

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1964 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP	Carga Horária: 102
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Conceitos e funções das Teorias e Escolas de Comunicação.

I. Objetivos

Propiciar embasamento teórico para o entendimento da comunicação social e da publicidade; criar um espaço de reflexão e crítica sobre o assunto e suas implicações político-sociais; refletir sobre a dimensão interdisciplinar da comunicação social.

II. Programa

1. FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO SOCIAL
 - 1.1. Definição do objeto de estudo da comunicação social;
 - 1.2. Comunicação social e interdisciplinaridade;
2. PARADIGMAS, ESCOLAS E AUTORES CONTEMPORÂNEOS
 - 2.1 Paradigma informacional e cibernético;
 - 2.2 Escola de Chicago;
 - 2.3 Escola de Frankfurt e crítica marxista;
 - 2.4 Escola latino-americana;
 - 2.5 Paradigma estruturalista;
 - 2.6 Escola de Birmingham (Estudos Culturais);
 - 2.7 Escola canadense;
 - 2.8 Pensamento francês contemporâneo;
3. TEORIAS DA COMUNICAÇÃO SOCIAL
 - 3.1 Teoria da agulha hipodérmica;
 - 3.2 Teoria do two-step flow of communication;
 - 3.3 Teoria dos usos e gratificações;
 - 3.4 Teoria da agenda-setting;
 - 3.5 Teoria da espiral do silêncio;
4. TEORIAS DA PUBLICIDADE
 - 4.1 Teoria semiológica de Umberto Eco;
 - 4.2 Teoria sistêmica de Jean Baudrillard.

III. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas e dialogadas; Chamadas às leituras dos textos fundamentais da teoria da comunicação, trabalhos e exercícios voltados à sua aplicabilidade.

IV. Formas de Avaliação

Participação em sala de aula; resenha; prova dissertativa; seminário.

V. Bibliografia

Básica

DALLA COSTA, Rosa Maria Cardoso; MACHADO, Rafael Costa; SIQUEIRA, Daniele. Teoria da comunicação na América Latina: da herança cultural à construção de uma identidade própria. Curitiba: Ed. UFPR, 2006.
HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (orgs.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2002.
LITTLEJOHN, Stephen W. Fundamentos teóricos da comunicação humana. Rio de Janeiro: Guanabara, 1988.
MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria da comunicação: idéias, conceitos e métodos. Petrópolis: Vozes, 2009.
RÜDIGER, Francisco. Introdução à teoria da comunicação: problemas, correntes e autores. São Paulo: Edicon, 2003.

Complementar

BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973.
COHN, Gabriel (org.). Comunicação e indústria cultural. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1971.
ECO, Umberto. A estrutura ausente: introdução à pesquisa semiológica. São Paulo: EDUSP, 2002.
MATTELART, Armand e Michéle. História das teorias da comunicação. 2. ed. São Paulo: Loyola, 1999.
MELO, José Marques de. Teoria da comunicação: paradigmas latino-americanos. Petrópolis: Vozes, 1998.
WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. Lisboa: Presença, 2003.



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

Ano	2011	
Tp. Período	Anual	
Curso	COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA (410)	
Disciplina	1964 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO/PP	Carga Horária: 102
Turma	PPM	
Local	GUARAPUAVA	

PLANO DE ENSINO

APROVAÇÃO

Inspetoria: DECS/G
Tp. Documento: Ata Departamental
Documento: 001/2011
Data: 08/02/2011