UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	**2025**
Tp. Período	**Primeiro semestre**
Curso	**ADMINISTRAÇÃO (010/I)**
Disciplina	**1104943 - EMPREENDEDORISMO**
Turma	**ADN-I**
Local	**IRATI**

Carga Horária: **51**

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Análise histórica do empreendedorismo. Conceitos de empreendedorismo. Tipologias e características do empreendedorismo. Empreendedor por oportunidade e Empreendedor por necessidade. Índices de empreendedorismo no Brasil. Intraempreendedorismo. Processo Empreendedor. Plano de Negócios. Formas de fomento ao empreendedorismo. Empreendedorismo atendendo o estatuto do Idoso.

I. Objetivos

Compreender a dinâmica da pequena empresa e sua relação com as estruturas de trabalho; Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna; Definir as melhores estratégias para os pequenos negócios; Conhecer a dinâmica e funcionamento dos negócios familiares; Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor; Apresentar o que é o intraempreendedorismo; Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais; e Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de ação e proposta de valor.

II. Programa

1Introdução ao Empreendedorismo
1.1Conceitos e importância do empreendedorismo
1.2Análise histórica do empreendedorismo
2Perfil e Tipologias do Empreendedorismo
2.1Características dos empreendedores
2.2Aspectos motivadores para empreender
2.3Tipologias do empreendedorismo
2.3.1Empreendedorismo por necessidade e por oportunidade
2.4Empreendedorismo atendendo o estatudo do idoso
3Empreendedorismo no Brasil
3.1Indicadores e estatísticas do empreendedorismo no país
3.2Cenário atual e tendências
4Intraempreendedorismo
4.1Conceito e relevância nas organizações
4.2Estratégias para incentivar o intraempreendedorismo
5O Processo Empreendedor
5.1Etapas do processo empreendedor
5.2Identificação de oportunidades
5.3Design Thinking e a Criação de ideias
5.4Riscos e desafios do empreendedorismo
5.5Formas de Fomento ao Empreendedorismo
6Plano de Negócios
6.1 Conceito, importância e estrutura de um plano de negócios
6.1Elementos essenciais do plano
6.2Modelos e ferramentas de planejamento

III. Metodologia de Ensino

Como metodologia de ensino propõem-se a integração teórico-prática, com ênfase na abordagem interdisciplinar e na visão crítico-reflexiva, por meio de aulas expositivas com auxílio de quadro de giz e/ou recursos audiovisuais, discussões em classe, leituras individuais e realização de estudos de caso (individuais ou em equipe) em sala de aula e, também, extraclasse. Durante as aulas, o docente apresentará o tema da aula, esclarecendo conceitos básicos e lançando questões para discussão. Na sequência, os alunos realizarão atividades conceituais e práticas sobre a temática como forma de fixação do conteúdo. Será utilizado o Ambiente Virtual (Moodle) para entrega das atividades avaliativas realizadas pelos acadêmicos.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação dos alunos consistirá na aferição do aproveitamento, por meio de atividades avaliativas individuais e/ou em grupos. Estas poderão ser aplicadas em qualquer aula, sem aviso prévio, e o valor máximo é de 10,0 pontos no semestre. Ressalta-se que os trabalhos realizados em sala não serão recebidos em outro horário, salvo se o tempo de aula não for suficiente para a realização dos mesmos, conforme avaliação do docente. Outrossim, trabalhos entregues fora do prazo limite, ou não entregues, terão nota atribuída igual a zero (0,0). Próximo ao encerramento do semestre, ocorrerá a recuperação do rendimento. Aos alunos que não obtiverem aproveitamento semestral igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, na disciplina, será oportunizado a realização de uma avaliação no valor de 10,0 (dez) pontos. Esta

substituirá as notas das atividades avaliativas realizadas.

V. Bibliografia

Básica

CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002.
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo – transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
DRUCKER, Peter. Inovação e espírito empreendedor: princípios e práticas. São Paulo: Cengage Learning, 2001.

Complementar

BRITTO, F.; WEVER, L. Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. Cultura Editores, São Paulo, 1999.
HARVARD, BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
HAMEL, Gary, PRAHALAD, C.K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. 5. ed. Porto Alegre: Ed Bookman, 2004.
IEL. Empreendedorismo: Ciência, Técnica e Arte, Instituto Euvaldo Lodi, CNI, IEL Nacional, 2000.
MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso. São Paulo: Futura. 2000.
SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. Construindo planos de negócios – todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso, 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. Intraempreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
SCHUMPETER, J. A. A teoria do desenvolvimento econômico. 3 ed. São Paulo, Nova Cultura, 1988.
SCHUMACHER, E.F. O negócio é ser pequeno. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 354
Data: 11/06/2025