



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
<b>Disciplina</b>	4435 - ADMINISTRACAO II
<b>Turma</b>	CCM

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### EMENTA

Áreas funcionais: produção, finanças, recursos humanos e marketing. Processo de gestão: planejamento, direção e controle. Tomada de decisão. Estratégias competitivas.

### I. Objetivos

Proporcionar ao estudante do 2º semestre do curso conhecimentos sólidos sobre as áreas funcionais de uma empresa como ainda aprofundamento em conhecimentos do processo de gestão, tomada de decisão e estratégia competitivas.

### II. Programa

1. ÁREAS FUNCIONAIS
  - 1.1 MARKETING
  - 1.2 FINANÇAS
  - 1.3 RECURSOS HUMANOS
  - 1.4 PRODUÇÃO/OPERAÇÕES
2. PROCESSOS DE GESTÃO
  - 2.1 O PODC
    - 2.1 Planejamento
    - 2.2 Tipos de planejamento
    - 2.3 Liderança
    - 2.4 Direção e controle
  3. Tópicos em estratégia organizacional
    - 3.1 Estratégias competitivas
    - 3.2 Tomada de decisão
    - 3.3 Ferramentas estratégicas

### III. Metodologia de Ensino

Aulas presenciais

- Aulas expositivas e recursos audiovisuais
- Trabalhos individuais e em grupo
- Estudos de caso
- Exercícios
- Atividades no moodle

Aulas não presenciais (ensino remoto)

- Vídeos de conteúdo próprio ou compartilhado
- Webaulas como atividade síncrona
- Conteúdos (vídeos, áudios etc.) para acesso online
- Tarefas, questionários, fóruns e atividades no moodle
- Aplicação de outras tecnologias e ferramentas digitais

### IV. Formas de Avaliação

Provas, atividades complementares (resenhas, apresentação de trabalhos), estudos de casos, seminários, pesquisas de campo e atividades na plataforma moodle.

### V. Bibliografia

#### Básica

- SILVA, R.O. Teorias da Administração. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.  
CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. 8. Ed. São Paulo: Campus, 2011.  
MOTTA, F.C.P.; VASCONCELOS, I.F.G. Teoria Geral da Administração. São Paulo: Thompson Learning, 2006.

#### Complementar

- MEGGINSON, L.C.; MOSLEY, D.C.; PIETRI Jr., P.H. Administração Conceitos e Aplicações. 4a.ed. São Paulo: Harbra, 1998.  
STONER, J.A.F.; FREEMAN, R.E. Administração. 5a. ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1995.  
MAXIMIANO, A.C.A. Teoria Geral da Administração. 2a.ed. São Paulo: Editora Atlas, 1997.  
MORAES, A.M.P. Iniciação ao Estudo da Administração. 3a.ed. São Paulo: Makron Books, 2001.  
MORGAN, G. Imagens da Organização. 1a.ed. São Paulo: Editora Atlas, 1996.  
GLUTTERBUCK, D.; CRAINER, S. Grandes Administradores. 1a. ed. São Paulo: Jorge Zahar Editor, 1993.



# UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

<b>Ano</b>	2023
<b>Tp. Período</b>	Segundo semestre
<b>Curso</b>	CIÊNCIAS CONTÁBEIS (050)
<b>Disciplina</b>	4435 - ADMINISTRACAO II
<b>Turma</b>	CCM

**Carga Horária:** 34

## PLANO DE ENSINO

### APROVAÇÃO

**Inspetoria:** DEADM/G  
**Tp. Documento:** Ata Departamental  
**Documento:** 04  
**Data:** 10/05/2023