

Ano	2025
Tp. Período	Segundo semestre
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)
Disciplina	1105023 - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA II
Turma	ADN-I
Local	IRATI

Carga Horária: 51

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Transformações do ambiente de negócios: novos modelos de administração estratégica. Competição em mercados de alto dinamismo. Teorias da área de estratégia. Instrumentos de Estratégia. Estratégia como prática.

I. Objetivos

Proporcionar aos alunos uma compreensão abrangente das diversas escolas de pensamento na administração estratégica, destacando a importância das diferentes abordagens no desenvolvimento de estratégias organizacionais. A disciplina visa capacitar os alunos a analisar e aplicar teorias estratégicas tanto clássicas quanto contemporâneas, desenvolvendo habilidades para identificar, formular e implementar estratégias eficazes em diferentes contextos organizacionais. Além disso, busca-se explorar as inter-relações entre as escolas estratégicas, preparando os alunos para enfrentar os desafios complexos do ambiente de negócios atual.

II. Programa

1. Introdução às Escolas da Administração Estratégica
 - 1.1 Visão geral das principais escolas
 - 1.2 Importância das diferentes abordagens estratégicas
 - 1.3 Abordagens contemporâneas da Administração Estratégica
2. Escolas da Administração Estratégica
 - 2.1 Escola do Design;
 - 2.2 Escola do Planejamento;
 - 2.3 Escola do Posicionamento;
 - 2.4 Escola Empreendedora;
 - 2.5 Escola Cognitiva;
 - 2.6 Escola de Aprendizado;
 - 2.7 Escola de Poder;
 - 2.8 Escola Cultural;
 - 2.9 Escola Ambiental;
 - 2.10 Escola da Configuração.

III. Metodologia de Ensino

A proposta é de abordagem dinâmica com foco na aprendizagem participativa e estimulada dos alunos, integrando totalmente os conceitos e ferramentas com a realizada prática nas organizações. Utilização de exemplos aplicados e de simulações do conteúdo teórico com a realidade de empresas de diferentes setores. Em todas as atividades será privilegiada a participação dos alunos e a formação de um senso crítico e prático dos conhecimentos e ferramentas. Os principais recursos utilizados serão o Datashow, quadro, computador, portais de notícias com fontes confiáveis, artigos científicos e de eventos, demais recursos para execução das dinâmicas em sala.

IV. Formas de Avaliação

A avaliação do rendimento dos alunos será sistemática e cumulativa, feita por meio de dois grupos de avaliação:

- (i) participação continuada nas discussões em sala, realização de trabalhos de pesquisa, resolução de problemas, estudos de caso, dinâmicas de grupos, todos realizados no ambiente de sala de aula ou como tarefa, com resolução de problemas práticos, questões, exercícios, sendo todos executados de forma contínua ao longo do semestre (peso 2). A recuperação do conteúdo avaliativo será executada por meio de atividade equivalente, desenvolvida no decorrer das aulas.
- (ii) desenvolvimento de um workshop sobre as escolas da administração estratégica, com formação de grupo de trabalho e socialização em sala, relacionado a cada uma das escolas com interface em simulações/realidade prática nas organizações (peso 8). A recuperação do conteúdo avaliativo será executada por meio de trabalho de pesquisa escrito, com tema relacionado ao conteúdo do seminário, desenvolvido no decorrer das aulas.

V. Bibliografia

Básica

FERNANDES, Bruno H. R. E BERTON, Luiz H. Administração Estratégica – da competência empreendedora a avaliação de desempenho. 2ª.ed. São Paulo Editora Saraiva, 2005.
MINTZBERG, Henry. Safari da Estratégia. Porto Alegre. Boohman, 2000.
RAMPERSAD, HUBERT K. SCORECARD para performance total. São Paulo. Editora Campus, 2004.

Complementar

ANSOFF, Henry. Strategic management. Springer, 2007.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2025	
Tp. Período	Segundo semestre	
Curso	ADMINISTRAÇÃO (010/I)	
Disciplina	1105023 - ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA II	Carga Horária: 51
Turma	ADN-I	
Local	IRATI	

PLANO DE ENSINO

BETHLEN AGRÍCOLA. Estratégia Empresarial: conceitos, processos e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.
CERTO, Samuel C. Administração Estratégica: Planejamento e implantação da Estratégia. São Paulo, Makron Books, 1993.
GLEMAWAT, Panhay. A Estratégia e o cenário dos negócios. Porto Alegre (RS), Bookman. 2000.
KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston; Harvard Business School Press, 1996.
OLIVEIRA. Djalma de Pinto Rebouças de. Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologia e prática. 5ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1991.
PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise da Indústria. Elsevier Brasil, 2004.
ROTHAERMEL, Frank T. Strategic management. McGraw-Hill, 2019.
SALONER, Garth; SHEPARD, Andrea; PODOLNY, Joel. Strategic management. John Wiley & Sons, 2005.
WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. Administração Estratégica – conceitos. São Paulo/SP. Editora Atlas, 2000.

APROVAÇÃO

Inspetoria: DEADM/I
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 354
Data: 11/06/2025