PLANO DE ENSINO

BERNARDET, Jean Claude. Brasil em tempo de cinema: ensaio sobre o cinema brasileiro de 1958-1966. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. 225 p.

EISENSTEIN, Sergei. A forma do filme. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2002.

EISENSTEIN, Sergei. O sentido do filme. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002

FIELD, Syd. Manual do roteiro: os fundamentos do texto cinematográfico. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001..

MARTIN, Marcel. A linguagem cinematográfica. São Paulo: Brasiliense, 2007.

RODRIGUES, Chris. O cinema e a produção. 3. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.

ARAUJO, Inacio. Cinema: o mundo em movimento. São Paulo: Scipione, 1995. 103p. (Historia em Aberto).

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 004/2026
Data: 26/02/2026